

# 西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF  
XI'AN EURASIA UNIVERSITY





## 【重要会议】做平凡世界的一束光！西安欧亚学院建校30周年庆典启幕

10月18日，西安欧亚学院建校30周年庆典隆重举行，千余位嘉宾、校友与师生齐聚校园，在多维活动单元中共同见证学校30年的荣光与新程，点亮属于全体欧亚人的“光之庆典”。庆典现场，主题宣传片温情上映，庆祝大会正式启幕，创办人、董事长、校长胡建波教授以《做平凡世界的一束光》为题发表主旨演讲，回顾学校质量发展之路，擘画未来创新教育蓝图。

庆典序幕于主题宣传片《做平凡世界的一束光》的放映中缓缓拉开。影片从欧亚最初的一粒教育种子讲起，追溯学校从无到有、从弱到强的成长历程，细腻呈现了欧亚人的坚守与骄傲，温情画面引发全场共鸣，掌声久久回荡。

上午9时，西安欧亚学院建校30周年庆祝大会正式拉开帷幕，副校长张乐芳主持大会。

胡建波教授在主题演讲中，深情回顾了欧亚30年的探索与发展之路。他表示：“值此西安欧亚学院建校30周年之际，我谨代表学校2万多名师生和16万校友，向所有关心、支持欧亚发展的朋友们致以最诚挚的感谢！30年来，欧亚从几间租借的教室起步，到成为国家教育体制改革试点单位，始终致力于打破单一的评价标尺，构建多元的成长路径。我们不问你考多少分，而问热爱什么，世界需要什么，你将成为谁。我们提出‘三角形’育人框架：以人文为‘眼’，洞察需求；以工程技术为‘手’，实现创造；以商业为‘足’，行走市场”。

我们坚持深化“以企业为导向、以学生为中心”的教育理念，从“金字塔”管理模式走向柔性制、蜂巢式，激发每一位师生的创造活力。欧亚30年走的正是“隐形冠军”之路——紧贴产业和企业真实需求，帮学生走好成长的路。

站在新起点，我们将全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，持续推动产教融合，积极拥抱AI时代，探索构建持续经营的创新教育模式。愿我们继续做那一束光，让每一段成长都被看见，让每一种天赋都被呈现，万物生辉、自成华章！

本次30周年庆典设置多维活动单元，除庆祝大会外，还涵盖校友论坛、教育成果展等系列活动，全方位展现欧亚30年教育成果，凝聚政、企、校、友多方力量，共话教育创新发展未来。

# 西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主管单位 陕西省教育厅

主办单位 西安欧亚学院

## 编委会

学术顾问 周远清 桂中岳 孙天义 张岂之  
杨东平 熊丙奇

主任委员 胡建波

副主任委员 刘炳琦 钟忠奎 刘瑾

委员 (以姓氏笔画为序)

王艳 王晓华 王满仓 于孟晨  
冯伟 司晓宏 刘瑾 刘炳琦  
刘志镜 孙建荣 李正 吴睿  
陆根书 张军宏 张乐芳 胡建波  
钟忠奎 赵微 赵军镜 赵炬明  
黄鑫 谢涛

主编 钟忠奎(兼)

执行主编 李瑾

编辑 李瑾

2025年 第23卷 第4期 总第90期 2025年12月

# 西安欧亚学院教育研究

2025 年第 4 期 (第 23 卷第 4 期, 总第 90 期)

## 目 次

### ◎ 高等教育

光而不耀、万物生辉, 做平凡世界的一束光

——西安欧亚学院建校 30 周年庆祝大会致辞.....胡建波 (1)

### ◎ 民办教育

管理政策下民办高校举办者行为策略研究.....陈松柏, 王一涛, 李 虔 (3)

有关民办教育理论建设的几点思考.....阎凤桥 (12)

### ◎ 校庆专栏

和光同尘, 春山花开

——30 周年校庆访谈实录.....胡建波, 黄 鑫 (14)

以“创新”之光, 点亮应用型人才培养新航程.....陈遇春 (16)

### ◎ 教育信息化

陕西数字教育年度发展数据报告 (2024) .....课题组 (19)

### ◎ 思政教育

高校思政课人口老龄化国情教育的时代价值、内涵意蕴与教学路径.....胡啸兵 (33)

---

---

## ◎编辑出版

编辑视阈下民办高校学报的发展策略与创新路径研究……………李 瑾 (41)

---

## ◎学科理论与实践

投身大革命洪流

——张仲实 20 世纪 20 年代在三原的革命活动考略……………张积玉 (49)

基于纳米 SiO<sub>2</sub> 与 CaCO<sub>3</sub> 改性的硫铝酸盐水泥早期抗冻性能提升研究

……………杨 光, 杨佳萌, 王浩楠, 等 (69)

咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略优化研究……………风雨晴, 徐威威 (80)

---

## ◎教育要闻

西安欧亚学院“一站式”学生社区打通立德树人“最后一公里”…………… (87)

---

## ◎高等教育动态

西安欧亚学院启动财商教育项目 构建全学段全覆盖育人体系…………… (89)

---

《西安欧亚学院教育研究》2025 年总目次…………… (90)

Educational Research Journal of Xi'an Eurasia University  
No.4, 2025 ( Vol.23 No.4, Sum No.90 )

---

**Contents**

Shine with a Steady Light and Let All Things Glow to Become a Beacon in the Ordinary World  
—— Speech at the 30th Anniversary Celebration of Xi'an Eurasia University  
.....*Hu Jianbo* ( 1 )

A Study on the Behavioral Strategies of Sponsors of Private Higher Education Institutions under the  
Classified Management Policy.....*Chen Songbai, Wang Yitao, Li Qian* ( 3 )

Thoughts on the Development of a Theoretical Framework for Non-government-funded Education  
.....*Yan Fengjiao* ( 12 )

Harmonizing with Light, the Mountain Flowers Are in Full Bloom  
—— Transcripts from the 30th Anniversary Interviews.....*Hu Jianbo, Huang Xin* ( 14 )

Innovate to Illuminate: A New Journey for Applied Talents  
.....*Chen Yuchun* ( 16 )

Annual Development Report on Digital Education in Shaanxi (2024)  
.....*Research Team* ( 19 )

The Contemporary Value, Connotative Meaning and Teaching Approaches of NCEPA in  
Ideological and Political Courses in Institutions of Higher Education  
.....*Hu Xiaobing* ( 33 )

Research on the Development Strategies and Innovative Paths of Journals of Non-governmental Higher  
Education from the Editorial Perspective.....*Li Jin* ( 41 )

Braving the Torrent of the Great Revolution  
——A Study of Zhang Zhongshi's Revolutionary Activities in Sanyuan County during the  
1920s.....*Zhang Jiyu* ( 49 )

Research on the Improvement of Early Frost Resistance of Sulfaloate Cement Modified by Nano-SiO<sub>2</sub>  
and CaCO<sub>3</sub>.....*Yang Guang, Yang Jiameng, Wang Haolan,* ( 69 )

A Study on the Optimization of Marketing Strategies for Xianyang Jingwei Fu Tea Co., Ltd.  
.....*Feng Yuqing, Xu Weiwei* ( 80 )

■ 高等教育

# 光而不耀、万物生辉，做平凡世界的一束光

——西安欧亚学院建校30周年庆祝大会致辞

胡建波

(西安欧亚学院, 陕西 西安 710068)

尊敬的各位领导、来宾, 亲爱的校友们、老师们、同学们:

大家上午好! 今天共聚于此, 庆祝西安欧亚学院建校30周年。首先, 请允许我代表学校2万多名师生、16万名校友, 向所有关心、支持欧亚发展的朋友, 致以最诚挚的感谢!

30年风雨春秋, 欧亚有幸与时代同行。我们感恩于陕西这片民办教育的沃土, 铭记拓荒者的艰辛, 也由衷地感谢各级党政领导、兄弟院校、社会各界的长期支持。西安欧亚学院从1995年几间租借的教室起步, 到2010年成为国家教育体制改革试点单位——每一个看似平凡的节点背后, 都凝聚着无数的智慧和汗水, 串联起民办教育从微光渐成火炬的不凡之旅, 为我们海内外16万校友创造了广阔的发展空间。

30年来, 中国民办教育从边缘补充成长为高等教育体系的重要组成部分, 截至今天, 承担起全国约27%本科生的培养任务。然而, 我们却仍被结构性的偏见所遮蔽。当外界各类标签不断出现时, 欧亚始终选择以扎实的办学实践, 用行动回应, 以质量正名。

## 以谦逊之姿, 看见每一种可能

欧亚通识教育学院为30周年校庆献上了《看见·同行》这部14万字的非虚构作品。这本书深入访谈并记录了90位欧亚师生的真实故事, 让我们看见民办学生在身份认知、学习路径、人际关系、原生家庭、职业选择、人

生规划的多样面貌。我诚心向所有来宾和朋友们推荐这本书。无论我们今天有怎样的地位、学识、财富, 我们的本质也都是和他们一样的普通学生, 看见他们, 就是看见我们的来路, 就是看见我们的教育本心。

人的智能发展是多元的, 而非单一维度所能衡量。欧亚致力于打破单一的评价标尺, 构建多元的成长路径。我们不问“你考了多少分”, 而问“你热爱什么, 你擅长什么, 世界需要什么, 你将成为谁”。我们希望构建一种“按你本来样子生长”的教育生态, 让每一束微光都有发亮的可能。

## 以人文之眼, 点亮创新之路

随着人工智能的快速发展, “文科无用论”甚嚣尘上。但事实上, 文学教我们感知与表达感情, 历史让我们洞察规律与智慧, 哲学引领我们追问价值与本质, 这些正是所有学科专业和领域立身发展的根源。为此, 我们融合国际经验与本土实践, 提出“欧亚三角形”育人框架——以人文为“眼”, 洞察需求; 以工程技术为“手”, 实现创造; 以商业为“足”, 行走市场。三者协同, 培养的是身心完整、均衡发展的创新型人才。

我们深化“以企业为导向, 以学生为中心”的教育理念与实践, 不是随波逐流, 而是对教育本质的回归。真正的教育创新, 不在于标新立异, 而在于能否真正为学生的成长创造价值。

收稿日期: 2025-10-20

作者简介: 胡建波, 男, 陕西西安人, 教育学博士, 西安欧亚学院董事长, 教授, 主要从事高等教育研究。

在管理上,我们从“金字塔”模式走向“蜂巢式”柔性治理,将权利、资源下沉至各个学院和广大师生,让贴近市场需求的人拥有响应的能力,激发每一位师生的创新活力。

### 做平凡世界的一束光,是一种教育共识

1986年,管理学者赫尔曼·西蒙提出“隐形冠军”的概念——那些不追风口、不图虚名,却在某个领域默默努力、成为全球领先的中小企业。它们不强求规模,却靠实实在在的规模站稳脚跟。

欧亚这30年,走的也正是这样的道路。我们没有顶尖大学的光环,但我们一直紧贴产业和企业的真实需求,帮学生走好成长的路。我们的校园被称之为“西安人文新景观”,不是因为多么豪华,而是因为我们真心相信环境可以育人,一砖一瓦都有教育的温度。我们的体育团队能够取得好成绩,也不是靠个别明星成员,而是因为体育俱乐部的改革和每一位教练、同学的全情投入。

今年的招生季,社会上流行起唱衰民办高校的论调。为了改变人们对民办大学的固有印象,为民办教育发声,今年9月,我继个人公众号后又开通了视频号“胡建波教育现场”,我的第一条视频全网累计播放达到了50多万次,也欢迎更多的校友和在座的朋友们,给予关注和点赞。

### 下一程:不争不耀,自成华章

30年,恰如一轮内在的循环。我们经历了建立自我、探索自我到确认自我的完整过程。如今,站在30年的新起点,我们不敢豪言创办“一流大学”,只想继续回答斯宾塞之问:“什么知识最有价值”——能为完满生活做准备的知识。“什么生活最可贵?”——能让自己发光,

也让他人借光的生活。

在庆典尾声,我们将为春山里国际中心与和光文体中心举办落成仪式。“春山里”寓意如春山般静默生长,在时光流转、山河阻隔间守持常心;“和光”则倡导一种与光相融、和尘共处的生命态度。两者结合,即是“光而不耀、万物生辉”的空间表达。我们期待这些空间成为生长的容器,让每一个人在日常中感受教育的力量——哪怕这光芒,始于一次对卫生间地漏的抱怨,或者对错峰上课的改善建议。

我们深入学生关注的细微日常,也敢于迎接潜在的教育危机。我国未来的人口变化趋势已经清晰可见,当教育供需结构逐渐改变,仅靠颁发文凭的办学模式将难以为继。欧亚矢志成为一所创新型大学,我们将全面贯彻党和国家的教育方针,落实立德树人根本任务;坚持“以学生为中心”的教育理念,持续推进产教融合,积极拥抱AI时代的到来,全面推动“无边界”办学,探索构建持续经营的创新教育模式。

老子有言:光而不耀,万物生辉。真正的光明,并非灼热刺眼,而是能让万物焕发自身的华彩。欧亚30年,始终致力于做这样的光——以谦卑之心托举每个生命,以持续的行动书写教育的共识与信仰。

愿我们继续做那束光,缓缓地行,静静地亮,让每一段成长都被看见,让每一种天赋都被成全,让月光洒向暗夜的窗,让种子找到自己的土壤,让生命走出不同的景象,宇宙星河都是嘹亮的回响。

华枝春满,天心月圆,万物生辉,自成华章。  
谢谢大家!

■ 民办教育

# 分类管理政策下民办高校举办者行为策略研究

陈松柏<sup>1</sup>, 王一涛<sup>1</sup>, 李 虔<sup>2</sup>

(1. 苏州大学 教育学院, 江苏 苏州 215000; 2. 国家教育行政学院 教育行政教研院 北京 102617)

**摘要:** 政策执行者如何落实政策以实现政策目标是公共政策领域关注的热点问题。本研究基于对民办高校分类管理政策的案例分析, 发现举办者作为政策目标群体中的关键人物, 其政策诉求和实际态度会影响分类管理工作的落地进度。目标群体具体可以通过“直接参与”“关系联结”“资政建言”“社会舆论”“办学经营”等五类策略对政策制定者和政策执行者产生影响, 从而深刻影响民办高校分类管理改革工作的进程。研究进一步揭示了分类管理政策“慢”执行的典型特征和形成机理。从当前的政策来看, 回到分类管理之前的政策框架似乎不太可能, 更为可行的思路是进一步完善分类管理的配套政策, 使民办高校举办者能够根据真实意愿进行选择, 在选择非营利性办学或营利性办学时都没有后顾之忧。鉴于政策目标群体的行动策略会对政策执行产生深刻影响, 建议政策执行者应考虑目标群体的多元利益诉求, 以促进目标群体的政策理解和政策遵从。

**关键词:** 政策目标群体; 行为策略; 民办高校; 分类管理; 策略研究

**中图分类号:** G648.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 04-0003-09

## 一、问题的提出

2016年全国人民代表大会常务委员会修订的《中华人民共和国民办教育促进法》(以下简称《民办教育促进法》), 规定对民办学校实行非营利性和营利性分类管理。民办高校分类管理政策旨在将民办高校划分为营利性和非营利性两类高校, 进一步打通财政资金和金融资本进入民办教育的通道, 进而推动民办高等教育健康可持续发展<sup>[1]</sup>。分类管理政策颁布8年来, 民办高校分类管理改革整体进展缓慢, 除少数捐资办学和有明显营利倾向的学校外, 大多数民办高校“营非”选择处于观望之中<sup>[2]</sup>。截至2022年9月, 我国643所民办高校中, 仅有10.7%(69所)明确选择营利性, 17.1%

(110所)明确选择非营利性, 而72.2%(464所)尚未确定分类<sup>[3]</sup>。2023年和2024年民办高校分类管理依然进展缓慢, 甚至部分地区有“倒退”迹象。分地区来看, 分类管理工作在不同省域的推进速度快慢不一, 黑龙江、上海、浙江、重庆等省(市)已基本完成分类管理, 而部分省(市)在各自设定的过渡期结束后仍未有实质进展<sup>[3]</sup>。那么, 分类管理政策为何陷入执行困境? 这个问题亟须得到学界的关注与回应。只有深入剖析困境形成的原因, 才能有效促进政策的优化及落实。

民办高校分类管理政策的执行蕴含着丰富的理论价值。学术界对分类管理问题的讨论非常激烈, 不同学者从各自的研究视角提出了多种理论解释。通过对这些理论的综合研究, 可

收稿日期: 2025-12-10

基金项目: 国家社会科学基金2022年度教育学重点项目“民办教育: 分类管理视域下的举办者行为规制研究”(AFA220024)

作者简介: 陈松柏, 男, 安徽安庆人, 苏州大学教育学院博士研究生, 主要从事民办教育政策与管理、高校毕业生就业研究。

以促进学术观点的碰撞与融合,推动教育管理理论的发展。从政策制定来看,该政策的制定经历了漫长的讨论阶段。自1996年启动《民办教育促进法》立法以来,政界、学界和业界围绕民办教育营利性问题的激烈讨论,但长期未能达成一致。2010年颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》第一次在国家正式制度中提出了“分类管理”设想。2016年全国人大常委会经过三次审议通过了修订版《民办教育促进法》,正式从法律层面确立了“分类管理”。然而,相关配套政策的制定仍在不断讨论和探索当中。民办高校分类管理吸引了大量学者的研究目光,如潘懋元<sup>[4]</sup>、钟秉林<sup>[5]</sup>、王善迈<sup>[6]</sup>、阎凤桥<sup>[7]</sup>、别敦荣<sup>[1]</sup>等。这些学者从不同视角对民办高校分类管理进行了理论阐述,反映了不同学术观点的激烈碰撞。

本文基于中外政策执行理论框架,系统分析了民办高校分类管理政策执行过程中关键目标群体的行为策略,并深入探讨了政策执行缓慢的内在原因。具体研究过程如下:首先,本文回顾了政策执行领域的经典研究成果,特别是与具有“令行禁止”特征的政策相比,民办高校分类管理政策的推进存在滞后现象,呈现“慢执行”特征。其次,本文分析了政策执行过程中关键目标群体采取的行为策略。最后,本文讨论了民办高校分类管理政策执行缓慢的成因,并给出了相关对策建议。本文的边际贡献在于,从目标群体与执行者互动的视角总结了民办高校分类管理政策的执行特征,并为未来我国教育政策的制定与执行提供了可资借鉴的经验与理论参考。

## 二、文献述评

本文首先回顾学术界关于政策执行的研究成果,然后梳理学术界关于民办高校分类管理政策执行受阻之成因的相关研究文献。

### (一) 关于政策执行的研究述评

政策执行一直是公共政策研究的重要议题。随着史密斯(Smith)的政策执行过程模型<sup>[8]</sup>、米特(Meter)与霍恩(Horn)的政策执行系统模型<sup>[9]</sup>、麦克劳夫林(McLaughlin)的政策执行互适模型<sup>[10]</sup>、赖因(Rein)和拉宾诺

维茨(Rabinovitz)的政策执行循环模型<sup>[11]</sup>、萨巴蒂尔(Sabatier)和马兹马尼安(Maxmanian)的政策执行综合模型<sup>[12]</sup>、莱斯特(Lester)和戈金(Goggin)的府际政策执行沟通模型<sup>[13]</sup>等西方政策执行理论模型的兴起,我国学者开始运用这些模型来研究国内政策的执行过程以及部分政策无法有效执行的原因<sup>[14]</sup>。总的来看,关于政策难以有效落实的原因,我国学术界大体达成四种共识:第一,政策内容是影响政策执行的重要因素。例如,政策条目是否符合当地情境、政策执行难度、政策本身的模糊性<sup>[15]</sup>等情境因素会影响其执行状况。第二,政策制定者和政策执行者的互动会影响政策执行。我国的政策执行过程遵循“行政发包制”的制度安排,作为“发包方”的政策制定者设立政策目标并将政策任务发放给作为“承包方”的政策执行者<sup>[16]</sup>。在这一过程中,政策执行者处于“低治理权”的位置,往往只能被动接受自上而下的政策任务,在科层化“压力型体制”下,政策执行者极易通过“自保式行为”来完成政绩考核,导致政策执行出现目标异化<sup>[17]</sup>。第三,政策执行者因素是导致政策执行偏差的重要原因。在政策传递和执行的过程中,地方政府通常会采取变通、申诉、共谋、程序化执行、象征性执行、选择性执行等惯用策略,从而构成“行动策略主义”<sup>[18]</sup>。行动策略主义在下级政府内部运作中已成为一种“公开的秘密”和“共有常识”<sup>[19]</sup>,成为政策执行偏差和低效的肇因。政策执行者(地方政府)执行权力较小和组织协同能力不足也会造成政策执行结果偏离预期轨道<sup>[20]</sup>。第四,政策的有效执行还需要政策目标群体对所推行政策的认同、接受和遵从<sup>[21]</sup>。当面临一项公共政策时,政策目标群体通常会基于趋利避害原则来决定是否遵从公共政策,通过理性分析与精细抉择实现自身利益最大化<sup>[22]</sup>。特别是某些政策的执行需要众多主体调整自身行为,若没有政策目标群体的遵守和积极配合,就很难得到有效实施。

### (二) 关于民办高校分类管理政策执行的研究述评

尽管民办高校分类管理政策目的明确,但实施进程相对缓慢<sup>[23]</sup>。学术界从“客观”和“主

观”两方面对分类管理进展缓慢的影响因素进行深入探讨。从客观因素来看, 分类转设程序不明确<sup>[24]</sup>、多部门协作不顺畅<sup>[7]</sup>、资产清算难度大<sup>[3]</sup>、退出机制不健全等因素影响分类管理进程<sup>[24]</sup>。但是, 这些阻碍因素并非无法突破, 毕竟部分地区已经完成了民办高校分类管理工作, 所以部分学者从主观(政策目标群体)方面, 特别是从举办者的角度, 对民办高校分类管理困境和突破方法进行了探索。例如, 黄崑等<sup>[25]</sup>与陈文联<sup>[26]</sup>发现分类管理政策让举办者陷入“经济人”与“道德人”的选择困境, 破解困境的关键是要让各种管理制度具体化以打消举办者的顾虑。别敦荣和石猛<sup>[1]</sup>认为, 在相关配套政策缺失的情况下简单推行“营非选择”, 会引发民办高校举办者的抵触, 导致分类管理政策实施不顺畅, 而要解决这种困境, 需要扩大民办高校发展空间, 打通第三条道路。

很多学者也运用西方政策执行理论来研究我国民办高校分类管理问题。例如, 杨程<sup>[27]</sup>基于史密斯过程模型考察了民办教育分类管理政策的执行状况, 发现该政策执行过程中面临政策本身存在缺陷、执行机构动力不足、目标群体存在分歧、缺乏良好的政策环境等困境。徐赟<sup>[28]</sup>运用政策网络理论剖析民办学校分类管理政策执行中各利益主体的网络互动关系, 发现政策社群、府际网络、生产者网络、议题网络之间存在互动困境并且各网络内部也存在冲突。这些研究成果对民办教育分类管理政策执行过程中产生的阻碍因素和失控原因进行了分析并提出了改进建议, 对推进政策执行的中国化研究大有裨益。既有研究利用不同模型从不同侧面描述了中国教育政策执行的特征, 也关注到了政府间纵向或横向的互动关系, 但遗憾的是, 鲜有研究基于目标群体行为策略的视角关注我国教育政策的执行过程, 而这恰恰是理解我国教育政策执行过程的关键环节之一。

### 三、关键目标群体及其政策诉求

政策实施全过程涉及政策制定者、政策执行者和政策目标群体三大主体。政策目标能否实现, 并不仅仅取决于政策制定者和政策执行者的一厢情愿, 目标群体理解、接受、遵从公

共政策的程度是决定政策有效性的关键因素之一<sup>[29]</sup>。对于民办高校分类管理政策而言, 目标群体中的关键人物及其政策诉求与实际态度对政策能否有效执行影响重大。

#### (一) 政策执行中的关键目标群体

目标群体是指政策的承受者和直接作用对象<sup>[30]</sup>, 而目标群体的领导者的态度会直接影响政策执行的成败<sup>[8]</sup>。民办高校分类管理政策的目标群体为民办高校, 具体而言包含举办者、教师和学生等利益相关者。然而, 师生群体的利益受分类管理政策的影响较小, 而举办者的利益受分类管理政策的影响较大, 且其具有更大的行动力量, 是分类管理政策目标群体中的关键人物。《民办教育促进法》第十九条明确规定: “民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校。”也就是说, 基于该规定, 若举办者不主动提出营利性或非营利性的选择, 分类管理决策程序将难以启动。

#### (二) 关键目标群体的政策诉求

考虑到关键目标群体在政策目标群体中的领导地位, 若政策内容与关键目标群体的政策诉求相冲突, 即使从整个社会来看属于利好政策, 它仍然会被目标群体认定为损失型政策, 招致目标群体的不满与反对。因此, 民办高校举办者的政策诉求会直接影响其对政策的态度, 进而影响政策执行进程。

第一, 举办者希望通过分类管理政策来保障其对学校的控制权。控制权对举办者来说十分重要, 具体而言有三层意义: 首先, 举办者需要通过控制学校来取得经济回报, 控制权是通过正规、合法的关联交易等行为获得经济回报的关键; 其次, 举办者可以根据自身意志进行办学, 控制权为举办者提供了实现教育理想和抱负的基础; 最后, 举办者期望按照个人意愿选择接班人, 尤其是倾向于培养子女来参与学校管理和决策, 而只有掌握了对民办高校的控制权, 才能决定重大的人事安排。基于上述三种考量, 控制权的潜在丧失是民办高校举办者极力关注的问题。2021年9月, 民政部民间组织管理局发布《关于在校外培训机构登记审查中强化事先告知和捐资承诺等有关要求的通知》, 明确要求民政部门在办理面向义务教育

阶段学生的学科类校外培训机构法人登记时，要告知举办者、出资人该类机构属于捐助法人，并要求举办者、出资人签署捐资承诺书。虽然该通知旨在落实中央的“双减”政策，针对的是义务教育阶段的民办校外培训机构，但其首次在国家层面明确了非营利性民办学校作为捐助法人的性质。将非营利性民办学校的举办者看作是《中华人民共和国民法典》规定的捐助人，其权利远远小于《民办教育促进法》及其实施条例所赋予的民办学校举办者的权利。这种制度设计倾向，让举办者担心一旦选择非营利性办学，其决策权和控制权就会受到削弱，导致多数民办高校举办者对选择非营利性办学心存忌惮。

第二，举办者希望通过分类管理政策推动民办高校发展。首先，一些举办者希望选择成为非营利性民办高校，但是目前并没有出台对非营利性民办高校的实质性扶持措施。我国许多民办高校举办者都承载着深厚的教育情怀，他们将建设百年名校作为办学目标<sup>[31]</sup>。这种目标不仅体现了他们对教育的热情和承诺，也反映出他们对学校长远发展的考虑。目前国家层面还未在资金、师资队伍建设等方面出台专门针对非营利性民办高校的实质性支持政策，因此，在面对营非选择时，举办者认为即便选择了非营利性办学，学校也很难获得实质性支持。其次，一些举办者希望选择成为营利性民办高校，但是他们担心现有的社会舆论环境对营利性民办高校不利，也担心政府会采取一些不利于营利性民办高校的措施，如减少营利性民办高校的招生指标、对营利性民办高校的关联交易进行严格审查、增加营利性民办高校分配办学结余的程序性规定等。通过分析省级层面关于营利性民办高校办学结余问题的第一个规章性文件——《上海市营利性民办高等学校办学结余分配工作管理办法（试行）》可知，举办者需要经过大量的审议程序才能获得办学结余，这些程序使得获取办学结余的过程变得复杂和不确定。

#### 四、关键目标群体的行为策略与结果

政策目标群体是具有反思性和能动性的行动者，他们会根据自己的利益诉求采取博弈性

的行动<sup>[32]</sup>。企业家的行为策略研究可为本文提供借鉴和参考。从身份定位来看，企业家和民办高校举办者同样具有不可替代的地位，其一言一行都将落实到组织决策的具体施行流程上。从学科研究基础来看，企业家的行为策略受到管理学科的重视，相关研究的视角多元、方法多样、体系成熟。如田志龙等<sup>[33]</sup>通过对企业高层经理的访谈，将我国企业与政府间的行为策略归纳为直接参与、代言人等七类；张建君等<sup>[34]</sup>将民营企业对政府的行为策略总结为先发制人和被动反应两类。在民办高校分类管理政策的执行过程中，也存在目标群体的行为策略。

##### （一）政策目标群体的行为策略

政策目标群体在与政策制定者和执行者互动时具有一定策略空间，即作为行动者的政策目标群体为了满足自身的政策需求，在与政策制定者和执行者互动并要求其提供政策供给的过程中，通过采取策略行为而发现和利用的、由政策系统结构性制约所决定的协商机会<sup>[35]</sup>。本文自2016年《民办教育促进法》修改之后，累计对民办高校举办者、校级领导和其他知情者共77人次进行了访谈，将我国民办高校行为策略归纳总结为五类，分别是“直接参与策略”“关系联结策略”“资政建言策略”“社会舆论策略”和“办学经营策略”（见表1）。

表1 民办高校行为策略与具体内容

行为策略	具体内容
直接参与策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民办高校代表进入人大或政协参政议政；</li> <li>2. 民办高校代表被聘为各级政府决策咨询顾问或委员；</li> <li>3. 民办高校代表当选为较高级别的共产党员委员会委员；</li> <li>4. 民办高校参与行业协会的活动，协助政府实施政策法规；</li> <li>5. 民办高校有人员参与政策的拟定与研讨等；</li> <li>6. 民办高校选派人员借调到政府部门工作</li> </ol>
关系联结策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民办高校的举办者和其他管理者经常走访有关政府官员；</li> <li>2. 民办高校就重要经营事项请示有关官员；</li> <li>3. 民办高校在重要场合请有关官员出席；</li> <li>4. 民办高校直接找到熟悉的政府官员，希望他们为学校发声</li> </ol>

续表:

行为策略	具体内容
资政建言策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民办高校针对政策内容和政策执行, 站在学校角度提出研究报告, 以正式或非正式的方式呈送给有关政府部门和行业组织, 以期产生影响;</li> <li>2. 民办高校举办者对政策内容和政策执行提出意见和建议, 以正式或非正式的方式呈送给有关政府部门和行业组织等, 以期产生影响</li> </ol>
社会舆论策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民办高校通过各种宣传渠道, 对外塑造社会形象;</li> <li>2. 通过民办高校的力量引起媒体、学生群体、教师群体或其他利益相关者对某些事项的关注, 形成一定的舆论导向, 间接影响政府行为;</li> <li>3. 民办高校的举办者、校领导或教师撰写评论文章</li> </ol>
办学经营策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民办高校成为政府引以为豪和依赖的学校;</li> <li>2. 民办高校做政府鼓励的事情 (如服务当地经济社会发展);</li> <li>3. 民办高校做政府推荐的事情 (如认真规范办学)</li> </ol>

直接参与策略是指民办高校中有成员通过正式规则对政府政策、法规的制定与实施过程施加直接影响。这类互动行为主要包括三类: 作为“准官员”参与政府决策、参与半官方的行业协会的活动、协助政府部门起草政策法规等。在民办教育分类管理政策执行过程中, 部分民办高校的举办者或其他管理者以各级人大代表或政协委员的身份参政议政。根据我国相关法律, 人大代表的职责包括制定和修改法律、监督法律的实施、审批国家计划和预算等, 政协委员则可以通过提出建议和批评、参加协商会议等方式为国家政策的制定、改进和实施贡献智慧。来自民办高校的人大代表或政协委员能阻止民办高校分类管理政策在条件尚未成熟时被强制推进, 从而延缓分类管理改革进程。例如, 全国人大代表、宇华教育集团董事长李光宇在参加全国人大常委会对教育法律一揽子修正案草案的分组审议时, 由于草案中配套措施的相关条文并不完善, 故而支持暂缓对分类管理改革的表决。

关系联结策略是指民办高校通过正式或非正式途径与政府官员建立联系, 希望他们在执行政策时多考虑学校实际情况。这类互动行为主要包括: 经常走访有关政府官员; 就重要经营事项请示有关官员; 在重要场合请有关官员出席; 直接找到熟悉的政府官员, 希望他们为学校发声等。在民办教育分类管理政策执行过程中, 民办高校的举办者和其他管理者经常走访有关政府官员或邀请各级官员来校参观指导, 借此向政策执行者汇报分类管理对民办高校可能产生的影响。在人情社会中, 这种关系联结策略可能比其他正式的方式更能影响政策的执行<sup>[36]</sup>。

资政建言策略是指民办高校通过正式或非正式的渠道提交研究报告和观点建议, 以供政府部门在决策时参考。这类互动行为主要是指: 民办高校针对影响学校的政策法规的制定和实施等相关问题, 站在学校角度提出咨询报告, 以正式或非正式的方式呈送给有关政府部门, 以期产生影响。在民办教育分类管理政策执行过程中, 民办高校可以通过提交关于分类管理改革的咨询报告来影响政策执行。例如, 很多举办者认为当前实行分类管理的时机尚不成熟, 表现为开放营利性学历教育的生态环境尚未形成、普遍推行民办非营利教育的捐资办学基础相对薄弱, 由此呼吁暂缓分类管理改革。

社会舆论策略是指民办高校通过引起媒体、学生群体、教师群体或其他利益相关者对某些事项的关注, 从而间接影响政府决策。这类互动行为主要包括: 民办高校自身设立研究机构和宣传平台; 在民办教育分类管理政策执行过程中, 民办高校举办者和其他管理者通过会议发言、撰写文章、接受媒体采访、与研究者合作等方式形成一定的舆论导向, 间接影响政策执行。需要注意的是, 目前我国各类社会团体主要通过接近体制、博取体制的同情而非形成社会舆论压力来扩大自身的影响<sup>[37]</sup>。

办学经营策略是指民办高校将自身的办学活动与政府的偏好和意愿结合起来, 从而增加被政府关心的概率。这类互动行为主要包括: 民办高校成为政府引以为豪和依赖的学校; 民办高校做政府鼓励的事情 (如推进应用型高校

建设)；民办高校做政府推荐的事情(如认真规范办学)等。在民办教育分类管理政策执行过程中，大多数民办高校按照政府要求努力办学，维护社会和谐稳定，特别是按照国家政策要求和学校自身定位，积极为国家培养技术技能型人才。民办学校的办学经营策略契合了政府的教育发展规划和其他期许，增加了其与政府讨价还价的筹码，促使政府认真考虑民办高校的实际情况，暂缓分类管理政策的执行。

## (二) 政策目标群体的行动结果

政策目标群体的行动策略对政策执行产生了深刻的影响。很多学者认识到，民办高校分类管理的时机尚不成熟，存在资产清算难度大、非营利性民办高校举办者的补偿奖励难以落实、营利性民办高校的办学结余难以获得等关键堵点问题。但是，民办高校分类管理中的这些关键堵点问题，并不会自动地被政策制定者和执行者所感知。正是因为有了举办者的各种行动策略，民办高校分类管理中的这些关键堵点问题才被政策制定者和执行者所识别和理解。实际上，分类管理政策的制定者和执行者都在积极地回应举办者的各种合理诉求，也在积极设计旨在推进分类管理的各项配套性政策。然而，由于分类管理政策的复杂性，且制定和执行这些配套政策需要大量的资源，一定程度上超出了中央和地方教育行政部门的能力范畴。在地方层面，省级教育行政部门在推进民办高校分类管理改革过程中已竭尽全力，希望借民办教育分类管理的时机，促进各级各类民办教育健康发展，但政府层面统筹推进的乏力，尤其是财政、发改、税务、人社、土地和规划等“硬权力部门”参与不积极，关键政策认同不够，支持政策抽象表述，导致政策执行不具备操作性<sup>[38]</sup>。在中央政府层面，财政、税务等部门受到已有政策的约束，很难针对民办教育分类管理政策而对已有的部门政策进行调整。总之，政策制定者和执行者无法回应民办高校举办者的关键诉求，因而采取“慢执行”而非行政强推的方式来执行分类管理政策，导致多地的分类管理改革陷入停顿。也有一些地方(如上海、浙江等)充分考虑民办高校举办者的合理诉求，同时也具备政策执行的其他有

利条件，在此基础上出台了详细的配套政策，使得分类管理政策顺利落地。

目标群体的行动策略对政策制定也会产生较大影响。民办高校分类管理改革是中国的创举。尽管美国等国家也存在营利性和非营利性民办高校，但这些高校的形成是不同私立高校在长期的历史发展进程中自然选择的结果，政府根据私立高校的不同类型制定相应的扶持和监管政策。相比之下，我国的民办高校改革是在民办高等教育规模基本成熟的情况下，通过全新的政策将现有民办高校分为两类。这一过程涉及法律的重大调整，且许多细节尚未完善。因此，在政策执行过程中，政策执行者和政策目标群体应积极进行协商互动，共同将遇到的问题及其可能的解决办法反馈给政策制定者，从而为制定更加完善的配套政策提供实践思路。从民办高校分类管理改革的历程来看，具体可以分为四个阶段。第一个阶段的标志是2016年全国人大常委会修改《民办教育促进法》，第二个阶段的标志是2017年国务院出台《关于鼓励社会力量兴办教育、促进民办教育健康发展的若干意见》，第三个阶段的标志是2021年国务院修改《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》。目前即将进入第四个阶段，教育部正在酝酿制定进一步推动民办高等教育健康发展的政策文件，这些政策文件可能会更加精准地回应包括民办高校举办者在内的目标群体的利益诉求，从而稳步推进民办高校分类管理的有效落实。

## 五、结论与建议

基于上述分析，政策目标群体的行动策略会导致分类管理政策出现“慢执行”的特征。这种政策“慢执行”具有三方面成因。第一，此类政策涉及多个政策之间的协调与配套，复杂性远超政策制定者的预期。由于政策本身的复杂性，其内容往往显得模糊且难以精确界定，导致许多问题只能在执行过程中逐步显现。此外，此类政策需要多个部门的协调互动，若部门之间的协商不顺畅，执行过程就会受到阻滞。第二，此类政策涉及的目标群体在政策制定和执行过程中的话语权较重，且目标群体数量少，

更容易开展集体行动。部分民办高校的举办者或其他管理者具有各级人大代表或政协委员的政治背景, 在民办教育领域的政策制定和执行过程中具有一定的话语权, 能够影响政策进程。曼瑟尔·奥尔森 (Mancur Olson) 指出, 由于存在“搭便车”倾向, 大规模群体很难在公共品博弈中实现充分合作, 因此集体行动往往只存在于小团体之中<sup>[39]</sup>。就民办高校分类管理政策而言, 每个省份的民办高校数量均不多, 最多的省份 (四川省) 只有 55 所民办高校, 最少的省份 (青海省) 只有 1 所民办高校, 西藏则没有民办高校。这种“小团体”特征使民办高校更容易组织集体行动, 通过集体行动的方式游说省级教育政策执行者暂缓分类管理<sup>[40]</sup>。第三, 相比于该领域的其他政策, 此类政策的顶层推动力较弱。在我国多层次治理结构中, 政策执行主要依赖高位推动在繁重而多元的职责范围内, 中央政府对不同任务目标有不同的优先度。中央政府优先考虑的政策会成为地方优先完成的目标; 反之, 地方政府可能会敷衍了事<sup>[41]</sup>。就民办教育领域而言, 与学科类校外培训机构治理等政策相比, 民办高校分类管理政策显然不具有优先度。为了推进校外培训治理, 教育部专门成立了校外培训监管司, 还出台了详细的文件, 而对于包括分类管理在内的民办教育扶持和监管政策, 中央政府至今未设置独立的民办教育管理司局, 反映出民办教育管理的政策优先度相对较低。

从当前的政策来看, 回到分类管理之前的政策框架似乎不太可能。为顺利推行分类管理政策, 本文建议政策执行者考虑目标群体的多元利益诉求, 以促进目标群体的政策理解和政策遵从。对于民办高校分类管理政策而言, 需不断完善相关配套政策, 使举办者能够根据真实意愿进行营非选择。首先, 亟须明确对非营利性民办高校的支持政策。要回应举办者的切身利益诉求, 保护举办者的合法办学权益。此外, 出台面向非营利性民办高校的支持政策, 赋予非营利性民办高校更大的发展动能, 以实实在在的好处吸引举办者主动选择非营利性发展道路。其次, 应进一步打消举办者选择设立营利性民办高校的顾虑, 维护营利性民办高校

的办学自主权。现有法律法规和政策文本对非营利性民办高校的支持较为明确, 但相关扶持政策要实质性落地, 同时也需进一步明确和细化对营利性民办高校的鼓励措施。最后, 需妥善处理现有学校的选择和过渡问题。在民办学校法人类型选择上, 应充分尊重举办者意愿, 并尽量简化转设程序, 降低制度性交易成本。应妥善解决现有学校的产权界定和补偿奖励问题, 在制定现有民办学校终止时清算剩余财产的补偿奖励办法时, 需结合当前具体国情, 综合考虑初始出资、资产增值及行业属性等因素, 制定有利于稳定和发展的规定, 以保护和调动举办者的办学积极性。对于选择登记为营利性学校的现有学校, 在清产确权和重新登记过程中, 应充分尊重其社会贡献和办学实际。

#### 参考文献:

- [1] 别敦荣, 石猛. 民办高校实施分类管理政策面临的困境及其完善策略 [J]. 高等教育研究, 2020, 41 (3): 68-76.
- [2] 潘懋元. 中国民办高教的优势、困境和新思路 [J]. 华南师范大学学报 (社会科学版), 2018 (6): 18-20.
- [3] 杨程. 民办高校分类管理的发展态势、现实困境及推进策略 [J]. 中国高教研究, 2023 (5): 55-62.
- [4] 潘懋元, 邬大光, 别敦荣. 我国民办高等教育发展的第三条道路 [J]. 高等教育研究, 2012, 33 (4): 1-8.
- [5] 钟秉林. 民办教育发展步入新阶段 [J]. 中国教育学刊, 2017 (3): 5.
- [6] 王善迈. 民办教育分类管理探讨 [J]. 教育研究, 2011, 32 (12): 32-36.
- [7] 阎凤桥. 民办教育政策推进为何缓慢?——基于组织行为决策视角的考察 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版), 2017, 35 (6): 1117, 152.
- [8] SMITH T B. The policy implementation process [J]. Policy sciences, 1973, 4 (2): 197-209.
- [9] METER D S V, HORN C E V. The policy implementation process: a conceptual framework [J]. Administration and Society, 1975, 6 (4): 445-488.
- [10] MCLAUGHLIN M W. Implementation as mutual adaptation: change in classroom organization [J]. Teachers College Record, 1976, 77 (3): 339-351.
- [11] REIN M, RABINOVITZ F F. Implementation: a theoretical perspective [R]. Massachusetts: Joint Center for Urban Studies of the Massachusetts Institute of Technology and

- Harvard University, 1977: 23-45.
- [12] SABATIER P, MAZMANNI A D. The implementation of public policy: a framework of analysis[J]. Policy Studies Journal, 1980, 8 (4): 538-560.
- [13] LESTER J P, GOGGIN M L. Back to the future: the rediscovery of implementation studies[J]. Policy Currents, 1998, 8 (3): 1-10.
- [14] 屠莉娅. 从旨趣的变迁看我国教育政策研究的演进[J]. 全球教育展望, 2012 (4): 47-54.
- [15] MATLAND R E. Synthesizing the implementation literature: the ambiguity-conflict model of policy implementation[J]. Journal of Public Administration Research and Theory, 1995, 5 (2): 145-174.
- [16] 周黎安. 行政发包制[J]. 社会, 2014, 34 (6): 1-38.
- [17] 陈家建, 赵阳. “低治理权”与基层购买公共服务困境研究[J]. 社会学研究, 2019, 34 (1): 132-155.
- [18] 鹿斌, 沈荣华. 逆向动员: 基层政策执行中的行动策略——基于苏南CT村“四好农村路”政策执行过程研究[J]. 中国行政管理, 2021 (10): 123-129.
- [19] 周雪光. 基层政府间的“共谋现象”——一个政府行为的制度逻辑[J]. 社会学研究, 2008 (6): 1-21, 243.
- [20] 向静林, 欧阳璇宇, 艾云. 金融治理波动的过程和机制——一个三层分析框架[J]. 社会学研究, 2022, 37 (1): 112-135, 228.
- [21] 丁煌. 浅谈政策有效执行的信任基础[J]. 理论探讨, 2003 (5): 91-93.
- [22] 刘盼, 彭薇, 方晶. 社会规范助推公众政策遵从——基于可循环餐具使用意愿的实验研究[J]. 中国行政管理, 2023, 39 (10): 109-120.
- [23] 王一涛. 高质量发展背景下我国民办高校分类管理的困境与突破——基于举办者的视角[J]. 现代教育管理, 2023 (11): 53-62.
- [24] 董圣足, 戚德忠. 新政背景下民办学校分类转设的困局与出路: 基于浙江温州的实践探索及思考[J]. 现代教育管理, 2020 (9): 38-45.
- [25] 黄崑, 李文章. 民办高校分类管理改革的“中间路线”: 基于举办者视角的分析[J]. 中国高教研究, 2017 (2): 19-23.
- [26] 陈文联. 举办者视阈下民办高校分类管理制度的调适与创新[J]. 中国高教研究, 2018 (5): 88-91.
- [27] 杨程. 民办教育分类管理政策执行的制约因素与破解路径——基于史密斯政策执行过程模型的分析[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2019, 59 (5): 121-127.
- [28] 徐赞. 政策网络视角下民办学校分类管理政策执行的困局与破局[J]. 教育科学, 2022, 38 (5): 83-90.
- [29] 陈庆云. 公共政策分析[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006: 153-155.
- [30] 刘莉, 季子楹. 现实与理想: 目标群体认同视角下的高校科研评价制度[J]. 高等教育研究, 2018, 39 (3): 37-44.
- [31] 阙明坤, 王华, 王慧英. 改革开放40年我国民办教育发展历程与展望[J]. 中国教育学刊, 2019 (1): 29-36.
- [32] 张冰, 程天君. 权宜性执行: 学校课后服务的实践逻辑[J]. 教育发展研究, 2021, 41 (Z2): 50-58.
- [33] 田志龙, 高勇强, 卫武. 中国企业政治策略与行为研究[J]. 管理世界, 2003 (12): 98-106, 127-156.
- [34] 张建君, 张志学. 中国民营企业家的政治战略[J]. 管理世界, 2005 (7): 94-105.
- [35] 林小英. 中国教育政策过程中的策略空间: 一个对政策变迁的解释框架[J]. 北京大学教育评论, 2006 (4): 130-148, 191.
- [36] 丁煌. 传统的“人情面子”观念及其对当前政策执行的影响[J]. 行政与法, 1997 (3): 46-48.
- [37] WHITE G. Prospects for civil society in China: a case study of Xiaoshan City[J]. The Australian Journal of Chinese Affairs, 1993, 29: 63-87.
- [38] 丁力玮, 王一涛. 省级民办高等教育新政执行过程中跨部门协同的困境、原因及对策——以海南为例[J]. 浙江树人大学学报(人文社会科学版), 2020, 20 (5): 14-19.
- [39] 奥尔森. 集体行动的逻辑[M]. 陈郁, 郭宇峰, 李崇新, 译. 上海: 上海三联书店, 1995: 4-5.
- [40] 贺东航, 孔繁斌. 公共政策执行的中国经验[J]. 中国社会科学, 2011 (5): 61-79.
- [41] 周雪光. 组织社会学十讲[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003: 53.

## A Study on the Behavioral Strategies of Sponsors of Private Higher Education Institutions under the Classified Management Policy

Chen Songbai<sup>1</sup>, Wang Yitao<sup>1</sup>, Li Qian<sup>2</sup>

( 1.School of Education, Soochow University, Suzhou 215000, Jiangsu, China; 2.Department of Educational Administration, National Academy of Educational Administration, Beijing 102617, China )

**Abstract:** How policy implementers execute policies to achieve policy objectives is a central issue in public policy research. Based on a case study of the classified management policy for private higher education institutions, this study finds that sponsors, key actors within the policy target group, significantly influence the pace and effectiveness of policy implementation through their policy demands and actual attitudes. Specifically, the target group can affect both policymakers and implementers through five types of strategies: “direct participation,” “relationship building,” “policy consultation and advice,” “shaping public opinion,” and “institutional operation and management,” thereby profoundly shaping the progress of the classified management reform. The study further reveals the typical characteristics and underlying mechanisms of the “slow” implementation of the classified management policy. Given the current policy context, reverting to the pre-classification regulatory framework appears unlikely; a more feasible approach would be to refine the supporting measures accompanying the classified management system, enabling sponsors of private institutions to make genuine choices between non-profit and for-profit models without undue concerns. Considering the significant impact of the target group’s behavioral strategies on policy implementation, this study recommends that policy implementers take into account the diverse interests of the target group to enhance their understanding of and compliance with the policy.

**Key Words:** policy target group; behavioral strategy; private higher education institution; classified management; strategic research

### 《西安欧亚学院教育研究》入选陕西省高校期刊建设示范案例库

12月11日,陕西省高等学校学报研究会九届六次理事会议暨2025年秋季学术年会在杨凌召开,《西安欧亚学院教育研究》成功入选“2025年度陕西省高校期刊建设示范案例库·优秀社科期刊”案例,其核心栏目“民办教育研究”同步获评“社科期刊特色栏目”。

本次案例征集经严格资格审查与专家评审,全省共遴选36种社科期刊、27个特色栏目入库。《西安欧亚学院教育研究》始终坚守服务民办教育发展的办刊宗旨,屡获全国及省级优秀期刊荣誉,学术影响力持续提升。“民办教育研究”栏目深耕多年,累计刊发相关论文200余篇,以鲜明定位与优质成果成为全国民办高等教育研究核心学术阵地,专业价值获评审专家一致认可。

■ 民办教育

## 有关民办教育理论建设的几点思考

阎凤桥

(北京大学 教育学院, 北京 100871)

**编者按:** 12 月 5 日—7 日, 中国教育科学研究院在北京隆重召开中国教育科学论坛(2025), 论坛以“智能时代中国教育学知识重建”为核心主题, 汇聚全国教育领域专家学者共商学科发展大计, 为教育强国建设筑牢学理根基。本次论坛创新采用“主会场引领+全国呼应会场联动”模式, 在全国设立 30 余个呼应会场, 苏州大学呼应会场紧扣时代命题, 以“中国教育学知识重建视阈下的民办教育理论创新”为主题, 聚焦民办教育实践积淀与理论建构的核心议题, 开展深度研讨。民办教育作为我国教育体系的有机组成部分, 历经近半个世纪发展取得丰硕实践成果, 但理论体系建设滞后于实践步伐, 已然成为教育学知识重建进程中的关键课题。北京大学教育学院原院长阎凤桥教授参与研讨, 长期深耕教育经济与管理、民办教育政策与制度研究, 兼具深厚学术积淀与丰富实地调研经验, 对民办教育发展规律有着深刻洞察。北京大学教育学院原院长阎凤桥教授参与研讨, 本期刊发阎凤桥教授的研讨文稿, 以飨读者, 期望能引发学界对民办教育理论建设的广泛思考与深入探讨, 助力中国民办教育自主知识体系构建与高质量发展。

**关键词:** 民办教育; 理论创新; 教育学知识重建

**中图分类号:** G640 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002(2025)04-0012-02

如果从上世纪 70 年代末改革开放开始算起, 中国民办教育已经经历了近半个世纪, 其规模、结构、质量和效益都有了显著的发展, 成为中国教育系统的有机组成部分, 同时也成为全球私立教育共同体的一份子。

这些成果的取得, 都是在中国社会变革背景下完成的, 很难说有什么具体的理论作为实践的指导, 在很大程度上是在实事求是精神指导下“问题导向”的结果, 也就是说, 遇到什么问题就解决什么问题, 一点一滴的积累形成了今天的发展轨迹与格局。

我在 2023 年参加了西安培华学院 95 周年的校庆活动, 它比共和国成立的时间还早, 属于早期私立大学的历史遗产, 传承至今实为不易。2024 年参加了黄河科技学院四十周年校庆活动, 今年参加了西安欧亚学院三十周年校庆

活动, 三、四十年前, 这几所学校都是白手起家, 发展到今天这个面貌, 在很多方面可圈可点, 给人耳目一新的感觉, 我想其创办人在建校之初肯定是想不到的, 是机遇与努力结合的结果。

对于民办教育未来的走向, 我们也难以给出确切的预测, 套用一个通俗说法, 那就是“变就是不变之规律”。作为研究者, 可以静观其变。

简要地回顾一下民办教育过去四十多年的发展历史, 它最初的兴起缘于国家经济发展水平不高, 政府财力有限, 而社会对于教育需求旺盛, 借助 1982 年《宪法》中有关条款与自发市场的力量, 民办学校破茧出现, 并渐成蔚为大观的态势。这促使全国人大制定了 2002 年的《民办教育促进法》, 并将“合理回报”作为对举办者办学行为的一种激励措施。但是, 其效果有限, 投资办学倾向依然明显, 所以到

收稿日期: 2025-12-17

作者简介: 阎凤桥, 男, 山西稷山人, 博士生导师, 北京大学教育学院原院长, 教授, 主要从事高等教育管理研究。

2016年，重新修正了《民办教育促进法》，用“分类管理”的思想取代之前的“合理回报”。从今天看，这种设想在实施过程中遇到一定的阻力，改革与发展一直在路上，仍然需要“摸着石头过河”。

本月中，我去山东济宁参加了济宁汽车工程职业学院的专业建设论证会。这个学校采取“公有民助”办学模式，梁山县政府提供了几个亿的建校启动经费，实现了当年建校并当年招生。其专业设置与当地汽车业和印刷业的特色经济发展态势密切相关，办学采取政、产、学合作形式，吸引产业集团加入教育过程，人才培养对接产业需求。学校刚刚起步，成效还没有完全显现出来，困难也不少，也属于“问题导向”发展模式。

其实，国外私立教育也多没有明确的理论指导，在不同历史时期和不同社会形态中，其发展状况各异。从历史角度看，在早期，西方国家教育与宗教存在着密切的关系；直到进入近现代，随着政教分离格局的确立，宗教影响力减弱，国家成为公共领域的主导者，也成为教育的主要提供者，颁布了义务教育法和其他内容的教育法。从社会形态角度看，每一个国家的社会制度及其具体情况不同，私立教育发展随之表现出不同的特征。美国具有托克维尔所说的民间结社的基础与传统，私立教育发展态势明显，无论数量或质量都独领风骚。相对而言，欧洲国家由于政府在教育供给方面承担的责任大与管制多，其公立教育发达而私立教育相对式微。与之相仿，亚洲、非洲和拉丁

美洲国家的公私立教育在各自特定的社会形态下，呈现出不同的局面。

虽然不敢说完全没有专门的私立教育理论，但是即使有也肯定是屈指可数的。理论是对普遍实践的抽象表达，其中最大的影响就是政府、社会与学校之间的关系，它决定着公办教育与私立教育的基本格局。其次，非营利组织、市民社会理论为私立教育的发展提供某种学理上的阐释。在实际研究中，对于私立教育问题的探讨借鉴了其他社会科学理论，具有海纳百川的研究取向。当然，只要存在问题，就有研究的必要，研究的价值也可以从中体现出来。据此，我本人没有奢想过很快可以建立起中国民办教育的理论体系。这似乎不太可能，当然并不排斥这方面的努力。虽然领袖人物说过，缺少理论指导的行动是盲目的行动。但即使没有专门的理论，只要顺社会发展趋势而为，中国民办教育事业仍然会不断向前发展。从大的方面看，我们在建设中国式现代化过程中，要关注自主知识体系的建立，研究工作者要深入和自觉地开展学术研究工作，充分发挥研究者的学术想象力，更多地关注中国教育发展的历史以及瞄准现实问题，注重通过事实来说话。

最后，借用康奈尔大学华人历史学者陈兼的一段文字作为结束语：“中国学者基于自身经历与经验以及对自身命运、中国与世界关系的思考而产生的‘有意义的问题’，如能克服表达与表述层次的困难，不可能不受到那些真正关心人类与世界命运的西方学者的重视。”

■校庆专栏

# 和光同尘，春山花开

## ——30周年校庆访谈实录

胡建波<sup>1</sup>，黄鑫<sup>2</sup>

(1. 西安欧亚学院，陕西 西安 710068；2. 西安欧亚学院 通识教育学院，陕西 西安 710068)

**编者按：**2025年，西安欧亚学院迎来建校30周年华诞。30年来，欧亚始终扎根中国民办教育沃土，以“办一所与众不同的大学”为初心，在应用型人才培养、产教融合创新、教育理念升级的道路上持续探索，从初创时的砥砺前行到如今的枝繁叶茂，不仅培育了16万余名服务社会的高素质人才，更形成了独具特色的办学范式与教育生态，成为中国民办高等教育发展的生动缩影。

为全景呈现欧亚30年办学积淀与精神内核，本期刊设校庆专栏，精选两篇深度文稿以飨读者。一篇是西安欧亚学院董事长胡建波教授的校庆访谈实录，他以“和光同尘，春山花开”为喻，回溯校庆盛典的精彩瞬间，分享“以企业为导向、以学生为中心”的坚守与实践，展望打破学科边界、深化产教融合的未来蓝图，字里行间尽显教育者的远见与情怀；另一篇是西北农林科技大学原教务处长陈遇春教授的专文评述，作为欧亚办学之路的见证者与合作者，他从“学生需求至上”“质量即生命”“持续创新”三大维度，深度剖析欧亚应用型人才培养的核心密码，彰显其在民办教育领域的示范价值与行业影响力。

两篇文稿一者自述初心与实践，一者旁观者清与点评，互为补充、相得益彰。我们期望通过这些文字，让读者既能感受欧亚30年发展的温度与厚度，也能窥见中国民办高等教育从规模扩张到内涵发展的演进轨迹。愿欧亚以30周年为新起点，继续秉持创新精神与教育初心，在应用型人才培养的道路上续写新的辉煌，为中国高等教育高质量发展贡献更多“欧亚智慧”。

**关键词：**民办高校；30周年校庆；办学历程；办学精神

**中图分类号：**G648.7 **文献标识码：**A **文章编号：**2025-QT002(2025)04-0014-05

2015年，西安欧亚学院20周年校庆时，我与通识教育学院黄鑫院长曾有过一次深入对话。今年恰逢学校30周年校庆，再次相聚，我们都变老了，欧亚的办学却走出了一条更为包容、成熟、鲜活的教育路径。以下为访谈实录。

### 和其光，同其尘

**黄鑫：**胡校长，30周年校庆这三天，您主要参与了哪些活动？有什么感受呢？

**胡建波：**17号那天下午，我主要的任务就是“接待”（笑）。简单的晚餐之后，就赶紧化妆准备校庆晚会的演出。之后陪几位朋友参观了春山里国际中心。随后又在接待中心碰上北大的阎凤桥教授、王蓉教授来访，于是又陪

着他们走访了春山里、和光文体中心、亦悠酒店，直到凌晨1点多才结束。回到酒店，紧接着给我的新书签名，一直到2点多，睡下的时候大约已3点半，7点多就又起来准备校庆典礼。

很欣慰的是，18号那天的庆典大会完美呈现了我们的团队水平，每个环节都恰到好处。特别是嘉宾发言，以往难免有礼仪性质，但这次都很有个性，水准很高。我原本有些担心的英国伯明翰大学学院 Michael 校长的演讲，现场却非常“惊艳”。他从个人、学校、城市、国家乃至历史维度看待我们的合作，充满了平等真诚、相知相识的感觉。

校庆头一天，我只睡了3个多小时，但那几天的状态却非常好。无论是晚会、典礼，还

是春山里 & 和光的落成仪式，各个分论坛，以及通识教育学院老师们写的那本非虚构作品《看见·同行》，都让我深刻体会到“和其光，同其尘”的境界。不同身份的人、不同性质的事，在这一刻和谐共融。整个典礼，正如阎凤桥教授的评价：“丝滑流畅”；我的主报告也获得高度认可：“充满哲理与诗意”。我们长期的积累与成长，终于在30周年这一刻绽放出惊艳的光彩。

## 静水深流，春山花开

**黄鑫：**20周年时，您更多聚焦学校内部，但今年，您谈的更多的似乎是“向外看”，这是不是意味着，欧亚作为一所商科大学的社会价值，到了一个更成熟的发力期？

**胡建波：**那天和校友们在大学生活动中心门外的广场见面，每个人脸上都洋溢着一种前所未有的轻松和喜悦。我想，这与前一天高雅演出和当天早上高品位典礼的氛围有关，也和春山里、和光两座新建筑的落成有关。那一刻，校友们内心洋溢的自豪感，是过去少有的。众多校友如1999级张照阳、1998级翟鹏、2007级夏伟伟、2014级刘凯等，还有各地校友会纷纷向母校教育发展基金会进行捐赠。

这次校庆最让我兴奋的环节之一，就是19号下午的校友企业商业路演沙龙。我们有5位校友企业家——翟鹏、汪洋、刘凯、孟庆安、石彦增，分别展示了自己的项目。

有2位非常出彩，让人大开眼界；也有3位校友企业家的项目需要我们给予帮助，他们需要从“创业者”的原始心态，转变成优秀的“管理者”“投资者”。所以，那天我们当场就定了一个原则：要把欧亚的春山里变成工商管理学院和会计金融学院的一个路演现场，让这片“春山”持续“花开”。我们要长期邀请企业来，无论是投融资、管理咨询还是中高管培训等，都放到这个空间里来。如果我们每周做一天集中路演，春山里就可能变成西安有趣的一个管理教育现场，或者说是一个企业咨询答疑的现场。这样，欧亚的商科就彻底开放，与社会行业相融合。

我们还趁校庆开了供应商大会，表彰了一批“星光供应商”，并探讨如何深化合作。我提出，希望他们不仅能参与教学，更能入驻校园，设立工作室，甚至“自带干粮”参与共建。如果我们能找来20至30家这样的顶级合作伙伴，把工作坊彻底“工作室化”。学生一入学就能边学边做，4年后将成为经验丰富的设计师。这正是我们一直追求的教育模式：从“以学生为中心”迈向“以企业为导向”。

教育的积累与沉淀好比静水深流，而校友成长、校企融合，恰似春山花开，生机勃勃。

## 知无常，守其常

**黄鑫：**如果说20周年我们是从“与众不同”走向了“和而不同”，那么30周年，我们是否在此基础上开始了新一轮的“向外生长”？如果用一个词概括欧亚当前的气质，您会选择什么？

**胡建波：**我们正把点点滴滴的创新组合在一起，这就是“知识管理之父”野中郁次郎教授所讲的知识生产的“组化”。我们的产学合作、教师发展、环境改善、教育数字化、社区制改革……这些要素不再是孤立的点，它们开始产生化学反应。

另一个标志是我们的组织鉴赏力提高了。这次典礼是品牌传播部、后勤集团、学校办公室、研究院等四、五个部门一起办的，却能办得如此高级，连大家讲话的调性都保持一致。这说明，欧亚整个组织对品质的追求和实现能力已经上了一个台阶。

这半年，我们确实经历了一些“无常”。经济下行、人口红利消失、舆论反弹，我真是感到了幽暗的时刻，也会迷茫。但这时候，“守其常”就特别重要。什么是“常”？就是回到我们的“本分”——“以企业为导向，以学生为中心”。段永平先生说“本分”，就是以客户为中心，立足于自己的能力圈。每周把企业请进来路演，让学生早上上课，下午在工作坊当学徒，项目学习、轮转实践……当我们守住这些本分，并且下定决心持续做下去，内心就不会恐慌。因为我们知道，只要坚持5年、10年，

欧亚的价值必将凸显和放大。

外部标准总在变，舆论风向你控制不了，那是“无常”；但我们的“常”，始终是教育现场，是企业与学生的真实需求。这背后就是利他主义、长期主义。你坚持做对的事情，不管外部标准怎么变，就像海子的那句诗：“一些花开在高高的树上，一些果结在深深的地下”——你做好三四月的事情，在八九月自会有答案。很多校长一路参观下来由衷地赞叹，从外界的反馈中，我们能看到自己已经走了多远，我们培育的花开得有多美。

### 生生不已，复归其根

**黄鑫：**面向未来30年，您觉得欧亚最大的可能性在哪里？

**胡建波：**我觉得，我们站在“欧亚三角形”的结合点——也就是人的真实需求、工程技术可行性、社会与商业可持续上，会有巨大的机会。比如，最近我参加了在西影集团举办的

AI&XR电影技术创新大会，未来的电影一定是科技与艺术、商业的完全融合。而欧亚是一所综合性院校，我们有信息工程学院、人居环境学院、数据科学学院、文化传媒学院、艾德艺术设计学院……打破学科边界，站在这个交汇点上，我们会有更多的想象空间和创造力。

另外，资源的整合会更加多元。我们的生均投入已经高于很多地方性公办本科院校了。未来，除了学费，还会有企业为我们提供的服务买单，有校友的捐赠，有更多与企业家合作的机会。我们需要更多的资源、更先进的理念，来促成产业、老师、学生在这个平台上发生更剧烈的化学反应。

所以，欧亚未来依然是一个永远鲜活、永远充满可能性的教育现场。生生不已，是教育的生命力；复归其根，是教育的定力。我们所有的努力，不仅是为了收获这一刻的花开，更是为了迎接下一季的绽放，在教育“春山里”，成就一片生生不息的森林。

## 以“创新”之光，点亮应用型人才培养新航程

陈遇春

（西北农林科技大学，陕西 杨陵 712100）

我与西安欧亚学院的缘分，始于上世纪90年代末。

彼时，陕西民办高等教育正处在规模扩张与格局重塑的关键节点，生源争夺、就业竞争以及学历文凭获取率，成为各院校办学突围的核心议题。就在多数民办高校深陷传统文科专业同质化竞争泥潭时，西安欧亚学院董事长胡建波展现出超越时代的战略远见。他敏锐洞察到两大潜在需求：一方面，中国城市化进程加速，城市楼宇数量激增，亟需专业化楼宇管理人才；另一方面，城郊现代农业蓬勃兴起，涉农企业对经营管理人才的需求日益迫切。为验证需求的真实性与可行性，胡建波带领团队开展了大量企业调研。在充分掌握市场需求后，他毅然决定在欧亚学院开辟工科（楼宇自动化）

与农科（现代农业技术）专业。要知道，当时多数民办高校仍停留在“以考试换学历文凭”的办学惯性中，突破传统的专业设置利益点，不仅需要打破思维定式，更需要直面未知挑战的勇气与魄力。而胡建波不仅提出了创新构想，更以雷厉风行的行动力推动落地。

正是这场前瞻性的专业改革，让我与欧亚学院、与胡建波结缘。我被他的战略眼光深深打动，随即协调西北农林科技大学的资源，与欧亚学院展开合作，共同助力新兴专业落地生根。在合作过程中，胡建波董事长及欧亚学院的鲜明特质，让我心生敬佩，且这份敬意历经数十年岁月沉淀，始终未减。

“学生需求至上”贯穿教育始终。从专业设置的初步构想，到课程体系的搭建、教学计

划的制定，再到学生就业服务的推进，胡建波始终在追问一个核心问题：“民办高校到底为谁办学？为谁服务？”正是这份对办学本质的不断叩问，让欧亚学院确立了“一切为了学生，为了学生的全面发展；一切为了企业行业培养可用之才”的办学初心。这样的初心，成为欧亚学院“以企业为导向、以学生为中心”教育理念的坚实根基。

在当时的教育环境中，普通高校大多默认“为办学而办学”，很少主动思考服务对象与核心价值。而欧亚学院主动将“需求”置于办学核心，清晰界定学生与企业的“客户”身份，以需求倒推办学环节的优化。这份清醒的定位与主动担当，在彼时的民办教育领域显得尤为可贵。

“质量即生命”的底线坚守。为提升民办高校教学管理的效率与质量，早在1998年，胡建波就大胆引入企业全面质量管理体系ISO9000，将企业精细化管理思维融入大学教学管理。这一举措，打破了传统高校行政化教学管理的固有逻辑——不再以“指标合规”为核心，而是以“教学质量”为导向，围绕课程设计、课堂教学、实践实训、考核评价等关键环节，探索建立可量化、可追溯的质量标准。

更重要的是，欧亚学院将“学生培养质量的社会认同度”（如雇主满意度、毕业生职业发展潜力）作为核心衡量指标，而非仅关注考试通过率等内部数据状态。这种跨界融合的管理创新，在当时的教育领域堪称首创，不仅为欧亚学院筑牢了价值取向与教学质量根基，更为民办高校提升管理效率与教学质量提供了极具借鉴意义的实践样本。

“持续创新”的自我变革。从办学之初，胡建波就明确提出“办一所与众不同的大学”的目标。而坚持创新、自我革命，正是他实现这一目标的核心路径，也是欧亚学院数十年办学路上的精神底色。在民办高等教育发展的浪潮中，欧亚学院始终保持清醒，不随波逐流、不盲目跟风，而是不断探寻并精准设定自身定位：不与普通高校比拼学术研究的深度，而是聚焦应用型人才培养的精度；不追求成为脱离产业的“象牙塔”，而是致力于打造连接教育

与产业的“桥梁”。

这种差异化定位，让欧亚学院避开了同质化竞争的“常规高地”，在应用型人才培养的“价值洼地”中开辟出独特赛道——通过持续优化专业内涵、SC教学模式、企业导向的产教融合，不断强化“应用型”核心竞争力，为后续的稳健发展奠定了坚实基础。

如今，西安欧亚学院已走过30年风雨征程，真正迈入“三十而立”的成熟阶段。30年来，欧亚学院始终以扎根本土的坚守与放眼全球的视野，在应用型人才培养的道路上稳步前行，交出了一份亮眼的答卷：

在人才培养层面，学院累计培养16万余名高素质应用型人才。这些毕业生中许多人扎根陕西、服务西部，活跃在商科、管理、金融等多个领域，为地方产业升级、城市建设注入了源源不断的活力；在教育改革层面，欧亚学院在办学过程中积累的“企业导向”“学生中心”“持续创新”等经验，为我国高等院校多元化发展、现代化治理、教学改革提供了宝贵的“民办样本”，推动民办高校从规模扩张向内涵发展转型。这种兼具办学特色、前瞻眼光与社会责任的独特模式，让欧亚学院在众多院校中愈发耀眼。

正如胡建波董事长所言：大学，“就应该成为平凡世界的一束光”。在我看来，西安欧亚学院的这束光不仅照亮了校园的生命力，还原了大学的本真模样，更打通了大学融入社会、链接产业的通道，成为中国应用型高校人才培养的一座新航标。

这束“光”，是师生之间“生命与生命的相互照亮”。欧亚学院秉持“每个人都可以是创造者”的理念，让教师与学生都焕发出无穷活力：教师不再是单纯的知识传授者，更是知识的创造者、学生与企业的“链接者”——他们既深耕教学，开发贴合产业需求的课程，又搭建校企合作平台，带领学生参与企业实际项目；学生则在欧亚通识教育中提升心智与塑造品格，在优雅的校园环境中培育个性与独立思考能力，更能在真实工作场景中学会学习，在解决企业实际问题的过程中成长为“能做事、会做事、做成事”的应用型人才。

这束“光”，还原了应用型高校人才培养体系的原本模样。它是欧亚学院对应用型人才培养的持续探索，实现从技能训练到创新素养培育的体系创新。欧亚的创新并非局限于个别课程或教学环节，而是构建了一套完整的产教融合应用型人才培养体系：学院推行“目标共定、过程共参、结果共评”的育人机制，每个专业都与3~5家核心企业建立深度合作关系——企业不仅参与课程设计，将产业前沿知识融入教学内容，还介入教学过程（如派遣企业导师授课、指导实践项目），并参与人才评价（如制定毕业生能力考核标准），从源头确保培养出的人才“适销对路”。

这一体系的构建，源自欧亚学院对中国经济转型升级的深刻洞察。胡建波董事长指出：“我们紧贴产业和企业的真实需要，帮学生走好成长的路。”精准的定位让欧亚学院的毕业生备受用人单位青睐，就业质量持续保持在较高水平。学校的招生宣传语“相同的四年，不一样的剧本”，正是欧亚对学生个性化成长路径的生动诠释——运用多元智能理论，通过个性化选课、导师制、项目制学习等方式，帮助每个学生发现、挖掘并发展独特潜力，让因材施教从理想变为现实。

这束“光”，更是欧亚学院为中国民办高校应用型人才培养探索出了可复制、可推广的实践范式。这一范式的核心价值集中体现在三个维度：

其一，实现“人才培养与服务区域”的有机统一。欧亚学院的专业设置、课程内涵、人才培养目标紧密对接西安及西部地区的产业升级与高质量发展需求，如围绕西安国家中心城市建设，强化供应链管理、数字传媒、数据科学、信息技术等专业和新零售、人居环境、BIM应用等内涵定位，形成了“产教融合、服务地方”的办学范本，为区域经济社会发展提供坚实的

人才支撑。

其二，推动“国际视野与本土实践”的深度融合。学校在第一个十年时就提出了“国际视野、国际标杆、国际标准”的国际化发展框架，与20个国家的70余所高校建立合作关系，后来逐步演变为“在地国际化”工作体系，不是简单复制国外办学模式，而是结合中国国情、区域特点与产业需求，将国际先进教育理念、教学方法转化为本土化的教学实践，避免了“水土不服”。

其三，达成“个性化培养与规模效益”的有效平衡。在保证办学规模与可持续发展的同时，欧亚学院通过精细化管理、多元化教学模式，为每个学生提供个性化成长发展路径，既避免了规模化办学导致质量滑坡的普遍问题，也落实了因材施教的教育常识和规律。

欧亚学院办学实践范式的意义早已超越校园围墙，辐射到全国更多应用型高校，为推动中国高等教育从同质化向多元化发展，从内涵发展向全面高质量发展提供了有益参考。

这便是我眼中的西安欧亚学院：30年来，它以创新为笔，以实践为纸，在我国应用型人才培养的画卷上写下浓墨重彩的一笔；它更如一盏航灯，照亮了民办高校应用型人才培养的探索之路，为更多院校提供了温暖而坚定的前行力量。

从更深层意义来看，欧亚学院的30年，是中国高等教育自信的生动体现——在尊重教育规律的前提下，立足中国国情、结合区域特色，走出一条符合自身特点的发展道路。它既是照亮每个平凡生命成长的一束光，更是开创应用型人才培养实践范式的一片新天地。未来，期待欧亚学院继续以创新为炬，在应用型人才培养道路上续写新的辉煌，为中国高等教育发展贡献更多力量。

■教育信息化

# 陕西数字教育年度发展数据报告（2024）

## 课题组

（陕西省教育厅，陕西 西安 710061）

编者按：2024年，陕西省委教育工委、省教育厅持续推动教育数字化战略行动，为全面反映陕西数字教育事业发展现状，进一步提升全省数字教育发展水平，组织开展了全省数字教育发展状况调研工作，研究编制《陕西数字教育年度发展报告（2024）》。本次调研工作坚持“全段覆盖、样本抽查、重点突出”的原则，面向全省幼儿园、中小学校、特殊教育学校、教育行政部门，以及职业院校、本科院校，采用在线问卷调查方式，全面了解我省各级各类学校和教育行政单位数字教育发展现状。本次共回收问卷6248份，其中有效问卷5051份。在调研问卷基础上，本报告还结合以下两类数据开展研究分析：一是工作进展信息系统数据，即全国教育信息化工作进展信息系统中的典型指标数据，涵盖宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通、管理信息系统、网络安全保障等工作推进情况；二是专题专项类数据，主要来源于专项工作调研数据和各级各类院校、行政单位的上报数据等。本刊本期特选录报告中高职院校数字教育、本科院校数字教育相关章节予以刊发，以飨读者。

中图分类号：G526.5 文献标识码：A 文章编号：2025-QT002（2025）04-0019-14

## 一、高职院校数字教育

### （一）规划与机制

全国教育数字化工作进展信息系统数据显示，全省有16.22%的高职院校由正校级领导主管数字化建设工作（见图1），有75.68%的高职院校专设了学校数字化职能部门（见图2）。

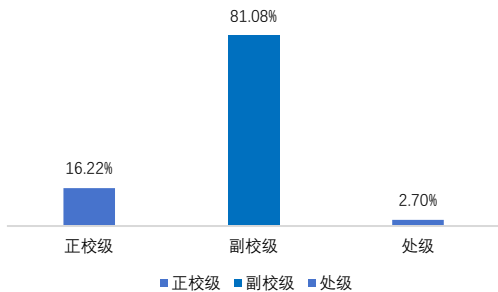


图1 主管数字化建设领导（CIO）职位级别情况

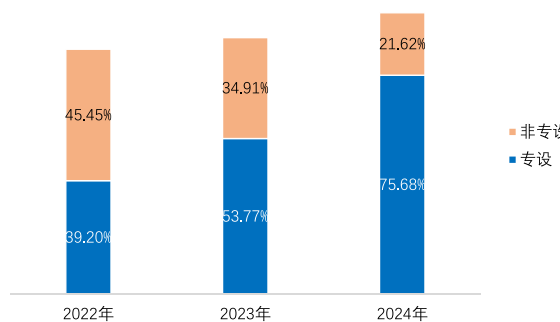


图2 数字化职能部门设置情况

全国教育数字化工作进展信息系统数据显示，2024年全省高职院校在投入数字化经费上差异较大，其中，西安铁路职业技术学院、神木职业技术学院、榆林职业技术学院等12所院校本年度投入数字化经费超600万元（见表1）。

收稿日期：2025-11-26

基金项目：西安欧亚学院校级孵化基金项目“陕西省数字教育发展数据动态监测平台”（OYFHXQ24003）；西安欧亚学院校级院校研究专项“AI在高校教育教学中的应用场景设计研究——以西安欧亚学院为例”（2024YXYJ02）

课题组：组长：冀映秋；副组长：李享阳，李正

表 1 高职院校数字化建设经费投入情况

高职院校	经费投入总额（万元）	排名
西安铁路职业技术学院	2 900	1
神木职业技术学院	1 900	2
榆林职业技术学院	1 620	3
陕西财经职业技术学院	1 600	4
陕西工商职业学院	1 600	5
陕西工业职业技术学院	1 348	6
陕西铁路工程职业技术学院	1 138.34	7
西安职业技术学院	1 052	8
陕西国防工业职业技术学院	892.54	9
西安航空职业技术学院	781.41	10
宝鸡职业技术学院	686.24	11
陕西航空职业技术学院	600	12

调查数据显示，高职院校数字化经费支出中，网络建设与设备购置费用占比最高，占 46.25%（见图 3）。

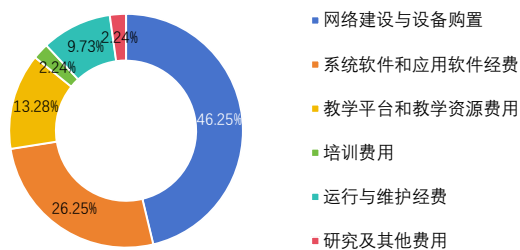


图 3 数字化经费投入情况

调查数据显示，高职院校为促进信息技术在教育中的应用所采取的措施中，有 65.71% 的高职院校制定了学校教师数字技术应用能力培训计划（见图 4）。

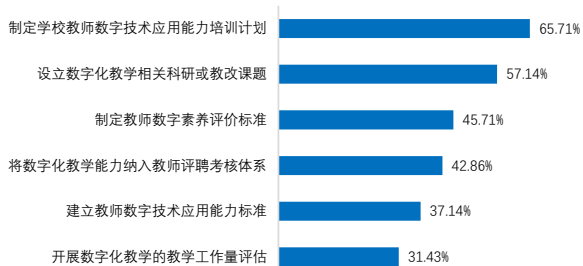


图 4 高职院校促进信息技术应用措施情况

调查数据显示，在提升学生的信息素养和数字化职业能力采取的措施方面，有 97.14% 的高职院校开展了网络安全教育或组织学生参加创新创业比赛（见图 5）。

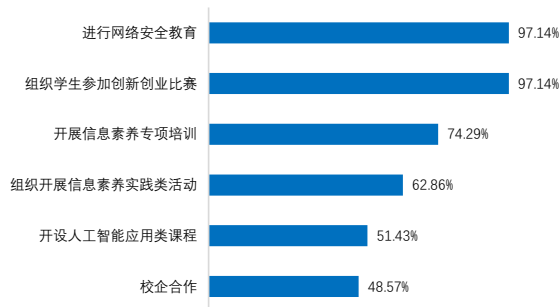


图 5 高职院校提升学生信息素养和数字化职业能力采取的措施情况

### （二）基础设施建设

全国教育数字化工作进展信息系统数据显示，有 91.43% 的高职院校校园网主干带宽超过千兆。调查数据显示，有 91.43% 的高职院校实现了校园一卡通（见图 6），有 97.14% 的高职院校部署了校园无线网络，其中 60% 的院校实现了无线网络校内全覆盖。

调查数据显示，全省有 82.86% 的高职院校建设了虚拟仿真实训室，其次是数字化技能教室和情景化互动实验室（见图 7）。

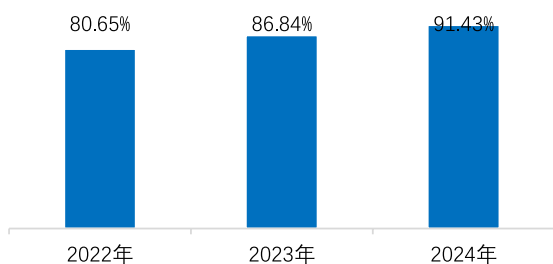


图 6 高职院校校园卡实现一卡通情况

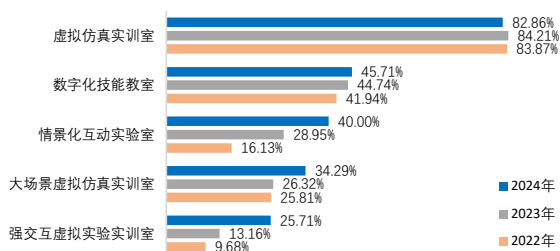


图 7 高职院校仿真实训系统环境建设情况

### （三）数字教育资源

调查数据显示，有 88.57% 的高职院校拥有仿真实训资源，具体拥有的仿真实训资源所处阶段类型如图 8。

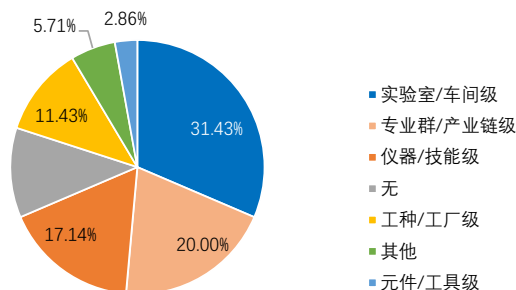


图 8 仿真实训资源所处阶段情况

调查数据分析显示，有 57.14% 的高职院校建设了校企合作在线开放资源，有 42.86% 的高职院校建设了创新创业案例（见图 9）。

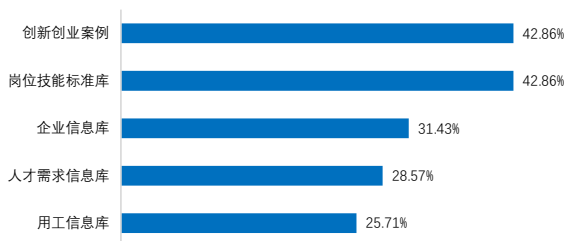


图 9 校企合作建设在线开放资源类型情况

调查数据显示，全省高职院校教师最常使

用的数字教育资源是教学课件，有 77.14% 的教师最常使用的数字教育资源类型是教学工具软件（见图 10）。

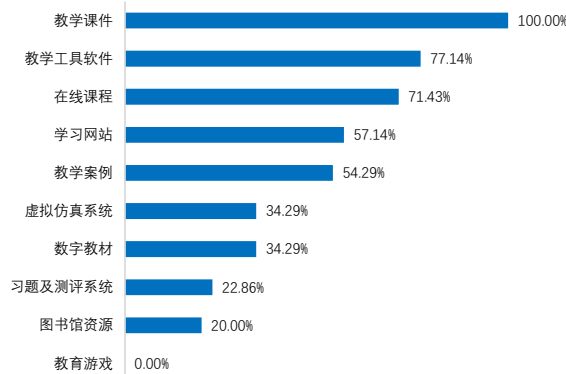


图 10 教师使用数字教育资源情况

### （四）数字化应用

调查数据显示，有 85.71% 的高职院校利用数字化系统开展网络教学，有 60.00% 的高职院校使用数字化系统开展网络考试（见图 11）。

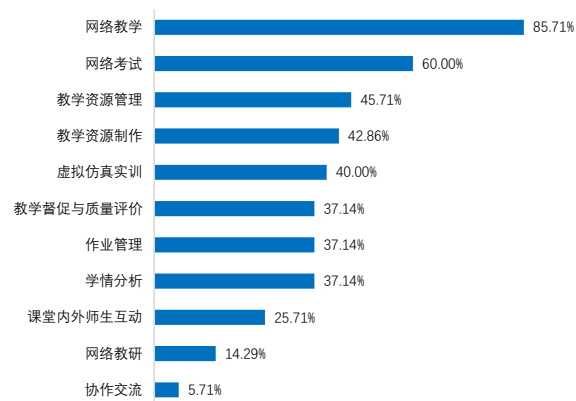


图 11 数字化教学系统功能使用情况

调查数据显示，有 91.43% 的高职院校应用虚拟仿真技术开展实验实训教学活动（见图 12）。

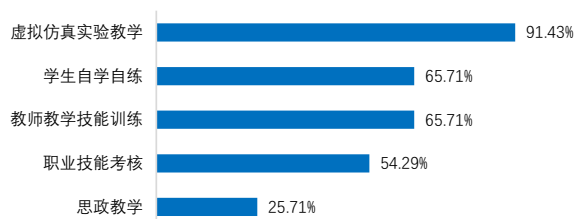


图 12 虚拟仿真技术应用情况

调查数据显示，在实现教与学的数字化转型和智能化升级方面，有 80.00% 的高职院校支持师生开展自主学习、协作学习与探究学习（见图 13），教育数字化管理应用实现情况（见图 14）。

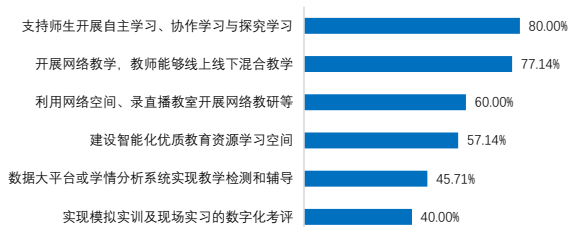


图 13 促进教与学数字化转型和智能化升级应用情况

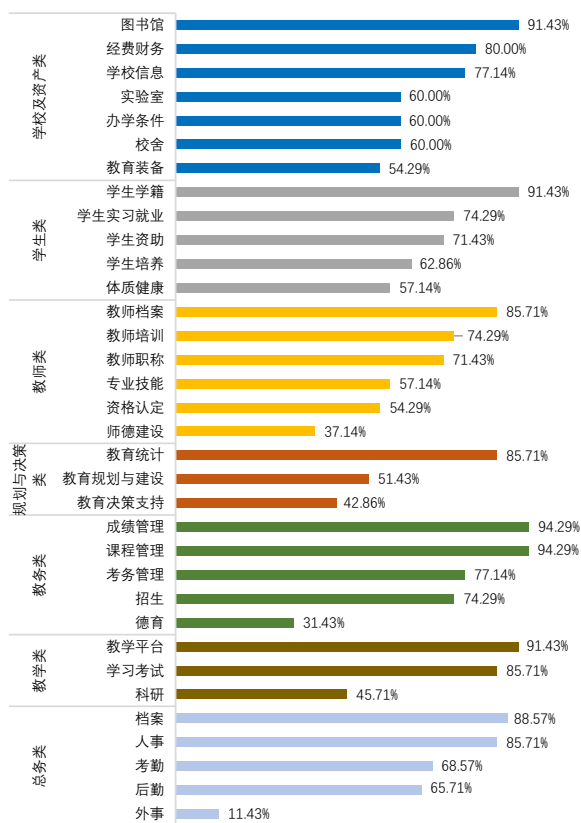


图 14 教育数字化管理应用实现情况

调查数据显示，有 91.43% 的高职院校实现了数字化应用系统的统一身份认证，有 80.00% 的高职院校能够提供一站式校务管理服务，有 71.43% 的高职院校集成与共享各系统之间的数据（见图 15）。

调查数据显示，80.00% 的高职院校建设了学生职业发展测评系统，有 77.14% 的高职院校主要为学生提供的应用是心理素质测评（见图 16）。

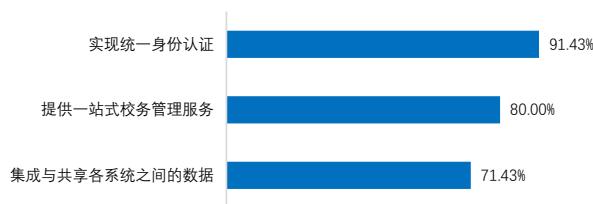


图 15 促进管理服务效率和治理水平采取措施情况

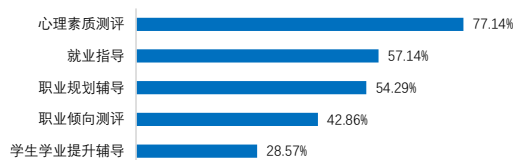


图 16 学生职业发展测评系统提供应用情况

调查数据显示，54.29% 的高职院校建设了线上职业教育培训与管理系统，有 45.71% 的高职院校主要为学生提供的应用是校外在线学习环境（见图 17）。

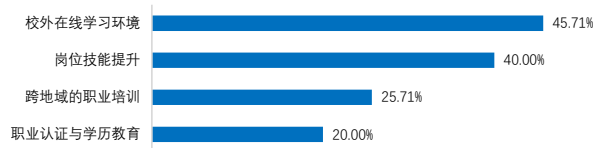


图 17 线上职业教育培训与管理系统的提供应用情况

调查数据分析显示，在学校能够提供的校企共享信息服务方面，有 68.57% 的高职院校主要用于校企共训（见图 18）。

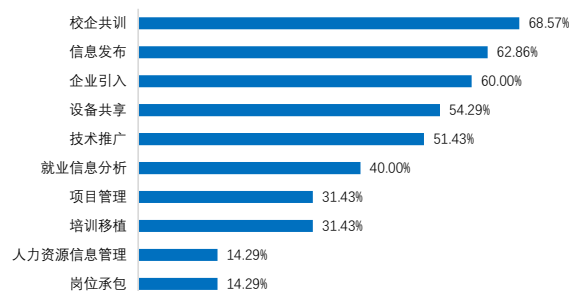


图 18 校企共享信息服务类型情况

调查数据显示，有 68.57% 的高职院校管理系统基础数据主要应用于教学质量分析（见图 19）。

调查数据显示，高职院校在开展智慧校园建设采用的新兴科技信息技术排名前三位的依次是大数据、5G 和 VR/AR 技术（见图 20）。

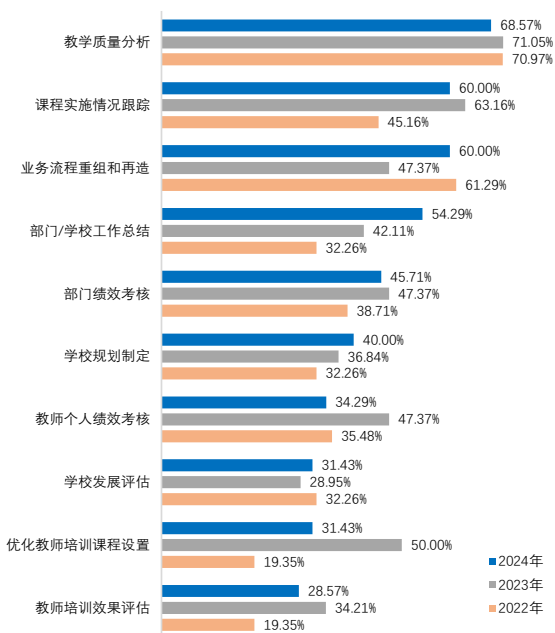


图 19 管理信息系统基础数据应用情况

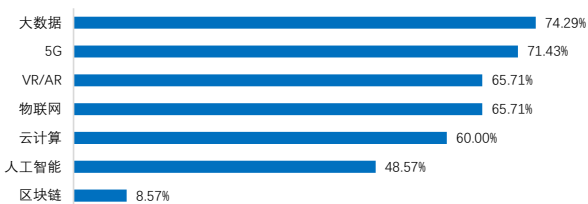


图 20 新兴科技信息技术主要应用情况

### （五）网络信息安全

全国教育数字化工作进展信息系统显示，在各类网络安全产品和服务中，有 94.59% 的高职院校设置了防火墙，有 89.19% 的高职院校建立了相应的网络安全应急措施（见图 21）。

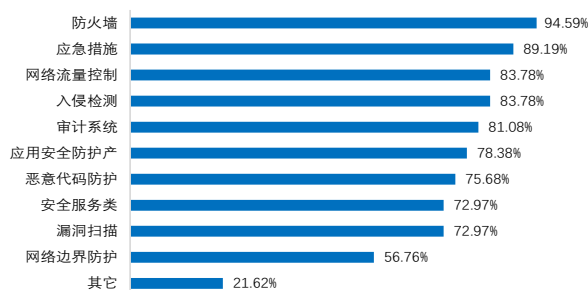


图 21 网络安全产品和服务建设情况

全国教育数字化工作进展信息系统显示，全国教育数字化工作进展信息系统显示，全省 97.30% 高职院校制定了安全管理制度，有 87.38% 的高职院校制定了人员安全管理制度（见图 22）。



图 22 网络安全管理制度建设情况

全国教育数字化工作进展信息系统显示，全省 33.33% 的高职院校建立了灾备机制，有 64.86% 的高职院校为同城灾备机制（见图 23）。

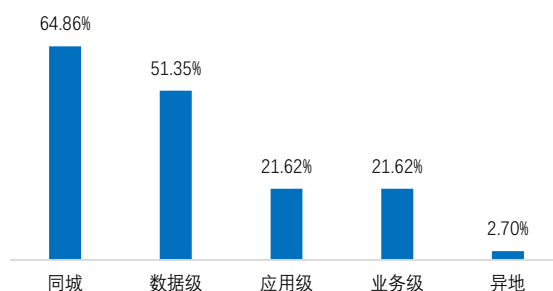


图 23 网络灾备机制建设情况

### （六）人工智能教育

专项工作调查数据显示，全省处于职业教育阶段的管理工作者、教师、学生、家长对于人工智能的基础认知处在中等水平，9% 为“非常了解”，40% 为“基本了解”，25% 为“比较了解”，24% 的受访者表示“不太了解”，2% 的受访者表示“完全不了解”。了解人工智能的渠道最主要的是依靠网络媒体，占到 86.04%，其次是学校课程，占到 46.81%。随后依次为图书杂志 30.97%、行业报告 15.28% 和培训机构 13.26%。

专项工作调查数据显示，全省有 18.04% 的职业教育人员经常使用人工智能从事教学或科研工作，且频率较高，有 19.35% 的高校经常采用人工智能技术推送学习资源，且频率较高（见图 24）。从学科差异的角度看，文化基础学科教师中，选择“利用，频率一般”的受访者人数占到 37.8%， “偶尔利用”的受访者人数占到 36.1%， “经常利用，频率很高”的受访者比重为 19.5%，选择“从不利用”的受访者比例达到了 6.6%；专业理论课教师中，选择“利用，频率一般”的受访者人数占到 36.3%， “偶尔利用”的受访者人数占到 40.0%， “经常利用，

频率很高”的受访者比重为 18.1%，选择“从不利用”的受访者比例达到了 5.6%；专业实践实操课教师中，选择“利用，频率一般”的受访者人数占到 35.1%，“偶尔利用”的受访者人数占到 37.2%，“经常利用，频率很高”的受访者比重为 17.8%，选择“从不利用”的受访者比例达到了 9.9%。

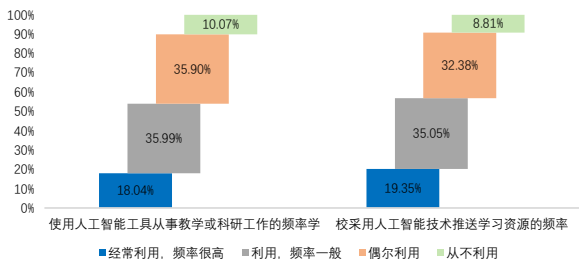


图 24 人工智能应用于学习或教学（科研）工作的频率

专项工作调查数据显示，职业教育课前使用的智慧教育功能中，“课堂互动工具”被使用的频率最高，有 58.01%，“个性化学习路径”为 40.91%，“智能评估”为 29.94%，“虚拟实验室”为 20.24%。职业教育课中使用的智慧教育功能中，“多媒体资源展示”被使用的频率最高，达到 64.01%，“实时互动问答”为 39.36%，“课堂行为分析”为 37.39%，“分组讨论工具”为 27.41%（见图 25）。职业教育课后使用的智慧教育功能中，“复习资料推荐”被使用的频率最高，达到 56.98%，“智能答疑”为 48.55%，“学习进度跟踪”为 42.03%，“作业自动批改”为 25.91%。

前使用的智慧教育功能中，“课堂互动工具”被使用的频率最高，有 30.89%，“个性化学习路径”为 34.03%，“智能评估”为 23.56%，“虚拟实验室”为 21.99%。职业教育课中使用的智慧教育功能中，“多媒体资源展示”被使用的频率最高，达到 71.20%，“实时互动问答”为 39.27%，“课堂行为分析”为 29.84%，“分组讨论工具”为 29.84%。职业教育课后使用的智慧教育功能中，“复习资料推荐”被使用的频率最高，达到 53.93%，“智能答疑”为 52.88%，“学习进度跟踪”为 37.70%，“作业自动批改”为 22.51%。

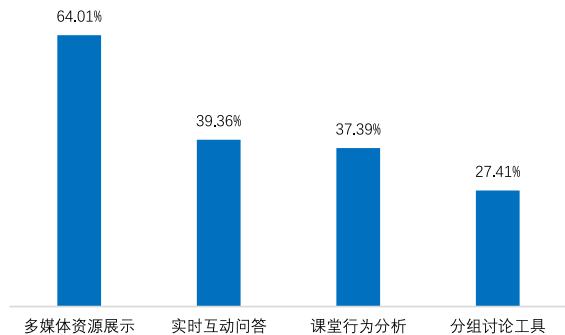


图 25 课堂中采用人工智能相关功能情况

从专业理论课课程来看，职业教育课前使用的智慧教育功能中，“课堂互动工具”被使用的频率最高，有 31.88%，“个性化学习路径”为 38.75%，“智能评估”为 26.25%，“虚拟实验室”为 18.13%。职业教育课中使用的智慧教育功能中，“多媒体资源展示”被使用的频率最高，达到 71.88%，“实时互动问答”为 31.88%，“课堂行为分析”为 30.63%，“分组讨论工具”为 20.63%。职业教育课后使用的智慧教育功能中，“复习资料推荐”被使用的频率最高，达到 61.25%，“智能答疑”为 43.75%，“学习进度跟踪”为 33.75%，“作业自动批改”为 20.00%。

专项工作调查数据显示，人工智能对职业教育领域产生的积极影响中，65.28%的受访者认为“提高教学效率和总质量”的效果最明显。其他的积极影响中，“培养学生的创新能力和素养”占比为 62.70%，“拓展教学资源 and 渠道”的占比为 62.70%，“创新教学模式和方法”占比为 58.34%，“实现个性化和精准化教学”占比为 56.23%（见图 26）。

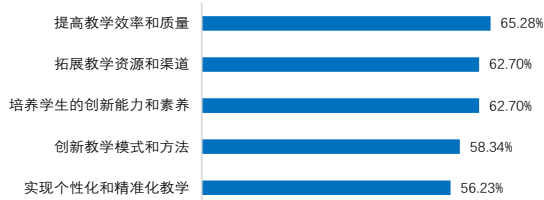


图 26 人工智能对职业教育领域产生的积极影响

从专业实践实操课课程来看，职业教育课

专项工作调查数据显示，人工智能在职业教育应用中主要存在的挑战，56%的受访者认为“数据安全性与隐私泄露”的挑战最大。其他的挑战中，“技术不成熟”占比为 42.27%，“学生思维或价值观受到影响或误导”的占比为 41.61%，“教师角色或地位受到威胁或替代”

占比为 30.6%，“教育公平公正受到影响或破坏”占比为 24.37%（见图 27）。

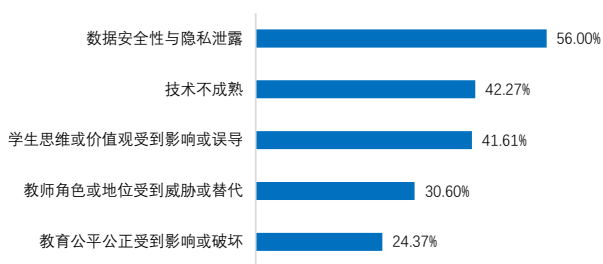


图 27 人工智能在职业教育应用中主要存在的挑战

专项工作调查数据显示，职业教育参与者最想获取的人工智能知识中，60.07%的受访者选择了“深度学习”，49.25%的受访者选择“智能推荐”，48.31%的受访者选择“计算机视觉”，47.80%的受访者选择“自然语言处理”。有 42%的受访者认为“教学资源整合”是人工智能在职业教育中最有效果的应用，其次是“个性化”教学，达到了 29%。“学生评估”的占比为 14%，“家校沟通”占比为 7%，“教师专业发展”的占比为 8%（见图 28）。

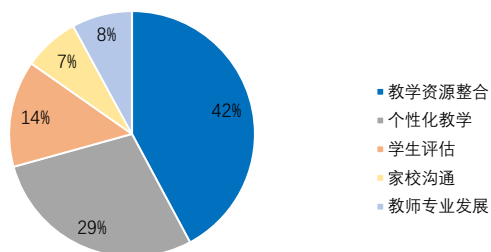


图 28 人工智能在职业教育中最有效果的应用

## 二、本科院校数字教育

### （一）规划与机制

调查数据分析显示，全省 78.18% 的本科院校制定了中长期规划，有 74.55% 的本科院校制定具体行动计划或实施计划；在主管信息化建设领导级别方面，全省有 18.18% 本科院校为正校级领导主管（见图 29）。

调查数据分析显示，在本科院校信息化建设与管理部门中，承担信息化工作的主要部门是信息中心和信息化处（见图 30）。

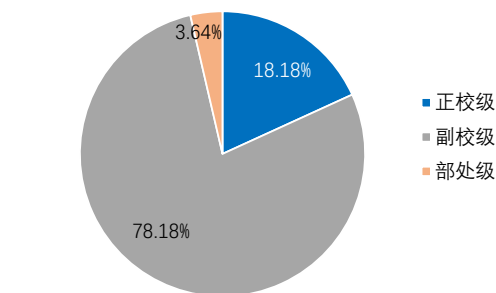


图 29 学校主管数字化建设领导职位级别情况

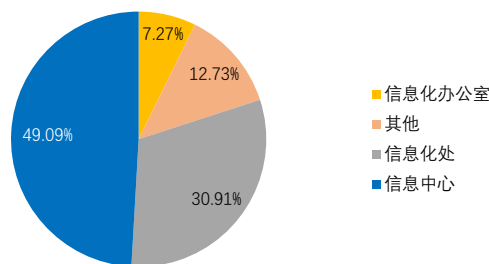


图 30 本科院校信息化工作职能部门情况

2024 年，全省本科院校平均每校在本年度投入的经费为 1 466.47 万元。其中西北工业大学本年度信息化经费投入超 5 000 万元；共有 30 所（2023 年为 29 所）院校本年度投入信息化经费超 1 000 万元（见表 2）。调查数据分析显示，有 78.18% 的学校做到了数字化经费归口统一管理，有 92.73% 的学校数字化经费的主要来源情况为学校 / 政府投入。

表 2 本科院校信息化建设经费投入情况及排名

本科院校	调研数据经费投入总额（万元）	排名
西北工业大学	7 573.33	1
西安翻译学院	4 942.5	2
西安汽车职业大学	4 210.3	3
西安交通大学	3 837.06	4
西安航空学院	3 673.5	5
陕西师范大学	3 000	6
西安工程大学	2 910	7
安康学院	2 800	8
西京学院	2 651.75	9

调查数据显示，在全省本科院校中，承担学校信息化工作职能部门的人员均值超过

19 人，专职人数均值超过 13 人。

调查数据显示，全省 76.36% 的本科院校颁布了数据管理、项目管理办法等管理制度，有 67.27% 的院校建立了数字化统一建设管理机制，有 41.82% 的院校成立了数字化专家咨询委员会（见图 31）。

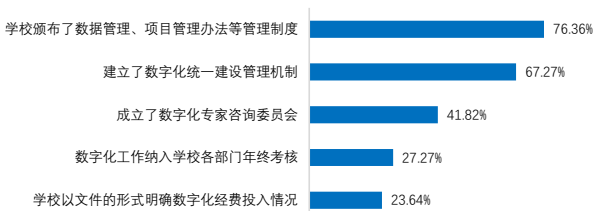


图 31 本科院校制定相关保障制度情况

调查数据显示，本科院校采取了一系列的激励措施来促进信息技术在教育教学中的常态应用，其中有 50.91% 的学校制定学校教师数字技术应用能力培训计划，有 47.27% 的学校设立数字化教学研究项目（见图 32）。

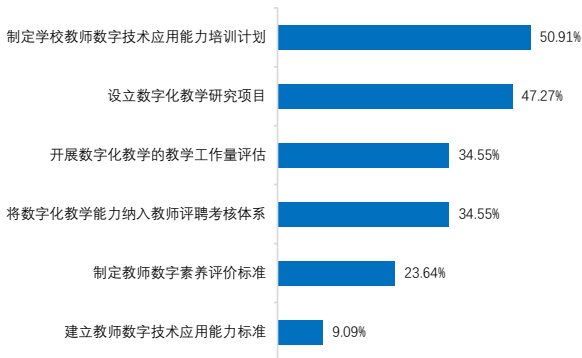


图 32 本科院校促进信息技术应用措施情况

调查数据显示，有 58.18% 的本科院校已发布了教育数字化工作的相关方案，有 18.18% 的本科院校已制定了教育数字化工作的相关方案，发布工作正在推进中（见图 33）。调查数据分析显示，有 69.09% 的本科院校数字化管理部门属于行政单位类别。

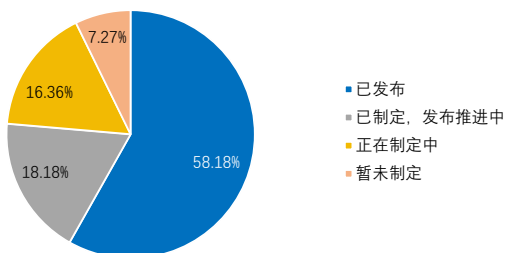


图 33 学校出台教育数字化工作相关方案情况

### （二）基础设施建设

调研数据显示，全省本科院校现已全部部署无线网络，有 61.82% 的院校实现了无线网络的校内全覆盖。有 85.45% 的本科院校部署了 IPv6，其中 91.49% 的院校在部署了 IPv6 出口的同时配备了安全设备，有 31.91% 的学校运用 IPv6 技术促进学校创新成果应用（见图 34）。

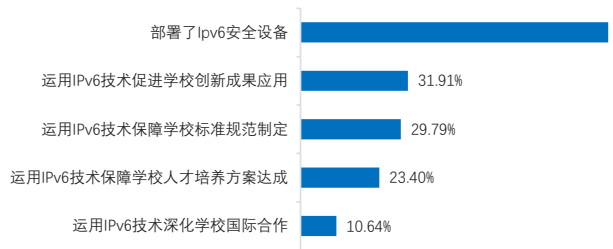


图 34 本科院校 IPv6 网络安全管理和防护及技术支持保障情况

调查数据显示，在新兴科技信息技术应用方面，本科院校智慧校园建设中，对 5G、物联网、大数据和云计算的应用程度较高（见图 35）。在数字化场馆建设方面，数字图书馆的建设占比较高，达 85.45%，其次为智能校史馆建设，达 32.73%（见图 36）。

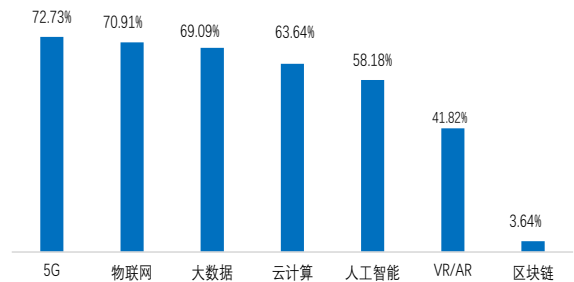


图 35 本科院校智慧校园建设中采用的新兴科技信息技术情况

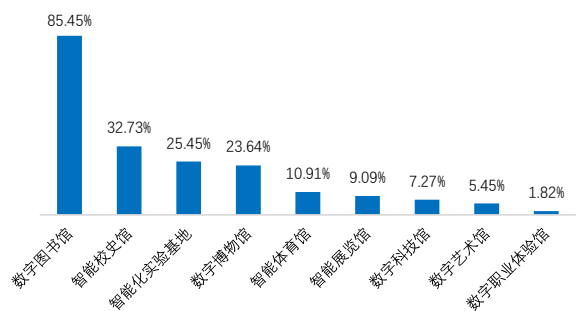


图 36 建有不同数字化场馆的本科院校比例

调查数据显示，全省建有人工智能相关实验室的本科院校占比 45.45%；在学校专网建设方面，有 89.09% 的院校建设了安防专网和财务专网（见图 37）。

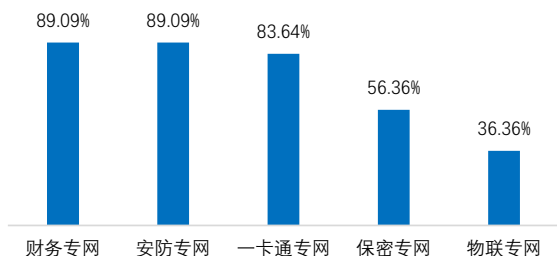


图 37 建设不同类型专网本科院校比例

### （二）数字教育资源

结合调查数据分析，在学校数字化资源来源方面，本科院校数字化资源主要通过学校购买、引进和在线开放、公开的数字资源的方式获取（见图 38）。



图 38 本科院校数字化教学科研资源来源情况

调查数据分析显示，本科院校教师在数字资源应用中，教学课件、在线课程以及教学工具软件仍为主要应用（见图 39）。

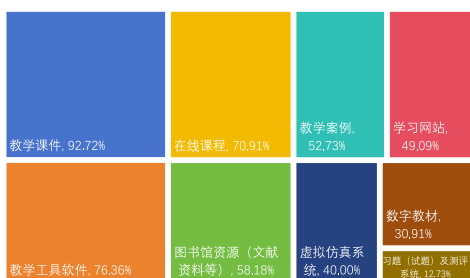


图 39 本科院校教师使用数字教学资源情况

调查数据分析显示，本科院校最常使用的科研数字化服务中，科学文献共享和科研项目专业工具软件比例最高，分别为 54.55% 和 50.91%（见图 40）。

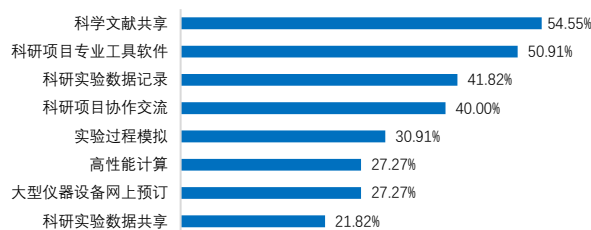


图 40 本科院校使用科研数字化服务情况

### （三）数字化应用

调查数据显示，全省有 78.18% 的本科院校在教育教学中采用智能技术开展课堂教学分析（见图 41）。

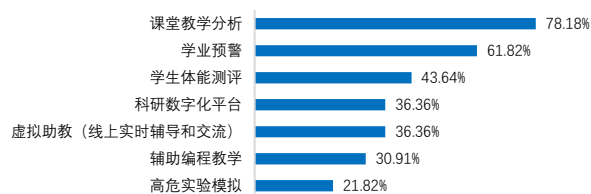


图 41 智能技术在本科院校教育中的应用情况

调查数据显示，有 81.82% 的本科院校信息化教学系统经常使用功能为网络教学，有 61.82% 的院校经常使用教学质量评价功能（见图 42）。

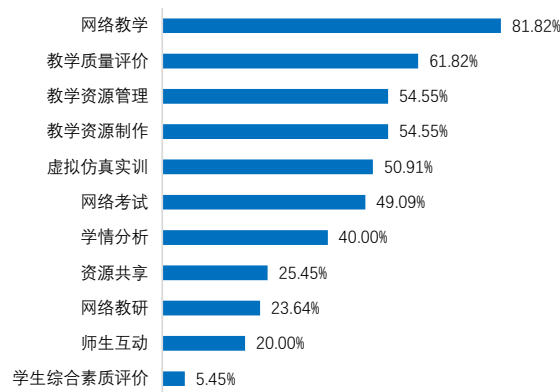


图 42 本科院校信息化教学系统功能使用情况

调查数据显示，全省有 92.73% 的本科院校将虚拟仿真技术应用于虚拟仿真实验教学（见图 43）。

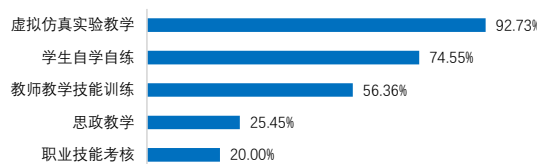


图 43 本科院校虚拟仿真技术主要应用情况  
进信息技术应用措施情况

调查数据显示，本科院校实现教育数字化管理的工作内容中，学校及资产类主要有图书馆管理，达96.36%。学生类主要有学生学籍管理，达94.55%。教师类主要有教师档案管理，达87.27%。规划与决策类主要有教育统计管理，达83.64%。教务类主要有课程管理和成绩管理，达98.18%。教学类主要有教学平台管理，达98.18%。应用公共支撑服务系统主要有人事管理，达96.36%（见图44）。

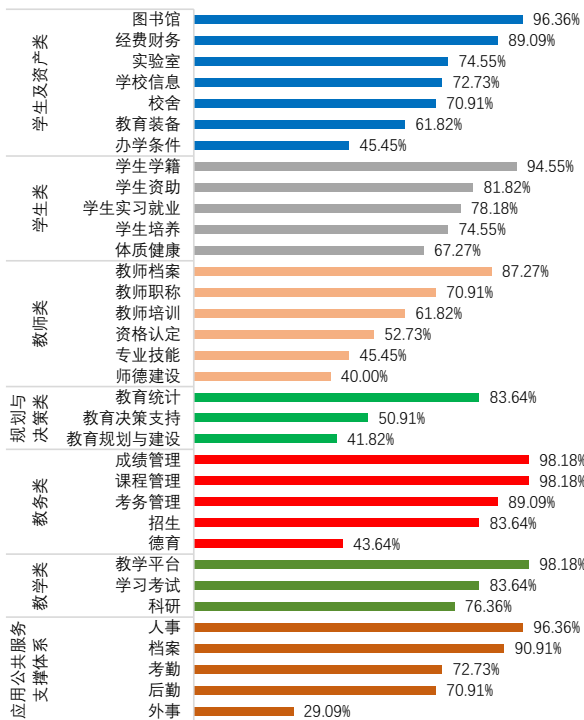


图44 本科院校实现教育数字化管理的应用情况

调查数据显示，应用公共支撑服务系统的主要应用场景比例最高的是身份管理与认证系统和校园一卡通系统，达89.09%（见图45）。在各类基础数据应用方面，用于教学质量分析的比例最高，达72.73%（见图46）。

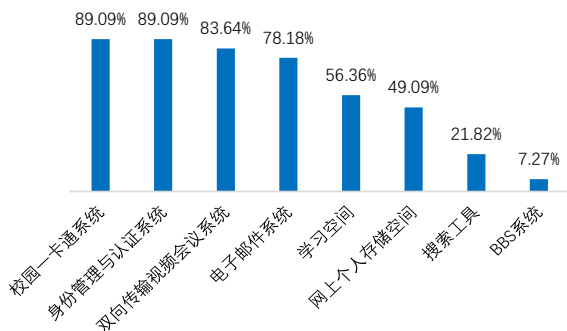


图45 应用公共支撑服务系统的主要应用场景情况

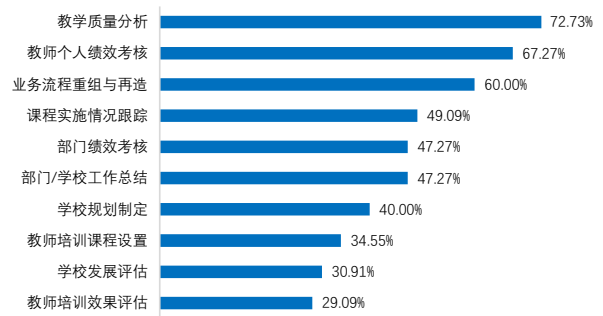


图46 本科院校现有管理信息系统基础数据应用情况

调查数据显示，全省有78.18%的本科院校拥有虚拟校园卡，有89.09%的本科院校校园一卡通实现了图书借阅功能和餐饮服务功能。

调查数据显示，全省本科院校中有98.18%的学校实现了统一身份认证，且有87.27%的院校各系统之间的数据能进行集成与共享（见图47）。

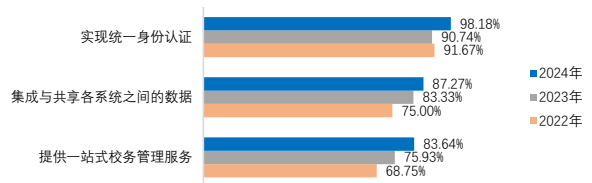


图47 本科院校促进管理服务效率和治理水平采取措施情况

调查数据显示，本科院校生成式人工智能技术在学校中的应用场景主要为信息搜索和整合，达56.36%（见图48）。

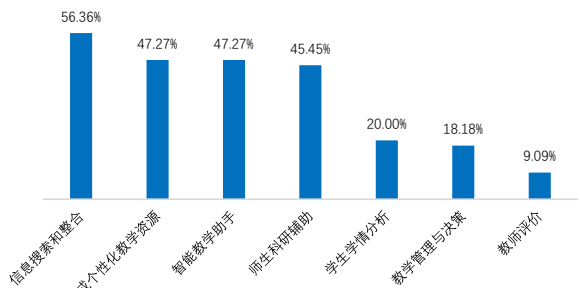


图48 本科院校生成式人工智能技术应用情况

调查数据显示，学校在数据治理中采取的措施中，有89.09%的本科院校建设或正在建设数据交换平台（见图49）。

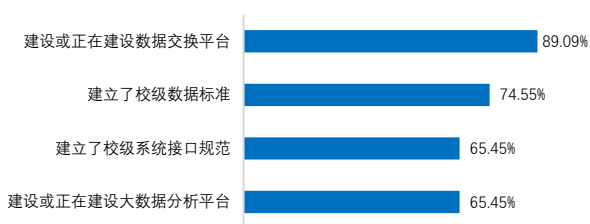


图 49 本科院校采取数据治理措施情况

#### （四）网络信息安全

调查数据显示，本科院校对网络安全的重视程度逐步提升，对重点信息系统开展安全等级保护，以校园官网、教务系统、财务系统为主（见图 50）。

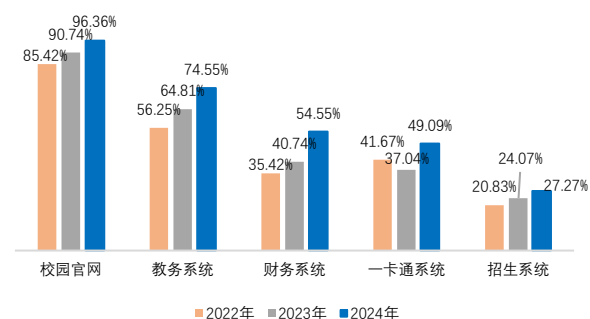


图 50 本科院校信息系统实施安全等级保护情况

调查数据显示，本科院校现有网络安全管理制度的内容中占比最高的是总规部分（总体管理制度等）和机构部分（组织及职责制度等），达 92.73%。其次是人员部分（工作人员、第三方工作人员管理制度等），达 87.27%（见图 51）。

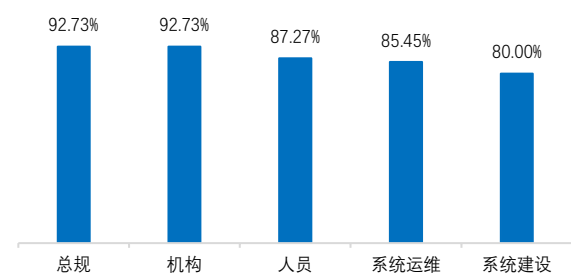


图 51 网络安全管理制度的内容

调查数据显示，有 94.55% 的本科院校通过实施实名制上网的措施来保障网络安全（见图 52）。

调查数据分析显示，全省有 85.45% 的院校建有灾备机制，其中有 80.85% 的院校灾备

级别为数据级。在网络风险漏洞发现途径方面，有 98.18% 的本科院校由上级部门通知漏洞（见图 53）。

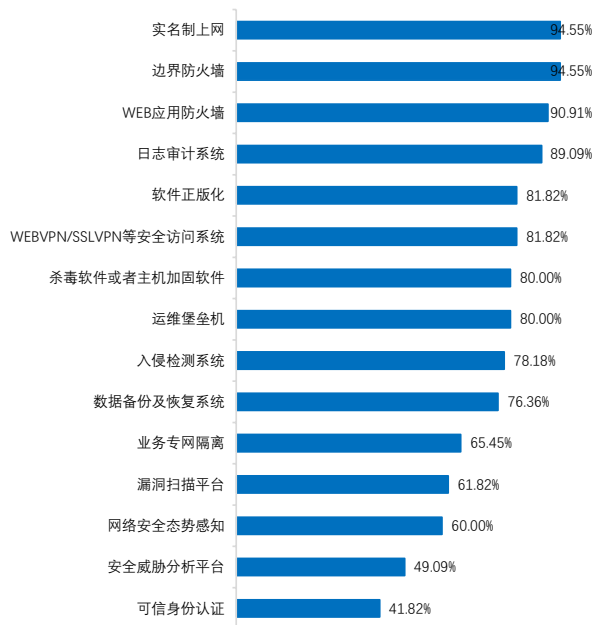


图 52 学校具备的网络安全技术措施情况

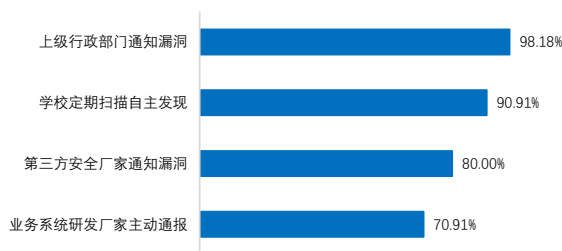


图 53 本科院校网络风险漏洞发现途径情况

调查数据分析显示，在漏洞管理方面，全省全部本科院校均采取系统研发厂家修复漏洞措施，其次有 89.09% 的院校采取定期开展漏洞专项检查及修复措施（见图 54）。

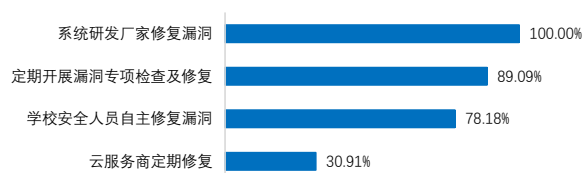


图 54 本科院校漏洞管理措施情况

#### （五）人工智能教育

专项工作调查数据显示，全省高等教育阶段的管理工作者、教师、学生（含大学生、研

究生)对人工智能的基础认知处在中等水平,7%为“非常了解”,43%为“基本了解”,29%为“比较了解”,20%的受访者表示“不太了解”。全省处于高等教育参与人员了解人工智能的渠道最主要的是依靠网络媒体,占到87.04%,其次是学校课程,占到54.85%。随后依次为图书杂志38.63%、行业报告26.08%和培训机构14.71%。

专项工作调查数据显示,学校运用人工智能进行校园事务管理的占比和表现为“利用,频率一般”占到16.9%，“偶尔利用”占到13.3%，“经常利用,频率很高”占到32.5%，“从不利用”占到37.3%。学校利用人工智能批改作业、阅卷的占比频率表现为“利用,频率一般”占到17.6%，“偶尔利用”占到14.9%，“经常利用,频率很高”占到32.4%，“从不利用”占到35.1%。学校利用智能教研平台的占比和频率表现为“利用,频率一般”占到21%，“偶尔利用”占到8.4%，“经常利用,频率很高”占到31.5%，“从不利用”占到39.1%。学校运用智能技术生成考试题目的占比频率表现为“利用,频率一般”占到16.9%，“偶尔利用”占到15%，“经常利用,频率很高”占到32.1%，“从不利用”占到36.2%。学校使用智能教学系统的占比和频率表现为“利用,频率一般”占到25.2%，“偶尔利用”占到5.8%，“经常利用,频率很高”占到28.3%，“从不利用”占到40.8%。学校采用人工智能技术推送学习资源的占比和频率表现为“利用,频率一般”占到18.2%，“偶尔利用”占到6.5%，“经常利用,频率很高”占到34.4%，“从不利用”占到40.9%（见图55）。

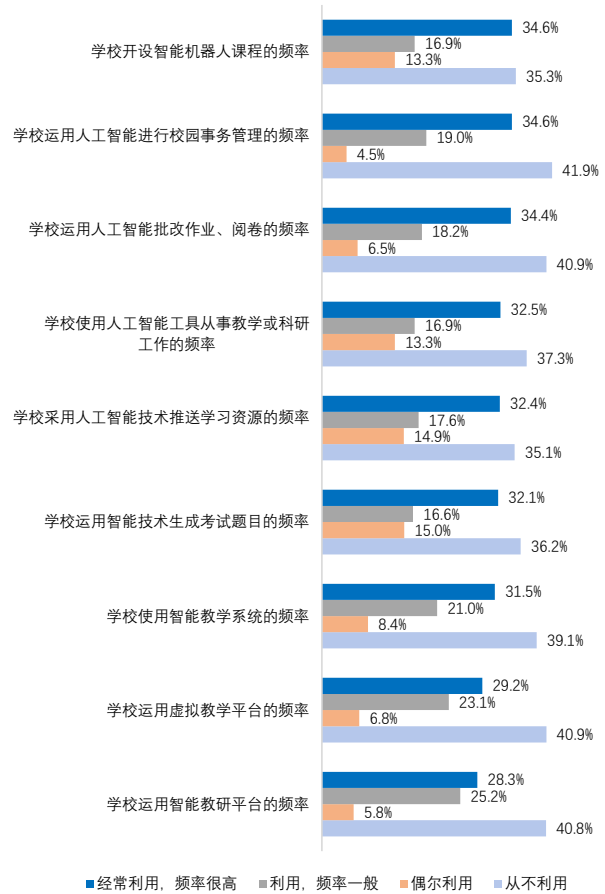


图55 人工智能在学习生活中的应用频率情况

专项工作调查数据显示,在不同人工智能大模型的应用方面,2024年全省有34%的高校使用豆包,其次是Chatgpt和文心一言,占比为23%（见图56）。

从不同身份人员来看,管理者群体使用不同人工智能大模型的比例表现为:“豆包”使用率为40.29%，“文心一言”使用率为56.12%，“Chatgpt”使用率为37.41%，“讯飞星火大模型”使用率为30.22%，“通义千问”使用率为17.99%;教师群体使用不同人工智能大模型的比例表现为:“豆包”使用率为48.37%，“文心一言”使用率为58.60%，“Chatgpt”使用率为46.82%，“讯飞星火大模型”使用率为20.78%，“通义千问”使用率为13.49%;大学生群体使用不同人工智能大模型的比例表现为:“豆包”使用率为70.81%，“文心一言”使用率为34.90%，“Chatgpt”使用率为41.61%，“讯飞星火大模型”使用率为24.05%，“通义千问”使用率为13.83%;研究生群体使用不同人工智能大模型的比例

表现为：“豆包”使用率为 53.01%，“文心一言”使用率为 56.63%，“Chatgpt”使用率为 56.63%，“讯飞星火大模型”使用率为 21.69%，“通义千问”使用率为 14.46%。

从不同类型学校来看，“双一流”院校使用不同人工智能大模型的比例表现为：“豆包”使用率为 55.17%，“文心一言”使用率为 48.28%，“Chatgpt”使用率为 55.17%，“讯飞星火大模型”使用率为 29.89%，“通义千问”使用率为 18.39%；普通一本院校使用不同人工智能大模型的比例表现为：使用不同人工智能大模型的比例表现为：“豆包”使用率为 54.39%，“文心一言”使用率为 54.85%，“Chatgpt”使用率为 56.90%，“讯飞星火大模型”使用率为 18.81%，“通义千问”使用率为 13.11%；其他院校使用不同人工智能大模型的比例表现为：“豆包”使用率为 69.47%，“文心一言”使用率为 35.72%，“Chatgpt”使用率为 36.08%，“讯飞星火大模型”使用率为 25.63%，“通义千问”使用率为 14.22%。

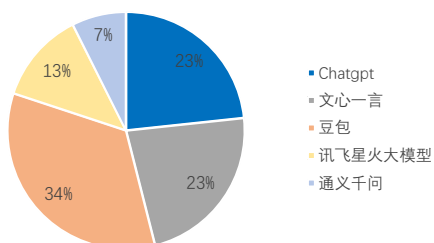


图 56 使用不同人工智能大模型的比例

专项工作调查数据显示，人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“提高教学效率和质量”的占比最高，达到 80.06%，“实现个性化和精准化教学”占比为 75.40%，“拓展教学资源 and 渠道”占到了 79.19%，“创新教学模式和方法”占到了 71.57%，“培养学生的创新能力和素养”占到了 59.89%（见图 57）。

从不同身份来看，管理者认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“实现个性化和精准化教学”的占比最高，达到 89.92%，“提高教学效率和质量”占比为 85.61%，“拓展教学资源 and 渠道”占到了 87.05%，“创新教学模式和方法”占到了 81.29%，“培养学生的创新能力和素养”占到

了 71.22%；教师认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“拓展教学资源 and 渠道”的占比最高，达到 87.13%，“实现个性化和精准化教学”占比为 74.26%，“提高教学效率和质量”占到了 78.60%，“创新教学模式和方法”占到了 72.86%，“培养学生的创新能力和素养”占到了 56.58%；学生（包含大学生和研究生）认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“提高教学效率和质量”的占比最高，达到 80.15%，“实现个性化和精准化教学”占比为 74.70%，“拓展教学资源 and 渠道”占到了 75.83%，“创新教学模式和方法”占到了 70.38%，“培养学生的创新能力和素养”占到了 60.19%。

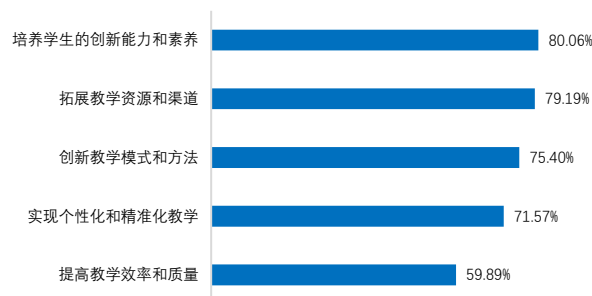


图 57 人工智能对高等教育领域产生的积极影响

专项工作调查数据显示，面对人工智能对高等教育带来的挑战和问题方面，74.41% 的受访者认为“学生缺乏足够的实践机会”是人工智能在高等教育应用中主要存在的挑战，“人工智能技术的伦理与法律问题”占到 54.70%，“教师对新技术的接受与应用能力有限”占到 71.61%，“技术更新快，教学内容难以跟上”占到 70.24%（见图 58）。从不同身份看，管理者认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“教师对新技术的接受与应用能力有限”占比最高，达到了 86.33%，“人工智能技术的伦理与法律问题”的占比为 61.87%，“学生缺乏足够的实践机会”占比为 71.94%，“技术更新快，教学内容难以跟上”占到了 86.30%；教师认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中，“教师对新技术的接受与应用能力有限”占比最高，达到了 79.07%；“人工智能技术的伦理与法律问题”的占比为 48.84%，“学生缺乏足够的实践机会”占比为

71.47%， “技术更新快， 教学内容难以跟上” 占到了 71.32%； 学生群体（ 包含大学生和研究生） 认为人工智能对高等教育领域产生的积极影响中， “学生缺乏足够的实践机会” 的占比最高， 为 75.62%， “人工智能技术的伦理与法律问题” 占比为 56.20%， “教师对新技术的接受与应用能力有限” 占到了 67.91%， “技术更新快， 教学内容难以跟上” 占到了 68.66%。

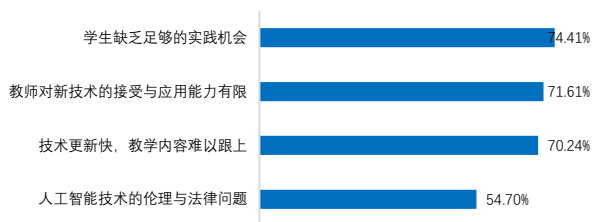


图 58 人工智能在高等教育应用中主要存在的挑战

专项工作调查数据显示， 72.44% 的受访者认为“技术应用不成熟” 是人工智能在高等教育课程体系建设与改革中存在的主要问题， “教师培训不到位” 占到 58.87%， “数据安全与隐私保护不到位” 占到 63.99%， “政策法规不完善” 占到 46.47%， “学生接受度不高” 占到 50.00%（ 见图 59）。 从不同身份来看， 管理者中 82.01% 的受访者认为“教师培训不到位” 是人工智能在高等教育课程体系建设与改

革中存在的主要问题， “技术应用不成熟” 占到 80.57%， “数据安全与隐私保护不到位” 占到 68.34%， “政策法规不完善” 占到 56.11%， “学生接受度不高” 占到 43.16%； 教师中 74.26% 的受访者认为“教师培训不到位” 是人工智能在高等教育课程体系建设与改革中存在的主要问题， “技术应用不成熟” 占到 75.50%， “数据安全与隐私保护不到位” 占到 64.65%， “政策法规不完善” 占到 43.10%， “学生接受度不高” 占到 44.65%； 学生群体（ 包含大学生和研究生） 中 51.78% 的受访者认为“教师培训不到位” 是人工智能在高等教育课程体系建设与改革中存在的主要问题， “技术应用不成熟” 占到 70.76%， “数据安全与隐私保护不到位” 占到 63.43%， “政策法规不完善” 占到 46.92%， “学生接受度不高” 占到 52.37%。

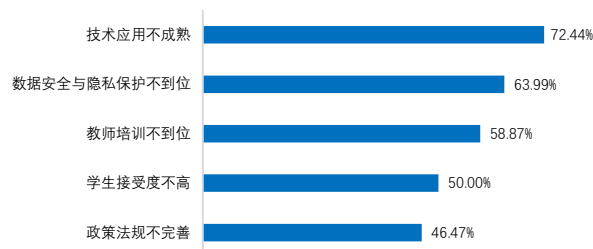


图 59 人工智能在高等教育课程体系建设与改革中面临的主要问题

■ 思政教育

# 高校思政课人口老龄化国情教育的时代价值、 内涵意蕴与教学路径

胡啸兵<sup>1,2</sup>

(1. 西安欧亚学院 教育创新研究院, 陕西 西安 710065; 2. 西安高新社区教育研究院, 陕西 西安 710065)

**摘要:** 我国已进入深度老龄化社会, 将人口老龄化国情教育融入高校思想政治理论课教学是落实立德树人任务的重要举措。高校思政课人口老龄化国情教育具有为积极应对老龄化国家战略提供内生动力、以正确老龄观筑牢青年学子社会伦理根基、为老龄化社会和谐发展构建整合纽带等时代价值, 包含人口老龄化基本国情科学阐释的认知奠基、应对老龄化政策法规解读的认同建构、积极老龄观培育与践行的价值引领等三大内涵意蕴; 具体教学路径上应立足老龄化时代背景与国情教育需要, 着力推进课程内容精准融合、革新课堂教学模式、深度拓展实践教学、打造数字赋能教学生态、强化师资队伍建设, 为高校思政课服务积极应对人口老龄化国家战略和推动青年学子成为应对老龄化的积极参与者提供教育教学支持。

**关键词:** 人口老龄化国情教育; 时代价值; 内涵意蕴; 教学路径

**中图分类号:** G416 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 04-0033-08

当前, 我国人口老龄化形势严峻。根据国家统计局数据, 截至2024年末, 全国65周岁及以上老年人口22 023万人, 占总人口的15.6%; 从2015到2024年十年间, 我国65周岁及以上老年人口增加了51.64%, 我国老龄化呈现出速度快、规模大、程度深的显著特征<sup>[1]</sup>。人口老龄化不仅深刻改变着我国的人口结构与劳动力供给格局, 更对社会保障、养老服务、经济发展等带来严重冲击。2021年11月发布的《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》明确提出“把积极老龄观、健康老龄

化理念融入经济社会发展全过程”<sup>[2]</sup>; 2025年10月, 民政部、教育部等22部门联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》, 进一步提出“加强青少年人口老龄化国情教育”, 就高校开展人口老龄化国情教育提出了明确要求<sup>[3]</sup>。

高校思想政治理论课(以下简称“思政课”)是培育青年学生世界观、人生观、价值观的核心课程, 是加强高校青年学生人口老龄化国情教育的关键载体。然而, 当前部分高校思政课对人口老龄化国情教育的重视程度不足, 存在

**收稿日期:** 2025-09-02

**基金项目:** 全国统计科学研究项目“我国老年教育服务可及性测度及提升路径研究”(2025LY030); 中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题“我国高等继续教育可及性测度及提升路径研究”(25JX0202); 陕西省教育科学“十四五”规划2025年度课题“我国高等职业教育适老化发展路径研究”(SGH25Y3399); 陕西省体育局常规课题“关于陕西省城乡老年人公共体育服务需求的研究——陕西省城乡老年人公共体育服务需求结构及精准供给路径研究”(20250273)

**作者简介:** 胡啸兵, 男, 陕西蓝田人, 管理学博士, 西安欧亚学院教育创新研究院讲师, 西安高新社区教育研究院研究员, 主要从事老年教育与国情教育研究。

内容碎片化、方法单一化、师资拼凑化等问题,导致青年学生对我国老龄化国情的认知模糊,社会责任感与参与意识薄弱。因此,系统探究高校思政课人口老龄化国情教育的时代价值、内涵意蕴与教学路径,不仅是高校思政课贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略的现实需要,更是引导青年学生正确认识老龄化挑战、主动承担时代责任的必要举措。

## 一、高校思政课人口老龄化国情教育的时代价值

### (一) 锚定战略坐标:为积极应对老龄化国家战略提供内生动力

积极应对人口老龄化从民生议题上升为国家战略,本质上是对社会结构转型的系统性回应,而高校思政课开展人口老龄化国情教育,正是这一战略落地的重要思想与人才支撑载体。作为意识形态教育的主渠道,思政课以理论阐释为核心,构建起国家战略与青年认知之间的逻辑关联,使大学生从战略旁观者转变为战略践行者,为战略实施注入持久的内生动力。

一方面,高校思政课服务积极应对老龄化国家战略的时代价值体现为“认知—认同—行动”的逻辑传导。思政课通过系统阐释人口老龄化的人口学本质、社会学影响与经济学规律,帮助大学生超越碎片化信息,建立对老龄化国情的整体性认知,既理解老年人口规模扩张背后的生育政策变迁与预期寿命提升等结构性因素,也明晰老龄化对劳动力供给结构、社会保障基金平衡、产业发展方向带来的深层影响。基于这种科学认知,大学生能够进一步认同国家战略的必要性与紧迫性,认识到应对老龄化并非单一领域的局部调整,而是涉及经济、社会、文化的系统性工程,进而将个人发展与战略需求相结合,形成支撑战略实施的人才储备与行动自觉。

另一方面,这种价值还表现为服务国家战略落地的微观承接功能。国家战略的实施需要层层分解为具体的社会行动,而青年群体的参与度直接决定战略落地的成效。思政课通过培育大学生的公共精神与参与意识,使国家战略

从宏观政策转化为微观层面的社会参与,无论是养老服务体系构建、老年友好型社会构建,还是老年产业创新发展,都能依托青年群体的智力与活力获得新的发展动能,实现国家战略与社会行动的同频共振。

### (二) 塑造价值内核:以正确老龄观筑牢青年学子社会伦理根基

人口老龄化不仅是人口结构的变化,更蕴含着社会价值观念的重构需求。高校思政课将人口老龄化国情教育融入价值塑造过程,本质上是回应老龄化社会对青年伦理素养的时代要求,通过培育正确的老龄观与社会责任感,为青年构建适应老龄化社会的价值内核,这也是思政课落实立德树人根本任务的具体体现。

首先,思政课有助于破除传统认知误区,构建“代际平等”的价值认知。传统社会中“老年即负担”的片面认知,本质上是基于生产主义视角的价值判断,忽视了老年人作为社会财富创造者与文明传承者的双重属性。思政课以马克思主义人的全面发展理论为指导,从“人的价值是社会价值与个人价值统一”的视角重新阐释老年人的社会价值,老年人的经验积累是社会运行的“隐性知识储备”,其道德示范与文化传承是社会凝聚力的重要来源,从而引导青年摒弃年龄刻板印象,建立“尊重老年、包容老年”的价值观念。这种价值观念的塑造,不仅是对老年人权益的伦理守护,更是对“每个人都会步入老年”这一生命规律的理性认知,构建起跨越代际的价值共识。

同时,这种价值塑造必然指向青年社会责任感的强化。老龄化带来的社会问题本质上是公共问题,需要全体社会成员共同承担责任。思政课通过将老龄化问题置于“共同富裕”“社会公平”等核心价值框架下解读,使大学生认识到应对老龄化并非政府或家庭的单一责任,而是包括青年在内的全体社会成员的共同使命。这种责任认知的培育,突破了个人主义的价值局限,将青年的责任意识从家庭延伸至社会,从当下延伸至未来,使青年在价值层面形成对老龄化社会的主动适配,为社会伦理的传承与发展提供青年力量。

### （三）凝聚社会共识：为老龄化社会和谐发展构建整合纽带

老龄化社会的可持续发展，核心在于解决“代际利益协调”与“资源优化配置”两大核心问题，而高校思政课的人口老龄化国情教育，恰好通过思想引导与共识凝聚，成为化解社会矛盾、推动社会和谐的重要整合纽带，其价值关键在于通过培育青年的代际共情与系统思维，为老龄化社会的良性运行提供思想基础与认知支撑。

在缓解代际矛盾方面，思政课的价值体现为代际认知共识的构建。代际矛盾的根源在于代际之间的认知壁垒与价值差异，而思政课以“理解”为核心，搭建起代际沟通的思想桥梁。从社会学视角看，每一代人的价值观念都深受其成长的社会环境影响，老年人的生活经验与价值取向承载着社会转型的历史记忆，而青年的新思想则代表着社会发展的未来方向。思政课通过阐释代际差异的社会成因，引导青年从历史语境理解老年人的价值观念，同时也帮助老年人（通过青年的传导）接纳青年的创新思维，这种双向的认知理解能够打破代际对立的思维定式，构建代际互补的和谐关系。这种代际共识的凝聚，不仅能够减少社会运行中的摩擦成本，更能将代际差异转化为社会发展的多元动力<sup>[4]</sup>。

在促进社会资源合理配置方面，思政课的价值体现为公平与效率相统一的思维培育。老龄化带来的资源分配问题，本质上是代际利益平衡与社会整体效益的协调问题。思政课以马克思主义公平观为指导，引导大学生认识到，社会资源的配置不仅要考虑经济效率，更要兼顾社会公平；既要保障老年人的基本生活需求，回应其在养老、医疗等领域的刚性诉求，这是社会公平的底线要求，也要避免资源过度向单一群体倾斜，兼顾青年群体的发展需求，为社会发展保留创新活力。这种系统思维的培育，能够使青年在未来的社会治理、政策制定或社会实践中，始终秉持代际均衡理念，推动社会资源在不同年龄群体之间的合理分配，为老龄化社会的可持续和谐发展提供思想保障。

## 二、高校思想政治理论课人口老龄化国情教育的内涵意蕴

### （一）认知奠基：人口老龄化基本国情与发展规律的科学阐释

高校思想政治理论课人口老龄化国情教育，首先是面向青年学生的人口老龄化基本国情与发展规律的认知教育，重点在于通过思政理论课的理论赋能，帮助大学生构建对老龄化现象的系统性、本质性认知，摒弃碎片化、片面化的认知偏差，形成符合人口学、社会学与经济学逻辑的科学认知框架。这一维度的教育并非简单的事实传递，而是以“现象—本质—规律”为认知链条，引导学生超越老龄化的表面特征，把握其深层运行逻辑。

从学理层面看，其核心指向有三：一是明晰老龄化的国情本质，即我国老龄化是“未富先老”与“规模性增长”叠加的复合型形态，这一形态源于人口再生产类型转变、社会发展进步与政策调整的综合作用，而非单一因素导致的偶然结果；二是把握老龄化的发展规律，理解其与经济发展水平、医疗保障能力、生育文化变迁之间的辩证关系，认识到老龄化既是社会进步的伴生现象，也对社会结构产生系统性冲击；三是建立全球视野下的认知参照，通过梳理国际社会老龄化的界定标准与发展阶段，在全球人口结构转型的大背景中定位我国老龄化的独特性与普遍性，避免陷入“孤立化认知”的误区。这种科学认知的构建，是后续价值认同与行动转化的前提，为大学生应对老龄化问题提供坚实的认知基础。

### （二）认同建构：应对老龄化国家战略与政策体系的深层解读

如果说认知教育在于教育学生“知其然”，那么应对老龄化国家战略与政策体系的解读教育则是教育学生“知其所以然”，是内涵意蕴中连接认知与行动的关键环节，其核心要务在于通过思政课的政策阐释，帮助大学生理解国家战略与政策体系的内在逻辑，从政策知晓上升为价值认同，进而形成支持政策实施的自觉意识，本质是构建“国家治理—政策逻辑—个人关联”的认知闭环，让大学生明晰政策背后的民生导向与战略考量。

应对老龄化国家战略与政策体系的深层解读并非政策条文的简单罗列,而是聚焦于三个核心层面:一是阐释战略的顶层设计逻辑,即“积极应对”并非被动适应,而是以“健康老龄化”“积极老龄化”为核心理念,涵盖经济、社会、文化等多领域的系统性治理框架;二是解读政策体系的协同性,说明养老保障、养老服务、健康支持等政策支柱之间的互补性与关联性,理解政策如何形成从需求到供给再到保障的完整链条;三是建立政策与个人的价值关联,揭示国家战略与青年发展的内在契合点,让大学生认识到政策不仅关乎老年群体,更影响自身未来的发展环境与生活质量,从而从情感与理性双重层面建立对国家治理的认同。

### (三) 价值引领:积极老龄观与责任担当的培育践行

积极老龄观与责任担当的价值培育,是思政课落实立德树人根本任务的具体体现,其核心是通过价值引导,帮助大学生构建适应老龄化社会的伦理观念与责任意识,实现从认知认同到价值践行的升华。这超越了知识与政策层面的教育,直指青年的精神世界与价值内核,为应对老龄化问题提供持久的精神动力。

从具体内涵来看,人口老龄化国情教育的价值培育包括两个相互关联的层面:一是积极老龄观的构建,即突破“老年等于负担”的传统认知误区,以马克思主义人的全面发展理论为指导,确立“老年人是社会财富的创造者与文明传承者”的价值认知,形成尊重、包容、关爱的代际伦理观念,这种观念本质上是对生命平等与代际公平的伦理坚守<sup>[5]</sup>;二是责任担当的培育,即明确青年在应对老龄化中的主体角色,将个人责任置于家庭、社会、国家三个维度中定位,在家庭层面践行养老孝老的家庭美德,在社会层面强化参与养老服务的社会公德,在国家层面树立推动养老事业发展的责任意识,最终将价值观念转化为具体行动,实现观念、责任、行动的有机统一。

## 三、高校思想政治理论课人口老龄化国情教育的教学路径

### (一) 课程内容精准融合 构建多维知识体系

在教学内容上,应打破人口老龄化教育与

思政课原有体系的割裂状态,建立“课程特性—教育主题—知识节点”的精准对接机制,使老龄化国情教育成为思政课知识体系的有机组成部分,而非附加内容。这种融合不是简单的内容叠加,而是基于各课程核心目标的价值锚定与逻辑嵌入,实现“教知识”与“育价值”的统一。其中,形势与政策课程作为时效性最强的思政课,应发挥政策解读与现实关照的独特优势,将人口老龄化作为常态化专题内容。教学中需聚焦最新政策动态与社会热点,如结合全国老龄工作会议精神解读“积极老龄化”的最新内涵,围绕“长期护理保险试点扩围”、“银发经济发展规划”等热点议题,邀请民政部门工作人员、养老产业从业者等走进课堂,通过政策原文解读、实践案例分析、互动交流研讨等多样化教学形式,让学生及时掌握应对老龄化的政策导向与实践进展。同时可设置区域老龄化对比调研、养老政策民意调查等实践任务,引导学生立足社会现实理解政策价值,将政策认知转化为社会关切。

习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程需紧扣“国家治理现代化”与“以人民为中心”的发展思想主线,将人口老龄化问题深度嵌入社会建设、共同富裕、保障和改善民生等关键章节。教学中应从新时代社会主要矛盾变化出发,阐释应对人口老龄化是推进社会建设的重要着力点,引导学生认识老龄化浪潮对我国基本养老保险基金可持续性、长期护理服务供给、老年医疗资源配置等带来的系统性挑战,本质上是民生领域“发展不平衡不充分”问题的具体体现。通过解析“积极应对人口老龄化”上升为国家战略的决策逻辑,让学生理解“补短板、强弱项”的治理思路既包括完善企业职工基本养老保险全国统筹制度、发展多层次养老保险体系等制度设计,也涵盖扩大普惠型养老服务供给、推进医养康养结合等实践路径。尤其要阐明应对老龄化与共同富裕的内在关联,老年群体的生活质量是衡量共同富裕成色的重要标尺,保障老年人的基本生活、健康需求与发展权益,正是共同富裕应有之义。同时结合新发展理念,解读老年健康产业、智慧养老产业等新业态对推动经济结构优化升级的积极作用,帮助学生构建从社会问题到战略

应对再到发展理念的完整知识链，深化对新时代国家治理逻辑的认知<sup>[6]</sup>。

思想道德与法治课程应立足伦理涵养与法治塑造的双重目标，实现老龄化教育的价值浸润与行为引导。在传承中华传统美德相关章节，以“孝老爱亲”为核心切入点，挖掘传统孝道文化中“敬亲”“悦亲”的精神内核在现代社会的传承创新，阐明新时代的孝亲不仅是物质赡养，更包含情感陪伴、精神慰藉、权利保障等多元内涵，引导学生认识到尊老敬老既是维系家庭和谐的家庭美德，也是促进社会文明的社会公德，将传统伦理转化为耐心陪伴长辈适应智能生活、主动参与社区助老服务等具体行为准则。在建设中国特色社会主义法治体系相关部分，结合《中华人民共和国老年人权益保障法》等法律法规，通过权利清单与义务清单的对比分析，让学生明确老年人在财产保护、医疗保障、精神赡养等方面的法定权利，以及家庭成员、社会机构、国家层面的法定责任，实现道德倡导与法治约束的有机统一。在创造有意义的人生相关章节，聚焦老龄化背景下青年的责任坐标，结合“银发经济”中的创业案例、养老服务中的志愿故事，引导学生将个人职业发展、人生价值实现与养老事业发展相结合，树立“参与老龄事业就是参与国家建设”的价值认知。

中国近现代史纲要课程需从历史纵深视角切入，构建人口老龄化问题的历史认知维度，揭示其产生的历史必然性与政策延续性。教学中可通过梳理传统农业社会、计划经济时期、改革开放以来等历史阶段的人口发展演变脉络，同时结合近现代以来我国社会保障制度的发展历程，让学生理解当前应对老龄化的政策体系既传承了“民生为本”的历史传统，又立足新时代国情实现了制度创新，从而在历史变迁中深化对国情的理解，避免对老龄化问题的片面认知。

## （二）革新课堂教学模式 强化思维引导效能

课堂教学是思政课的主阵地，应在课堂教学中加大教学模式革新，通过多样化教学方法的综合运用，提升学生对老龄化问题的理论思辨能力，避免教学内容的表面化与形式化。专题式教学是强化思政课教学理论深度的核心

方式。高校可结合思政课教学计划，设置“人口老龄化与国家战略”“积极老龄观的时代内涵”“代际公平与社会和谐”等专项教学主题，每个专题围绕1~2个核心问题展开深入阐释。例如在“人口老龄化与国家战略”专题中，以“为何积极应对老龄化成为国家战略？”“青年在战略实施中如何定位？”为核心问题，通过人口学数据、社会学理论、经济学模型的综合运用，引导学生从多学科视角分析问题，突破单一学科的认知局限。专题教学可邀请人口学、社会学专家参与课堂讲授，实现思政教师与专业教师的优势互补，提升理论阐释的权威性与专业性。

案例研讨教学应注重从具象案例到理论升华的逻辑递进。不同于简单的案例堆砌，课堂所选用的案例需选用“农村空心化与老龄化叠加的治理困境”“智能养老的技术赋能与数字鸿沟”“长期护理保险制度的试点成效与改进空间”等具有典型性与思辨性的案例。教学中，教师应引导学生经历“案例分析—问题提炼—理论应用—解决方案”的完整思维过程，首先组织学生分组剖析案例中的核心矛盾，然后结合思政课理论知识提炼问题本质，再运用相关理论探讨解决路径，最后进行课堂汇报与教师点评，让学生将抽象理论与具体问题相结合，培养其分析问题与解决问题的能力。

辩论式教学可聚焦老龄化领域的热点争议问题，激发学生的思维碰撞。教师可提前布置类似“家庭养老与社会养老孰重孰轻？”“智能养老应优先技术创新还是人文关怀？”“应对老龄化应侧重生育政策调整还是养老体系完善？”等辩论题目，让学生在课前查阅资料、构建论证逻辑。课堂辩论中，教师需发挥引导作用，既要鼓励学生充分表达观点，又要及时纠正认知偏差，在辩论结束后结合马克思主义立场、观点、方法对不同观点进行辩证分析，引导学生形成全面、客观的认知。这种教学方式不仅能提升学生的参与度，更能培养其批判性思维与辩证思维能力。

## （三）深度拓展实践教学 联动课堂社会场景

实践教学是连接理论认知与行动自觉的关键环节，其核心价值在于让学生走出课堂，在

真实社会场景中感知老龄化问题的复杂性,将理论知识转化为实践能力与责任担当<sup>[7]</sup>。高校需构建融合校内实践、校外实践、长效实践等的多层次实践教学体系,实现实践教学的常态化与制度化。

校内实践教学应注重模拟场景与理论应用相结合,为学生提供低成本、高安全性的实践平台。可依托思政课实践教学环节,开展养老政策模拟解读、老年需求调研设计、代际沟通情景模拟等实践活动。在养老政策模拟解读活动中,让学生扮演政策解读员,向模拟的老年群体、青年群体、企业代表解读养老保障、健康支持等相关政策,在模拟过程中理解不同群体的政策需求,提升政策传播能力;在代际沟通情景模拟中,设置老年人使用智能设备的困境、代际价值观冲突等典型场景,让学生扮演不同角色,在互动中学习代际沟通的技巧,强化同理心与包容意识。校内实践可与学生社团活动相结合,成立老龄问题研究社、助老志愿服务队等学生组织,定期开展校内实践活动,形成稳定的实践载体。

校外实践教学应聚焦真实场景与问题解决,建立校企、校地合作实践基地。高校可与地方民政部门、养老机构、社区服务中心、老年大学等建立长期合作关系,为学生提供多样化的实践岗位。实践内容应避免简单的志愿服务,注重与思政课教学内容的结合,可以组织学生参与养老机构的运营管理调研,运用社会学知识分析机构服务中存在的问题并提出改进建议;参与社区老年需求普查,结合统计数据与政策知识,为社区制定养老服务方案提供参考;参与老年大学的“数字赋能”志愿服务,帮助老年人掌握智能设备使用技能,在实践中践行积极老龄观与责任感。校外实践结束后,应要求学生提交实践报告,结合思政课理论知识对实践过程与成果进行总结反思,教师通过实践报告点评、实践成果展示等方式,强化实践教学效果。

长效实践机制的建立是提升实践教学质量的保障。高校可将人口老龄化国情教育相关实践纳入思政课实践学分管理体系,明确实践学分要求、考核标准与评价方式,确保实践教学

的规范性;同时,建立健全“实践—反馈—改进”的闭环机制,定期收集实践合作单位与学生的反馈意见,根据实际需求调整实践内容与形式;开展优秀实践成果评选活动,对表现突出的学生与团队进行表彰奖励,激发学生的实践积极性。通过长效机制的建设,让实践教学从阶段性活动转变为常态化教育。

#### (四) 数字资源技术赋能 打造融合教学生态

在数字化时代,充分利用数字技术构建线上线下融合的教学模式,是拓展思政课教学空间、提升教学吸引力的重要路径<sup>[8]</sup>。数字教学应避免技术的简单应用,注重资源整合、场景创新、互动升级,实现技术赋能与教育目标的有机统一。

优质数字教学资源开发与整合是基础。高校可联合地方政府、科研机构、媒体平台等,共同打造人口老龄化国情教育数字资源库,资源库应涵盖理论知识、案例资源、实践指导、互动资源等多类型内容,理论知识类包括人口老龄化相关的学术论文、政策文件、理论解读视频,案例资源类包括养老服务创新、老年权益保护、代际和谐建设等方面的典型案例视频、图文资料,实践指导类包括志愿服务手册、调研方法教程、政策解读指南等,互动资源类包括在线测试题库、模拟调研工具、代际沟通问答平台等。同时,可引入国家智慧教育公共服务平台等权威平台的优质资源,实现资源的共建共享。数字资源库还应建立动态更新机制,及时补充最新的政策文件、研究成果与实践案例,确保资源的时效性与权威性。

线上教学场景的创新应注重互动性与沉浸式体验。建议利用线上教学平台开展直播教学、录播课程、在线讨论等多种形式的教学活动,直播教学可邀请养老一线工作者、老年人代表走进直播间,与学生进行实时互动交流,让学生直观了解养老工作的实际情况与老年人的真实需求;录播课程可将老龄化相关教学内容制作成碎片化的微课视频,每个视频聚焦1个核心知识点,方便学生利用课余时间自主学习;在线讨论可围绕老龄化热点问题设置讨论话题,学生通过文字、语音、视频等多种方式参与讨论,教师实时进行引导与点评。同时,可

利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术打造沉浸式教学场景，如通过VR技术模拟养老机构运营管理、老年健康护理等场景，让学生在虚拟环境中获得贴近真实的实践体验；通过AR技术将老龄化相关数据、政策文件等内容与实体教材、课堂场景相结合，实现虚拟内容与现实场景的互动融合，提升教学的趣味性与直观性。

线上线下融合教学模式的构建应注重优势互补。线下课堂侧重理论阐释、思维引导与深度互动，线上平台则侧重资源拓展、自主学习与实践延伸。例如，在人口老龄化与社会政策相关教学中，线下课堂通过专题讲授、案例研讨等方式完成核心理论与政策的解读，线上平台则提供相关政策文件、学术研究、典型案例等拓展资源供学生课后自主学习；同时，线上平台发布“社区养老需求调研方案设计”等实践任务，学生通过线上平台组队、交流讨论，完成方案设计后在线下开展实地调研，调研成果通过线上平台提交并进行展示交流。通过线上线下的有机融合，打通理论学习、资源拓展、实践应用全教学链条，提升思政课老龄化国情教育教学的实效性与覆盖面。

#### （五）强化师资队伍建设 夯实教育人才保障

教师是人口老龄化国情教育的实施主体，其专业素养、知识结构与教学能力直接决定教育效果。加强师资队伍建设需从知识提升、能力培养、机制保障等维度入手，打造一支兼具思政教育能力与老龄化问题研究能力的专业化教师队伍。

系统化培训是提升教师专业素养的关键。高校应建立常态化培训机制，定期组织思政课教师参与人口老龄化相关的专题培训与学术交流。培训内容应兼顾理论知识与实践技能，理论培训包括人口学基础理论、老龄化社会的社会学分析、应对老龄化的政策体系解读等，可邀请国内知名人口学、社会学专家进行专题讲座；实践培训则通过组织教师赴养老机构、民政部门、社区服务中心等实地考察调研，让教师深入了解养老服务的实际情况与老龄化问题的现实挑战，避免教学内容与实际脱节；培训可采用“线上+线下”“集中培训+分散学习”

相结合的方式，提高培训的灵活性与覆盖面。同时，应鼓励教师参与国内外老龄化问题学术研讨会，了解最新研究成果与国际经验，拓宽学术视野。

教学科研融合是提升教师教学能力的重要路径<sup>[9]</sup>。高校应鼓励思政课教师围绕人口老龄化国情教育开展教学研究与学术研究，将研究成果转化为教学内容，实现以研促教。在教学研究方面，支持教师申报老龄化国情教育教学方法创新相关教学改革项目，通过课题研究深入探讨教学中的重点难点问题，形成具有可操作性的教学方案；在学术研究方面，引导教师结合思政教育的核心目标，开展类似“积极老龄观的培育路径”“青年在应对老龄化中的责任担当”等相关主题的学术研究，提升对老龄化问题的理论阐释能力。同时，建立教学研究成果交流机制，通过教学研讨会、成果展示会等形式，促进教师之间的经验分享与学术交流，推动研究成果的推广应用。

多元化保障机制是稳定师资队伍的重要支撑。高校应建立健全人口老龄化国情教育的激励机制，将相关教学成果、科研成果纳入教师考核评价体系，在职称评定、评优评先、绩效分配等方面给予倾斜，激发教师的教学科研积极性；建立思政教师与专业教师合作机制，邀请人口学、社会学、社会保障等专业的教师参与思政课教学团队，通过集体备课、联合授课、共同研究等方式，实现不同学科教师的优势互补；搭建教师交流合作平台，成立人口老龄化国情教育教学研究中心，组织教师开展集体备课、教学观摩、资源开发等活动，促进教师之间的常态化交流与合作。此外，高校还应加大对师资队伍建设的经费投入，为教师培训、学术交流、课题研究、资源开发等提供充足的资金保障。

在我国深度老龄化社会加速到来的背景下，高校思政课开展人口老龄化国情教育既是回应国家战略需求的必然举措，也是提升思政课育人实效的重要路径。从教学实践来看，高校需进一步强化系统思维，推动五大教学路径的协同发力，教育引导青年学生在科学认知国情的基础上，树立积极老龄观与强烈的社会责

任感,将个人发展与国家战略紧密结合,成长为应对人口老龄化挑战的主动参与者、积极建设者与创新推动者,为实现“老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐”的老龄社会图景贡献青春力量,为积极应对人口老龄化国家战略的落地实施提供坚实的人才支撑与思想保障。

#### 参考文献:

- [1] 国家统计局官网. 2015—2024年人口数据 [OL]. 2025-11-24. <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>.
- [2] 中共中央,国务院. 中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见 [EB/OL]. [2021-11-18]. <https://www.nhc.gov.cn/wjw/mtbd/202111/478268ea4939419b92bfbf5252ac59f.shtml>.
- [3] 民政部等 22 部门. 关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见. [2025-10-30]. <https://www.mca.gov.cn/zt/n3045/n3046/c1662004999980007477/content.html>.
- [4] 李洁. 学校老龄化教育的价值蕴意、现实困境与路径突围 [J]. 终身教育研究, 2025, 36 ( 02 ): 56-64.
- [5] 齐美娟. 开展人口老龄化国情教育倡导积极老龄观 [J]. 中国国情国力, 2018, ( 05 ): 79.
- [6] 王建军. 突出重点 改进方式 推动人口老龄化国情教育深入开展 [J]. 中国社会工作, 2019, ( 14 ): 6-8.
- [7] 申琦, 蔡耀辉. 实施积极应对人口老龄化国家战略的共识研究——基于公共传播视角 [J]. 中国特色社会主义研究, 2025, ( 04 ): 60-71+2.
- [8] 吴欢, 王若楠. 数字时代高校思政课课堂话语创新发展策略 [J]. 未来与发展, 2021, 45 ( 11 ): 36-39.
- [9] 王军, 赵燕. 思政课教师教学与科研相互支撑的困境、逻辑与对策 [J]. 华北电力大学学报 ( 社会科学版 ), 2022, ( 03 ): 134-140.

## The Contemporary Value, Connotative Meaning and Teaching Approaches of NCEPA in Ideological and Political Courses in Institutions of Higher Education

Hu Xiaobing<sup>1,2</sup>

( 1. Research Institute of Education Innovation, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China;

2. Research Institute of Community Education, Xi'an Hi-tech Zone, Xi'an 710065, China )

**Abstract:** China has entered a deeply aging society, and integrating national conditions education on population aging (NCEPA) into college ideological and political theory courses (IPTCs) serves as a crucial measure to fulfill the fundamental task of fostering virtue through education. The contemporary value of NCEPA in IPTCs is specifically reflected in three aspects: providing endogenous impetus for the implementation of national strategy of actively responding to population aging, consolidating the social and ethical foundation of young students with a correct outlook on aging, and constructing an integrating link for the harmonious development of an aging society. Its connotative implications encompass three core components: cognitive foundation through scientific interpretation of the basic national conditions regarding population aging, identity construction via in-depth interpretation of policies and regulations related to addressing aging, and value guidance for the cultivation and practice of a proactive aging outlook. In terms of specific teaching approaches, in response to the background of the aging era and the needs of national conditions education, efforts should be made to advance the accurate integration of curriculum content, innovate classroom teaching models, further expand practical teaching, build a digitally-empowered teaching ecology, and strengthen the construction of teaching staff. This provides educational and teaching support for IPTCs to serve the national strategy of actively responding to population aging and to promote young students to become active participants in addressing aging-related challenges.

**Key Words:** National condition education on population aging (NCEPA); contemporary value; connotative meaning; teaching approach

编辑出版

# 编辑视阈下民办高校学报的发展策略与创新路径研究

李瑾

(西安欧亚学院教育创新研究院, 陕西 西安 710065)

**摘要:** 在我国高等教育内涵式发展背景下, 民办高校学报作为学术传播与民办高校发展的核心支撑平台, 面临起步晚、资源有限、影响力弱等不足, 且存在编辑队伍不稳定、稿源质量偏低、传播渠道单一、管理体制僵化等多重困境。编辑作为学报办刊的核心主体, 其视野与能力直接决定学报的学术高度、特色定位与传播效能。本文基于编辑视阈, 系统探讨民办高校学报的发展策略与创新路径。研究表明, 民办高校学报需构建“编辑队伍建设—选题组稿优化—品牌形象塑造—传播模式创新—管理资源保障”的全流程发展体系, 通过打造专业化复合型编辑队伍、精准对接学校战略的选题组稿、塑造差异化品牌、创新数字化传播模式、完善管理与资源保障机制, 破解发展难题。这一研究既丰富了民办高校学报办刊理论, 也为提升学报办刊质量、助力民办高校科研实力与社会声誉提升提供了可操作的实践范式, 对推动民办高等教育高质量发展具有重要意义。

**关键词:** 民办高校学报; 办刊策略; 创新路径; 队伍建设; 品牌塑造

**中图分类号:** G237.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002(2025)04-0041-08

## 一、引言

### (一) 研究背景与意义

#### 1. 研究背景

随着我国高等教育进入内涵式发展新阶段, 民办高校已成为高等教育体系的重要组成部分, 承担着人才培养、科学研究、服务社会的重要使命。民办高校学报作为展示学校科研成果、促进学术交流、培育学术生态的核心平台, 其办刊水平不仅是学校学术实力的直接体现, 更是推动学校学科建设、提升社会影响力的重要支撑。然而, 与公办高校学报相比, 民办高校学报普遍面临起步晚、资源有限、影响力弱等先天不足, 在发展过程中遭遇稿源匮乏、编辑队伍不稳定、学术定位模糊等多重困境。

编辑作为学报办刊的“灵魂人物”, 其工

作贯穿学报出版全流程, 从选题策划的方向把控到稿件审核的质量筛选, 从编辑加工的细节打磨到传播推广的渠道拓展, 编辑的视野与能力直接决定学报的学术高度、特色定位与传播效能。当前, 民办高校学报编辑工作存在专业素养参差不齐、创新意识不足、资源整合能力薄弱等问题, 导致学报难以突破“内部交流刊物”的局限, 未能充分发挥对学校发展的支撑作用。在此背景下, 从编辑视野切入, 探讨民办高校学报的发展策略与创新路径, 具有重要的现实紧迫性。

#### 2. 研究意义

本文立足编辑主体视角, 构建“编辑素养—办刊质量—学报发展—学校赋能”的逻辑框架, 丰富民办高校学报办刊理论的研究维度, 填补当前研究中对编辑主体作用关注不足的空白,

收稿日期: 2025-12-02

作者简介: 李瑾, 女, 陕西西安人, 《西安欧亚学院教育研究》编辑, 工程师, 主要从事民办教育及学报编辑学理论与实践研究。

为相关学术研究提供新的分析视角。

结合民办高校学报编辑工作的实际困境，提出针对性的发展策略与创新路径，能够直接为民办高校学报编辑优化工作方法、提升办刊质量提供实践指导；同时，通过提升学报办刊水平，助力民办高校强化科研实力、凝练办学特色、提升社会声誉，为民办高等教育高质量发展提供支撑<sup>[1]</sup>。

### （二）国内研究现状

国内学界对民办高校学报的研究主要集中在三个维度：一是困境与成因研究，学者们普遍认为民办高校学报面临稿源质量低、编辑队伍不稳定、学术影响力弱、资金投入不足等问题，其成因与民办高校科研实力薄弱、管理体制不完善、社会认可度低等因素相关<sup>[2]</sup>。二是发展策略研究，现有研究多从定位优化、特色栏目建设、数字化转型、资源整合等角度提出对策，但多聚焦于学报整体发展，对编辑主体的作用探讨不够深入。三是编辑工作研究，相关研究多围绕编辑素养提升、审稿流程优化、编辑加工规范等具体工作展开，缺乏与学报整体发展战略的系统结合。总体而言，现有研究尚未形成从编辑视阈出发、贯穿学报发展全流程的系统性研究框架。

### （三）研究不足

现有研究存在三个明显不足：一是对编辑主体在民办高校学报发展中的核心作用认识不足，缺乏从编辑视野出发的系统性研究。二是研究多停留在单一问题层面，未能将编辑工作与学报定位、稿源拓展、品牌建设、传播推广等环节系统结合。三是实践指导性不强，现有策略多为宏观层面的建议，缺乏结合具体案例的可操作路径。基于此，本文以编辑视阈为核心，系统探讨民办高校学报的发展策略与创新路径，弥补现有研究的不足。

## 二、民办高校学报的核心内涵与编辑的核心作用

### （一）民办高校学报的定义与核心特征

民办高校学报是指由民办高校主办、经国家出版行政部门批准出版的综合性或专业性学

术理论刊物，是民办高校学术成果传播、学术交流、学科建设与人才培养的重要平台。与公办高校学报相比，民办高校学报具有以下核心特征：

#### 1. 依托性与服务性

民办高校学报的办刊资源，如经费、人员、稿源等高度依赖主办高校，其办刊定位必须与学校的办学特色、学科布局、发展战略相契合，核心功能是服务学校的科研发展、学科建设与人才培养。

#### 2. 综合性与应用性

多数民办高校以应用型人才培养为核心定位，学科布局以文科、商科、工科等应用型学科为主，学报因此呈现出综合性强、应用性突出的特点，注重刊发与教学实践、行业发展、地方经济社会需求紧密结合的研究成果。

#### 3. 发展性与差异性

民办高校学报发展起步晚，不同学校的学报在办刊年限、资源投入、学术影响力等方面存在显著差异。绝大多数民办高校学报为内刊，而部分办学实力较强的民办高校学报坚持公开出版物标准，已逐步形成一定品牌影响力。

### （二）民办高校学报的核心功能

民办高校学报作为连接学术研究、学科建设、人才培养与社会服务的重要纽带，其核心功能围绕“学术赋能、学科支撑、人才培育、社会服务”四大维度展开，既贴合民办高校应用型办学定位，又彰显学术期刊的本质价值，具体体现为：

1. 学术传播功能：搭建成果转化与知识共享的桥梁

学报是民办高校学术成果输出与传播的核心载体，承担着学术知识积累、交流与扩散的关键使命。通过规范刊发校内教师、科研人员及合作学者的研究论文，既系统梳理教学改革实践、应用研究探索中的创新成果，又集中呈现民办高等教育领域的前沿思考，让优质学术成果走出校园。同时，依托数字化传播平台，打破地域与行业壁垒，扩大成果的受众覆盖范围，提升学校在相关研究领域的学术话语权与行业影响力，为学校争取更广泛的学术认可与资源合作机会。

2. 学科建设功能：引领科研方向与凝聚学科力量的引擎

学报是民办高校学科建设的“学术风向标”与“资源聚合器”，通过精准的选题策划、专题组稿与系列研究部署，主动对接学校优势学科升级、新兴交叉学科培育的发展需求。针对学校重点建设的商科、工科、文科等应用型学科，聚焦学科前沿问题与实践痛点设置专题，引导科研团队形成研究合力；对数字经济与管理、文化创意与区域发展等交叉学科方向，通过跨学科稿件刊发与学术研讨策划，促进不同学科领域的知识融合与方法借鉴。此外，学报通过持续聚焦特定学科主题，吸引校内外同领域学者参与研究，助力学校凝聚稳定的科研团队，为学科评估、重点学科申报提供坚实的学术成果支撑。

3. 人才培养功能：培育学术后备力量与提升科研素养的平台

学报是民办高校青年教师、本科生学术成长的“孵化器”与“练兵场”，为学术新人提供从研究构思到成果发表的全链条支持。对于青年教师，学报通过“一对一”写作指导、审稿意见反馈等方式，帮助其规范学术写作范式、提升研究设计与数据分析能力，助力其快速适应科研工作节奏；针对本科生，开设“本科生论坛”“创新创业研究专栏”等特色板块，鼓励其参与校级科研项目、社会实践调研后的成果转化，在编辑团队与专业课教师的联合指导下，培养学术思维与创新意识。这种培育模式，不仅为学校储备了高素质后备科研力量，更形成了“以刊育人、以研促教”的良性互动氛围。

4. 服务社会功能：链接学术研究与现实需求的纽带

立足民办高校“扎根地方、服务行业”的办学特色，学报的服务社会功能集中体现为“学术赋能实践”的应用价值。通过聚焦地方经济社会发展中的重点难点问题，如区域产业升级、中小企业数字化转型、乡村振兴中的文化传承等，刊发具有针对性、可操作性的应用研究成果；对接行业企业技术革新、管理优化的现实需求，鼓励校企合作研究，将企业生产实践中的问题转化为学术研究课题，其成果为政府制

定产业政策、企业优化发展策略提供智力支持。同时，学报通过专题报道、成果汇编等形式，向地方政府、行业协会、合作企业推送优质研究成果，实现学术资源与社会需求的精准对接，彰显民办高校服务区域发展的责任与担当。

## （二）民办高校学报的核心功能

### 1. 学术传播功能

学报是民办高校学术成果的主要传播载体，通过刊发教师、科研人员的研究论文，实现学术知识的积累与传播，提升学校的学术影响力。

### 2. 学科建设功能

学报通过选题策划、专题组稿等方式，聚焦学校优势学科与新兴交叉学科，引导科研方向，凝聚科研团队，为学科建设提供学术支撑。

### 3. 人才培养功能

学报为校内青年教师、本科生提供学术发表平台，通过编辑的指导与打磨，帮助其提升学术写作能力与科研水平，培育学校的后备科研力量。

### 4. 服务社会功能

学报聚焦地方经济社会发展与行业需求，刊发具有应用价值的研究成果，为政府决策、企业发展提供智力支持，实现学术研究与社会需求的对接。

## （三）编辑在民办高校学报发展中的核心作用

编辑作为学报办刊的“核心引擎”与“价值枢纽”，其工作贯穿从选题策划到传播推广的全流程，既是学术质量的“把关人”，也是资源整合的“连接器”，更是学报与作者、读者、学校、社会互动的关键纽带，具体通过四大角色功能的深度实践，支撑学报实现高质量发展。

### 1. 方向把控者：锚定学报发展的“坐标系”

编辑通过系统性的选题策划与精准化的稿件筛选，为学报划定清晰的学术边界与发展路径。在选题环节，编辑需主动对接学校发展战略，如“应用型人才培养”“在地国际化”；学科建设重点，如优势学科升级与学术前沿热点，将宏观战略拆解为具体选题方向，形成“学校需求—学科特色—学术价值”的三重校验标准；在稿件筛选环节，通过对论文主题契合度、

研究创新性、实践指导性的综合研判,确保刊发内容既紧跟学术潮流,又服务学校发展大局,避免学报陷入同质化困境,实现办刊方向与学校战略、学术趋势的同频共振。

#### 2. 质量守护者:筑牢学术传播的“防火墙”

编辑是学报学术质量与出版规范的“最后一道防线”,通过全流程质量管控保障成果传播的严谨性与权威性。在审稿阶段,编辑需搭建“初审—复审—终审”的三级审核体系,联合校内外专家开展双向匿名审稿,既审核论文的学术观点、研究方法是否科学,也排查数据真实性、引文规范性等学术伦理问题;在编辑加工阶段,从文字润色、逻辑梳理到格式规范,进行精细化打磨,确保论文语言精准、结构清晰、符合学术出版标准。这种双重把控,不仅维护了学报的学术声誉,更保障了学术成果的传播价值。

#### 3. 资源整合者:激活学报发展的“生态圈”

编辑需打破“被动收稿”的传统模式,以主动姿态整合校内外学术资源,构建“稿源—作者—平台”的良性生态。对内,编辑深入学校二级学院,对接学科带头人、青年教师与科研团队,挖掘潜在优质稿源,同时为校内作者提供选题建议、写作指导等“全链条服务”;对外,通过学术会议交流、专家定向约稿、同类期刊合作等方式,链接校外科研机构、行业专家与兄弟院校资源,建立涵盖不同学科、不同层级的核心作者库与审稿专家库;此外,还需牵头搭建学术交流平台,如专题研讨会、作者沙龙,促进校内外学者的思想碰撞,为学报持续注入优质资源活水,破解民办高校学报“稿源匮乏、资源有限”的困境。

#### 4. 品牌塑造者:打造学报影响力的“名片”

编辑通过特色化、体系化的品牌建设实践,让学报从“学术成果载体”升级为“特色学术品牌”。在内容层面,编辑主导特色栏目打造,如民办高校学报可聚焦“民办教育政策研究”“应用型教学改革”,通过系列专题组稿、核心作者领衔等方式,形成具有辨识度的栏目IP;在传播层面,结合新媒体技术将学术内容转化为多元化传播形态,如论文解读短视频、核心观点图解,提升学报的线上可见度与下载

量;在行业层面,通过策划学术论坛、参与期刊评优、加强与同类期刊交流等方式,扩大学报的行业话语权与社会认可度。这种品牌策略,能有效提升学报的核心竞争力。

### 三、编辑视阈下民办高校学报面临的现实困境

#### (一) 编辑队伍建设的突出困境

##### 1. 专业素养参差不齐,能力结构失衡

受内刊影响,民办高校学报编辑队伍普遍存在“专业背景单一、综合能力不足”的问题<sup>[3]</sup>。一是专业背景多为文科专业,缺乏理工、经管等应用型学科的专业知识,导致在处理跨学科稿件时难以准确把握学术质量。二是缺乏系统持续性编辑出版专业培训,对学术规范、审稿标准、编辑加工技巧的掌握不够扎实,影响稿件处理质量。三是缺乏选题策划、资源整合、传播推广等创新能力,难以适应学报高质量发展的需求。

##### 2. 人员流动性大,队伍稳定性差

民办高校学报的经费投入、薪酬待遇普遍低于公办高校,编辑岗位的职业吸引力不足。编辑队伍的频繁变动会导致办刊理念难以传承、工作流程难以固化、作者资源难以积累,严重影响学报的长期发展。

##### 3. 职业发展空间狭窄,工作积极性不足

多数民办高校将学报视为“教辅机构”,编辑岗位的职业发展路径不清晰,晋升渠道狭窄。编辑人员往往被定位为“文字加工者”,其在选题策划、学术交流等方面的工作价值未能得到充分认可。此外,缺乏有效的激励机制,编辑的工作成果与薪酬待遇、职称晋升关联度不高,导致编辑工作积极性不足,创新动力匮乏。

#### (二) 稿源质量与来源的双重困境

##### 1. 优质稿源匮乏,稿件质量偏低

民办高校的科研实力整体弱于公办高校,校内教师的科研水平、课题立项能力有限,论文中具有创新性、前瞻性的研究成果较少,多数论文为教学经验总结或一般性理论探讨,导致学报的校内稿源质量偏低。同时,校外优质

作者更倾向于向核心期刊、公办高校学报投稿，民办高校学报对校外优质稿源的吸引力严重不足。

#### 2. 稿件内容同质化，缺乏特色亮点

多数民办高校学报缺乏清晰的学术定位，选题策划盲目跟风，导致稿件内容同质化严重。访谈发现，民办高校学报主要刊发文、哲、商、经、管等传统学科的论文，聚焦学校优势学科、特色专业的稿件占比不足；同时在办刊过程中缺乏标志性特色栏目，难以形成差异化竞争优势，无法吸引具有特定研究兴趣的作者群体。

#### 3. 组稿渠道单一，主动组稿能力不足

民办高校学报的组稿方式多以“被动收稿”为主，主动组稿能力薄弱。编辑的组稿渠道主要局限于作者自荐，缺乏与校外学术团体、科研机构、行业企业的有效对接。同时，编辑的组稿意识不足，缺乏对学术热点、学科前沿的敏锐把握，难以通过精准组稿挖掘优质稿源，导致稿源供给不稳定。

### （三）学报影响力与传播的发展困境

#### 1. 学术影响力弱，社会认可度低

民办高校学报的学术影响力普遍较弱，多数学报为内刊，社会认可度低，在职称评审、科研考核中的权重不足，难以吸引优质作者投稿。

#### 2. 传播渠道单一，传播效能不足

多数民办高校学报仍以纸质出版为主，数字化传播水平较低。受经费、人员不足的限制，这类学报大多未建立独立官方网站，也未开通微信公众号等新媒体传播平台；已开通新媒体平台的，也多以论文摘要推送为主，缺乏互动性、创新性、优质的传播内容。传播渠道单一导致学报覆盖范围有限，难以实现学术成果的广泛传播。

#### 3. 品牌意识薄弱，缺乏差异化定位

民办高校学报普遍缺乏品牌建设意识，未能形成鲜明的品牌形象。多数学报在栏目设置、封面设计、内容风格等方面缺乏特色，难以给读者留下深刻印象；部分学报盲目模仿公办高校学报的办刊模式，忽视自身的资源条件与学校的办学特色，导致品牌定位模糊，难以在众多学术期刊中脱颖而出。

### （四）管理体制与资源保障的制约困境

#### 1. 管理体制僵化，办刊自主权与内生动力双缺失

多数民办高校对学报实行行政化管理模式，缺乏充分自主权。部分民办高校将学报简单等同于“任务型出版载体”，片面强调出版周期与数量，忽视学术质量提升与办刊价值挖掘，导致学报陷入“为出版而出版”的被动局面。在此导向下，编辑工作多局限于流程化的文字加工与出版任务完成，难以投入精力深耕选题创新、学术把关与品牌建设，高质量发展的长效机制无从建立。

#### 2. 经费投入不足，资源保障有限

民办高校的经费主要用于教学设施建设与师资队伍引进，对学报的经费投入普遍不足。多数民办高校学报年经费投入不足10万元，难以覆盖审稿费、编辑费、印刷费、数字化建设等必要开支；经费的短缺导致学报无法开展学术交流、编辑培训、优质稿源激励等工作，严重制约学报的发展。

## 四、编辑视阈下民办高校学报的发展策略与创新路径

### （一）加强编辑队伍建设，筑牢学报发展根基

#### 1. 优化编辑选拔机制，严把准入门槛

民办高校应提高编辑岗位的招聘标准，选拔具有硕士以上学历、具备编辑出版专业知识或相关学科背景、热爱学术出版事业的人才；注重考察应聘者的选题策划能力、资源整合能力与创新意识，避免单纯以文字功底为选拔依据。同时，建立“双向选择”的用人机制，吸引公办高校编辑、行业资深出版人等优秀人才加入，优化编辑队伍结构。

#### 2. 构建系统化培训体系，提升专业素养

建立“岗前培训+在岗学习+学术交流”三级培训体系。岗前培训重点讲解编辑出版规范、学术伦理、学报办刊理念；在岗学习通过“老带新”等方式，提升编辑的审稿能力与编辑加工水平；学术交流鼓励编辑参加全国高校学报编辑研讨会、学科建设年会等活动，拓宽学术视野。

推行“编辑+学科”融合培养模式。安排编辑对接学校优势学科,参与学科建设、科研项目论证等工作,熟悉学科前沿动态,提升跨学科稿件处理能力;鼓励编辑攻读相关学科的在职学位或参加专业课程学习,构建“编辑出版+学科专业”的复合型知识结构。

### 3. 完善激励与晋升机制, 稳定编辑队伍

建立多元化激励机制。将选题策划成效、优质稿源挖掘、品牌建设贡献等纳入编辑考核指标,对表现突出的编辑给予表彰奖励;提高编辑的薪酬待遇,将学报发表的优质论文、编辑学研究成果与职称晋升、绩效工资直接挂钩。

拓宽职业发展空间。明确编辑岗位的职业发展路径,赋予编辑更大的办刊自主权,让编辑参与学报发展战略的制定,提升其职业认同感与成就感。

## (二) 优化选题与组稿策略, 提升稿源质量

### 1. 精准定位选题方向, 对接学校战略需求

编辑团队应主动对接学校的发展战略、学科布局与科研需求,每年开展选题调研,形成“战略需求—学科热点—选题方向”的对应关系。聚焦学校优势学科与特色专业,挖掘具有核心竞争力的特色栏目,通过专题组稿、系列研究等方式,形成学术成果集群。例如,商科类民办高校可聚焦“商科在地化与产教融合实践”,文科类民办高校可聚焦“文化遗产与区域社会发展研究”,理工类民办高校学报可聚焦“应用型工科技术创新”。

### 2. 创新组稿方式, 拓展稿源渠道

校内稿源培育。编辑团队为校内青年教师、本科生提供“一对一”写作指导,包括选题确定、研究方法、论文结构等方面的建议;开设“青年学者专栏”“本科生论坛”等栏目,为其提供学术发表平台,培育校内后备稿源。

校外稿源拓展。编辑主动对接学术团体、科研机构、行业企业,建立核心作者资源库;通过学术会议、实地走访等方式,邀请行业专家、民办高校学科带头人定向约稿;与其他民办高校学报建立稿源共享机制,相互推荐优质稿件,拓展稿源渠道。

### 3. 建立稿件质量控制体系, 严把审核关口

完善“双向匿名审稿”机制:建立由校外专家、校内学科带头人组成的审稿专家库,确保审稿的专业性与公正性;编辑在审稿过程中应严格执行学术规范,对论文的创新性、学术价值、写作规范进行全面评估。

强化编辑加工环节:对拟刊发的论文进行细致的编辑加工,包括文字润色、格式规范、逻辑梳理等,确保论文的出版质量;建立“三校三审”制度,避免编辑失误。

## (三) 塑造学报品牌形象, 提升学术影响力

### 1. 打造特色栏目, 形成差异化优势

编辑团队应聚焦学校特色与学术热点,打造具有辨识度的特色栏目。特色栏目的建设应遵循“人无我有、人有我优”的原则,可以由资深编辑担任栏目主持人,负责选题策划、组稿审稿、学术交流等工作。通过持续的专题组稿与优质内容输出,将特色栏目打造成学报的核心品牌,吸引具有特定研究兴趣的作者与读者群体。

### 2. 加强学术交流, 扩大社会影响力

编辑团队应主动策划学术交流活动,每年举办多次专题学术论坛或研讨会,邀请栏目作者、审稿专家、行业学者参与,围绕学术热点与学科前沿开展研讨;组织编辑参加全国高校学报年会、学科建设研讨会等活动,宣传学报品牌特色与办刊成果,提升学报的行业认可度。

### 3. 优化学报设计, 提升视觉形象

编辑应参与学报的封面设计、版式编排等工作,注重视觉形象的统一性与专业性。封面设计应体现学报的品牌特色与学术定位,版式编排应简洁美观、便于阅读;同时,规范论文格式、参考文献著录等细节,提升学报的整体品质感。

## (四) 创新传播推广模式, 增强传播效能

### 1. 推进数字化转型, 拓展传播渠道

建立多元化数字平台。编辑团队主导建设学报官方网站、微信公众号、小程序等数字平台,实现论文的在线阅读、下载、分享功能;优化数字平台的用户体验,提供论文检索、关

关键词筛选等便捷功能，提高论文的可发现性。

## 2. 创新传播内容，提升读者粘性

编辑团队应将学术论文转化为多样化的传播内容，如论文摘要、核心观点图解、学术访谈、研究成果短视频等，通过微信公众号等平台推送，满足不同读者的阅读需求；开设互动栏目，加强与读者、作者的沟通交流，提升平台的活跃度与读者粘性。

## 3. 强化精准传播，对接目标受众

编辑应分析学报的目标受众，针对不同受众的需求特点，制定精准的传播策略。例如，向民办高校教师推送教学改革相关论文，向行业从业者推送应用型研究成果，通过精准传播提升学报的传播效果与影响力。

## （五）完善管理体制与资源保障，优化发展环境

### 1. 加大经费投入，强化资源保障

学校应增加对学报的经费投入，保障审稿费、编辑费、印刷费、数字化建设、学术交流等必要开支；设立学报发展专项基金，用于优质稿源激励、编辑培训、品牌建设等工作；为编辑团队提供必要的办公设备、科研条件，支持编辑开展编辑学研究与学术交流活动。

### 2. 建立科学评价体系，引导高质量发展

将学报的学术影响力、特色栏目建设成效、服务学校学科建设的贡献度等纳入年度考核指标，引导编辑团队聚焦高质量发展；定期邀请专家开展学报办刊质量自评估，根据评估结果优化发展策略，形成“评价—反馈—优化”的良性循环。

## 五、结论与展望

本文基于编辑视野，系统探讨了民办高校学报的发展策略与创新路径。编辑是民办高校学报发展的核心驱动力量，其专业素养、创新意识、资源整合能力直接决定学报的办刊质量、学术影响力与服务效能。民办高校学报面临的编辑队伍建设滞后、稿源质量偏低、传播影响力弱、管理体制僵化等困境，均与编辑工作的

不足密切相关。

民办高校学报的高质量发展需要构建“编辑队伍建设—选题组稿优化—品牌形象塑造—传播模式创新—管理资源保障”的全流程发展体系。其中，编辑队伍建设是根基，选题组稿优化是核心，品牌形象塑造是关键，传播模式创新是助力，管理资源保障是支撑，五者相互关联、协同发力。

对于民办高校学报而言，要实现高质量发展，需把握以下几点：一是必须坚持“编辑核心”理念，将编辑队伍建设放在首位，通过优化选拔机制、加强系统培训、完善激励机制，打造一支专业化、复合型的编辑队伍，为学报发展筑牢根基。二是必须坚持“特色立刊”战略，紧密对接学校发展战略与学科特色，打造具有差异化优势的特色栏目，通过精准选题与优质内容输出，形成核心竞争力。三是必须坚持“开放办刊”思路，打破校内封闭格局，主动拓展校外稿源与学术资源，创新传播推广模式，提升学报的学术影响力与社会认可度。四是必须推动学报办刊与学校学科建设、人才培养、科研发展深度融合，实现学报价值与学校发展的双向赋能。

总之，民办高校学报的发展是一项系统工程，需要编辑团队、学校、社会等多方力量的协同发力。在编辑视阈的引领下，通过持续的理念创新、机制创新与实践创新，民办高校学报必将突破发展瓶颈，成为民办高等教育学术传播、学科建设、人才培养的重要支撑平台，为我国民办高等教育高质量发展作出更大贡献。

## 参考文献：

- [1] 徐绪卿. 办好民办高校学报 服务民办高校高质量发展[J]. 浙江树人大学学报, 2021, 21(3): 15-18.
- [2] 徐红萍. 2014—2016年民办高校学报学术影响力的调查与分析[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2018, 17(5): 78-83.
- [3] 高铃. 民办高校学报发展面临的困境及解决途径[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(1): 70-71.

## Research on the Development Strategies and Innovative Paths of Journals of Non-governmental Higher Education from the Editorial Perspective

Li Jin

( Research Institute of Educational Innovation, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China )

**Abstract:** Against the backdrop of the connotative development of higher education in China, journals of non-governmental higher education institutions, as core supporting platforms for academic communication and the development of non-governmental higher education, face inherent shortcomings such as a late start, limited resources, and weak influence. They also confront multiple dilemmas including an unstable editorial team, low-quality manuscript sources, a single communication channel, and a rigid management system. As the core subject of journal operation, editors' perspectives and capabilities directly determine the academic height, characteristic positioning, and communication effectiveness of the journals. Based on the editorial perspective, this paper systematically explores the development strategies and innovative paths for journals of non-governmental higher education institutions. The research shows that these journals need to construct a full-process development system of "editorial team building, topic selection and manuscript organization optimization, brand image shaping, communication model innovation and management and resource guarantee". By building a professional and interdisciplinary editorial team, conducting topic selection and manuscript organization closely aligned with the institution's development strategy, shaping a differentiated brand, innovating digital communication models, and improving management and resource guarantee mechanisms, the development predicaments can be resolved. This research not only enriches the theory of journal operation for non-governmental higher education but also provides an operable practical paradigm for improving the quality of journal operation, enhancing the scientific research strength and social reputation of non-governmental higher education institutions, and is of great significance for promoting the high-quality development of non-governmental higher education.

**Key Words:** journal of non-governmental higher education institutions; journal operation strategy; innovative path; team building; brand shaping

■ 学科理论与实践

## 投身大革命洪流

### ——张仲实 20 世纪 20 年代在三原的革命活动考略

张积玉

(陕西师范大学 新闻与传播学院, 陕西 西安 710069)

**摘要:** 1922 年秋, 张仲实怀抱“实业救国”宏愿考入三原省立甲种工业学校。在求学的 4 年时间里, 他一方面刻苦学习纺织专业科学知识, 另一方面作为渭北团、党组织的领导者, 以及渭北学联主席、陕西省学联主要负责人, 在魏野畴等陕西党组织负责人的领导、支持和指导下, 积极投身反帝反封建的大革命运动, 发动学生, 组织农民, 宣传士兵, 勇敢斗争。其从事的革命活动主要有: 1924 年暑期入团并担任过三原团的特支书记, 1925 年 1 月转党并担任党的特支书记, 期间积极参与了渭北青年社、共进社等进步学生组织及其革命活动; 他通过代售党报党刊, 组织读书会, 宣传马列主义; 筹建并任国民党三原县党部执行委员, 组织、参与领导了国民会议运动; 参与组织、领导了驱逐军阀吴新田、刘镇华和三原反围城斗争; 组织参与领导了追悼孙中山大会, 开展反对帝国主义文化侵略的非基督教运动; 协助魏野畴在三原组织举办了培训青年和干部的暑期讲习会; 参与领导、支持第三师范驱逐校长程鼎臣运动; 作为陕西学生代表出席全国学生代表大会、参加“首都革命”, 会后作为全国学联特派员赴开封、郑州、西安等地传达全国学联代表大会精神及宣传“首都革命”的意义; 推动开展农民运动, 在党刊《向导周报》发表《刘镇华治下之陕西现状及农民的反抗运动》, 揭露反动军阀统治下陕西社会的黑暗, 歌颂了各地农民群众的反抗斗争, 等等。张仲实积极参与、组织开展的革命活动, 为推动渭北以及陕西大革命运动高潮的形成, 促进三原团、党组织的建立及渭北反帝反封建大革命运动的蓬勃发展, 作出了贡献, 同时也使自己得到了革命斗争实践的淬炼。

**关键词:** 张仲实; 大革命运动; 渭北学联; 中共三原特支

**中图分类号:** D231 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 04-0049-20

大革命时期的陕西三原, 是除省会西安之外全省政治、经济、文化、教育的中心, 也是渭北乃至陕西反帝反封建斗争的一个重要据点。这里不仅驻扎有以于右任为首的进步的陕西靖国军, 推动了孙中山领导的国共联合的国民革命运动轰轰烈烈开展, 而且有包括省立三所学校在内的 5 所中等学校, 聚集了一批深受革命思想影响的各校教师和青年学生, 学习宣

传马克思主义, 传播革命思想, 建立有共进社三原分社、渭北青年社、渭北学联等进步社团, 较早成立了团、党组织, 在组织开展学生运动、农民运动、反对帝国主义文化侵略的“非基督教”运动、驱逐陕西反动军阀以及在三原反围城等等斗争中发挥了重要作用。

1922 年秋, 出生于陕西陇县一个普通农民家庭的张仲实 (原名张安人), 怀揣实业救

**收稿日期:** 2025-09-15

**基金项目:** 国家出版基金项目: 张仲实文集 (十二卷本) (基金办 [2014] 1 号); 陕西省社会科学界重大理论与现实问题研究课题: 张仲实与马克思主义在中国的传播研究 (2020DS013)

**作者简介:** 张积玉, 男, 陕西陇县人, 陕西师范大学二级教授, 新闻与传播学院博士研究生导师, 西部数字出版协同创新中心咨询委员会主任, 主要从事中国现代文学、编辑出版学及张仲实研究。

国的宏愿考入三原省立甲等工业学校，学习织染。在校期间，他一方面刻苦学习掌握专业知识，各门课程成绩优秀，多次获得学校奖励，拿到银质奖章——“三职勤勋章”（见图1）。同时，如饥似渴地学习阅读进步报刊和马列主义理论书籍，逐渐接受革命思想，并推销革命刊物，传播革命思想<sup>[1]</sup>。对马列主义理论和革命思想的学习、接受和信仰，使他自觉投身反帝反封建的学生运动，1924年夏季他作为三原学生中的积极分子首批入团并担任团的特支书记，不久被推选担任渭北学联主席。1925年1月，转为中共党员并担任中共渭北（三原）特支首任书记。同年7月，在三原举行的陕西省学联代表大会上被推选为省学联执行机关第一负责人（一说为省学联主席）。1926年3月任中共渭北地委书记，直至同年7月遭通缉离开三原入读国共两党合办的上海大学。张仲实在三原4年时间里，作为渭北团、党组织的领导者，渭北学联主席及陕西省学联的主要负责人，在上级党组织及魏野畴等党的重要负责人的领导、支持和帮助下，在反帝反封建的大革命运动中发动学生，组织农民，宣传士兵，勇敢斗争，推动了渭北乃至陕西大革命运动高潮的形成，打击敌人，激励、教育人民，上演了一场又一场有声有色的活报剧。鉴于以往人们对作为无产阶级革命家的张仲实尤其对其在三原时期革命活动研究的阙如，且已有相关回忆录及研究成果中关于三原大革命运动史实的资料较少且说法含混不一，本文试在对张仲实这一时期革命活动考察的同时，一并对渭北大革命运动中相关历史事实做一初步考察。



图1 三职勤勋章

在本文的开始，笔者首先拟对近年来有关回忆录和研究成果中所涉一些经常混用的概念加以说明。一是关于三原、渭北的使用。在不少回忆及相关研究著作、文章中，常出现共青团三原特支、共青团渭北特支，中共三原特支、中共渭北特支，以及三原学联、渭北学联等等不同说法。关于团、党特支，不少回忆文章提出在三原建立的团、党组织，名为渭北特支。经查《中国共产党陕西历史（1921—1949）》（中共陕西省委党史研究室编，中共党史出版社2021年版）、《中国共产党陕西历史图志（1921—1949）》（中共陕西省委党史研究室编，陕西人民出版社2018年版），其关于三原团、党组织采用的是三原特支，由此，这一说法可能更准确，而渭北特支属于民间的说法。关于学联，翻查当年公开出版发行的报刊，1926年5月4日、5日《新秦日报》曾发表题为《三原学生联合会对陕局之宣言 主张陕人自决》《宣言》最后的署名为“陕西三原学生联合会”。其实，渭北学联成立时其名就是“渭北学生联合会”，只是在1925年9月才改名“三原学生联合会”；次年6月（应为七八月），因学联主席张仲实去上海大学学习，三原学联工作终止<sup>[2]</sup>。由上可见，渭北学联、三原学联是两个不同时间段先后使用过的名称。二是关于中国社会主义青年团、中国共产主义青年团。前者是1922年5月5日在广州举行的中国社会主义青年团第一次代表大会正式成立至1925年1月30日使用的名称（亦名SY），1925年1月26日至30日在上海召开的中国社会主义青年团第三次代表大会决定将原名改为中国共产主义青年团（CY）。按当时三原第三师范学生王谦益回忆：1925年2月23日，“李子健依照团中央指示将社会主义青年团改称为共产主义青年团”，这应是三原团组织改名共产主义青年团的确切时间<sup>[3]</sup>。三是有关人名混用。主要是将当时所用原名与其别名及以后改过的姓名作了混用，在同一语境下，一处用原名，一处用改后的姓名。如：李子健与李秉乾，吴化之与吴化梓，张含辉与张松林，张秉仁与张性初，张仲实与张安人，王云与王之鼎，亢心哉与亢维恪，王授金与王梦简，张慕陶与张金

印，贾怀庚与贾子明，严树森与严木三，胡景翼与胡笠僧，等等，不分新旧加以使用；《中国共产党陕西党史》等著作中亦存在同一书中一个人用原名、另一人用改后的名字，同一人一处用原名、另一处用改后姓名的情况；此类表述似乎应该统一：即采用改后的姓名加括号注原名之模式。四是有关学校名称：陕西省立第一甲种工业学校（其前身为创办于明代的宏道书院，1913 年由宏道工业学堂改此名），1924 年 3 月改名为陕西省立第三职业学校，简称“三职”；陕西省立第三师范学校，简称“三师”；陕西省立渭北中学，简称“渭中”。五是地名：三原，亦简称“原城”。等等。本文拟分五个部分展开论述。

## 一、代售党刊，创办刊物，传播马克思主义和革命思想

张仲实在三原陕西省立甲种工业学校读书期间，正值国内军阀混战、社会动荡，民不聊生，同时也是中国人民反帝反封建大革命运动风起云涌的年代。此时，马克思主义传入中国不久，掌握这一革命学说的国人极其有限。要顺利开展并完成反帝反封建的革命任务，向广大民众宣传马克思主义和革命思想就成了最重要的一项工作。而这一时期，作为马克思主义信仰者和革命青年的张仲实，就积极承担了这一重任：作为党刊代售员推销党刊，作为学联负责人创办刊物，积极向青年学生介绍革命书刊，为传播马克思主义和革命思想做了大量工作。

### （一）关于代售党刊

20 世纪初年，在三原的五所中等学校中，陕西省立渭北中学思想最为进步。其时，该校大门左侧附设有一个公共阅览室（一说为“流通图书馆”），公开陈列着全国各地出版的革命的和进步的报纸、杂志和新书，如党中央出版的刊物《新青年》《向导周报》，党的北方区委出版的《政治生活》，团中央出版的《中国青年》，共进社出版的《共进》杂志等，以及北京《晨报》、上海《民国日报》等各地报纸和《共产党宣言》《共产主义 ABC》等书籍，任人阅读。张仲实常在课余和假日到阅览室去，

如饥似渴地翻阅学习、吮吸新思想、新文化的乳汁。他曾如此说自己：“这样，逐渐接受了革命思想，并在各校（省立渭北中学、第三师范、甲种工业学校、三原县立女子中学、三原中学等）学生中间推销革命刊物，传播革命思想。”介绍、推荐进步书报刊，是张仲实当时传播马克思主义和革命思想的主动、自觉的行动。他介绍、推荐的对象，一为各校的学生，这在三原是一个数量很大的群体，也是一个关心国家前途命运、思想活跃的人群。如他在讲到“西府八邑同乡会”成立后，“我就以同乡名义，和这八县学生接近，向他们介绍看这些刊物”。他采用的方式，包括组织读书会在内的各种途径。他曾经在回忆文章中提到，1923 年下半年起，他在逐渐接受革命思想后，便“在同学中成立‘读书会’，介绍看党的刊物”。与此同时，他也以当时驻扎在三原的靖国军中具有进步思想的官兵为对象。如与思想进步、支持学生运动的时任靖国军团长甄寿珊，自在“西府八邑同乡会”认识后，就一直保持了密切联系，向其介绍进步书刊，与之探讨时局，以在军队中传播革命思想。

张仲实在《我的经历》中写道：“从 1924 年上半年起，学校看到我搞学生运动，借经费困难，就停发了津贴。从此，我就靠代售党刊《向导周报》《中国青年》（以上两种每期销数各达 50 份以上）、《政治生活》等，以所得折扣维持学习，直到毕业（1926 年 5 月）。<sup>[1]</sup>”必须说明的是，张仲实此时代售党刊，虽有解决学费无着、生活困难的原因，但更重要的是，他是受了党组织安排，以党刊代售员的身份所从事的一项革命工作。在张仲实等进步学生努力下，一时三原各校广大学生受到革命书刊的影响，思想政治觉悟日益提高。

### （二）关于创办刊物

张仲实自己讲过：在渭北学联成立、他担任学联主席后，“渭北学联还出版了以反帝反封建、宣传革命思想为宗旨的刊物《渭北学生》数期<sup>[1]</sup>”。据学者梁经旭《团组织的建立和陕西学生报刊活动的成熟》一文，20 世纪 20 年代在三原出版的《渭北青年》《三原学生》，是由时任渭北学联主席的张仲实与赵宗润、李

子健创办的<sup>[4]</sup>。翻查《渭北青年》创刊号，封面除刊登本期目录外，还标明其出刊时间为“1925年8月4日”，通讯处是“中华邮政特种挂号认为新闻纸”，通讯处地址为“三原第三师范维格君转”，“每册定价二分”，如图2所示。维格即是亢维格（后名亢心哉），省立第三师范学生，曾任共青团三原特支书记，主持刊物的编辑、发行。创刊号共发表6篇文章：1.《发刊词》；2.《渭北青年社成立宣言》；3.《渭北青年社成立后敬告青年》（民一）；4.《中国为什么有这么多的军匪？》（维格）；5.《淫威下的富平明道小学校同学的呼声》（纵人）；6.《青年应有的精神》（志哲）。读过那一时代的文章，篇篇激情澎湃，充满大革命时代进步青年们推翻旧制度、建立新社会的一往无前的大无畏精神。两刊在报道渭北学生反帝反封建革命运动各种文章、宣言，传播马克思主义和革命思想，揭露帝国主义和封建势力反动面目，动员、教育、团结广大学生和青年投身大革命运动方面起到了积极的作用。

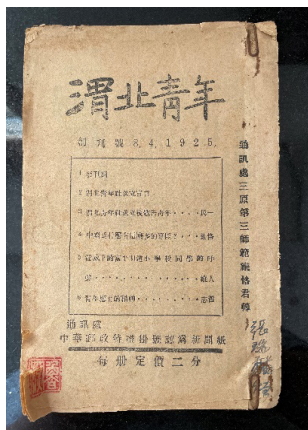


图2 《渭北青年》创刊

关于《三原学生》，笔者多年来多方查找，至今未能见到原刊。《渭北青年》幸得一位前辈收藏家赐赠，得一册创刊号，实珍稀之物。反复读之，颇觉回到了100年前的时光，感到了那一时代社会的脉动，青年们的思想、精神、情感、生活、理想、追求等等，跃然纸上。仅《渭北青年》创刊号《发刊词》就十分让人震撼。在此，特录全文如下：

我是月的光，我是日的光。我是一切星球的光，我是X光线的光，我是全宇宙的全

量。——录天狗（即郭沫若的名诗《天狗》）

现社会太黑暗了！它黑暗的原因我们已经认清楚了——认清楚它是现代资本主义发达的必然结果；它将来的运命，我们也知道了——知道它在最近的将来要必然崩坏。因此，我们就决定了在这种场合之下，我们行动的方针：第一，组织成严密而强大的团体，去以科学的方法研究这种社会制度结构的因果关系及其变迁的公律；第二，联合世界的革命势力，一致行动，使这不生将死的社会制度，如摧枯拉朽般的倒毙；促成新的历史。我们既决定了行动的方针，就毫不迟疑地加速率地往前猛进。但是，我们住在沉闷的中国的沉闷的陕西，实在觉得非先出一支文字宣传的尖兵不可。所以我们就决定了出这本小册子。它——这本小册子——在母胎中就受了一种很大的使命：“努力与你的敌人鏖战！”它的敌人——在他四周包围着的敌人是：封建的军阀政治；宗法的旧礼教；传统的旧道德；及不科学的一切宗教。透骨点说：一切横征暴敛，压迫群众，强奸民意的武人，官僚，政客；只知“诗云子曰”，“非先王之言不敢言，非先王之行不敢行”的一切遗老遗少，与夫所谓“理学”先生及其门徒；昌言轮回之说，涅槃因果，善恶报应，神造人世界，“信则上天堂，不信入地狱”的一切“牧师”、“神父”、“尼姑子”等等，都是它的敌人，都是它攻击的对象。霹雳一声，它已经出世了！它已经占有了全宇宙当中的一处空间；在它所占的空间的四周围，竟被这些恶魔占领着。看！看它这未经月的胎儿与强有力的群魔鏖战，竟无丝毫惧怯之色。在它似乎已经有了成见：“有革命性的人们，把刀枪视为家常便饭，监狱不过点心而已；革命家的一生，既不吃家常便饭，连点心也不吃到，实在无趣。”所以他把失败完全忘掉，才有此等骁勇！我们很可替它抱乐观的，因为我们已经知道：在它以前或者在它以后，已出世的或未出世的，有许许多多是它的同志，它们可以做成一个联合战线。看呀！最后的胜利终归它们！

富平明道小学同学《驱逐强铁生校长宣言》，亦能真实还原20世纪大革命运动期间中小学学生鞭笞、驱逐反动校长、轰轰烈烈开

展学潮的历史现场：

为减除贪欲无厌尸位素餐之校长强铁生之事。本校迨老强莅事以后，恶名洋溢于富、耀；摇尾乞怜于长官；见银钱则狼吞虎咽；言学务则垂头丧气；所交者，多市井之流氓，所嗜者惟犯禁之鸦片；昼则计划于贸易，夜则忧虑于得失；校务不理；把权而为筹款之机；出言尽皆无理之谈；此本校名誉败坏之所由来也。然敝校同人，处于极威之下，目击心伤，无可如何！兹值开学之初，同学等组织自治团体，而欲自行策励；谁料进行之际，经强察知，刻即设法威吓，立命解散；并悬牌开除会长，一则曰“结党逞凶”，再则曰“聚众破规”；举级长，则曰“不合我意”；立会名，则曰“大犯部章”。恶学生如背上之芒，视职员如眼中之钉；声如豺狼之吼，貌似阎罗之状：遇乡民则声色俱厉，对军阀则殷勤周至；奸恶隐匿，莫此为甚！

文章写道：“亲爱的明道同学们，反抗！反抗！一鼓作气勇往直前地反抗！这是个光明正大的学潮，切莫做丝毫畏惧的态度！对方用多么大的压力，我们就用加倍的反抗力对付。革新需要彻底，尤其不敢妥！务必使这个教育界的孽障，早早潜踪匿迹，不至再苟延残喘一分钟一秒钟。我们反抗的工具是团结；对方的工具是压力。只要我们团结得有力，最后的胜利终归我们。”文章特别提出驱除强校长要注意的四点：第一，要和教职员坚固地联合在一起。第二，注意选择师生相信的新校长。第三，新校长到校后，应要求实现财政公开，许诺学生参加校公务会。第四，尽快加入渭北学生联合会。文章结尾特别呼吁各校学生：“我们要像俄国的布尔塞维克党，我们有能力打倒专制黑暗的俄皇政府。凡处在黑暗专制学校下的同学们，也快快团结起来，干上前去！给专制魔王一个很严厉的教训！”

志哲（曾任共青团三原特支负责人姚志哲）在《青年应有的精神》中写道：“亲爱的青年朋友们！我们是不是觉得我们处在这被压迫的半殖民地的中国，内受万恶军阀的蹂躏，外受强横的资本帝国主义者的各种政治的、经济的、文化的侵略吗？我们所受的痛苦，已达极点了。绝不能再忍受的了！我们再不想靠我们的老前

辈用什么息事宁人的调和政策，来解决时局；也不想靠任何派军阀，用他们的武力统一的谬见，来解决时局；更不想靠什么帝国主义者，正义人道的口头禅，来助我们解决时局。若误采他们的谬见，结果只是‘画饼充饥’，做一场春梦罢了。”文章最后强调指出：今后改造中国的大责任，全靠一班奋发有为的青年担当，尤其是要带有赤色化和无产阶级化的青年，不客气的、不迟疑的担当（农，工，兵士，当然在内），但是担当这样重大的担子，绝不是轻而易举的事情，亦不是顷刻就可成功的，非具有反抗的精神、互助的精神、勇毅的精神几个要素，绝对不能猛进不能持久革命事业。他提出要青年朋友们“抱定主义，认清敌人，拿出勇毅不息的精神，不顾前途一切障碍地去干。失败是成功的道路。失败愈多，给我们的教训也愈多，愈益显我们的团体奋斗的精神和坚强的意志”。作者由此说道，要做这神圣革命事业，全靠我们本着反抗、互助、勇毅的精神去干才是。作者呼吁大家：“请来快担改造中国、改造人类的这副担子，并拿出十二分的努力，拿出反抗的精神、互助的精神、勇毅的精神去干，干，干！”

民一《渭北青年社成立后敬告青年》一文，以饱满的革命激情，激励、唤醒青年：“最亲爱的同病相怜的青年们，你们甘心做亡国奴吗？你们快快看人家苏俄，土耳其的成功，都是青年的力量。他们的沙发是血换来的，他们的面包是头颅堆积成的。他们不畏难，不苟安，只知为主义牺牲，为正义奋斗以解除无产者镣铐为务，以革命为终身事业。我们现在要真正解放中国，亦绝非革命不可！马克思说‘万国劳动者联合起来’。我们现在要做国民革命，尤非团结群众不可，因此我们的青年便应运而生了。在这儿我们要大大的从事联合世界被压迫民族作更大的牺牲。马克思说：‘无产阶级所失的不过是他们的锁链，得到的是全世界。’我们很诚恳的希望着。青年们，你们的生活裕如么？眼睁睁的国将不国了！皮之不存，毛将安附。我们努力吧！我们要实行无产阶级化以宣传、组织、训练，并武装民众去向国民革命的路上走，更扩至全世界以达我们最终的目的

‘各尽所能，各取所需’。”

张仲实大革命时期在尽力做好党的三原特支书记、渭北学联主席等工作的同时，也通过积极代售党刊，创办进步青年刊物，组织读书会，为促进渭北及陕西马克思主义和革命思想的传播、启迪青年和民众的思想觉悟、推动大革命运动开展发挥了十分积极的作用。

## 二、入团、入党及参与三原团、党组织的建立

说到张仲实的入团、入党，新华社1987年3月3日电讯稿《我党优秀党员、无产阶级革命家、著名马列著作翻译家、马克思主义理论家张仲实遗体告别仪式在京举行》中写道：

“他从学生时代就接触进步思想，投身革命。1924年8月加入中国社会主义青年团，1925年1月转入中国共产党，任党的渭北特支书记。<sup>[5]</sup>”党中央审定的《张仲实同志生平》以及权威的《中共党史人物传·张仲实》等均持此说法。然近年有关研究成果对此亦有不同说法，如中共三原县委编写《渭北革命根据地史》一书就认为：三原建团的时间在1925年1月，张仲实被批准入团是在1925年5月8日，9月6日任团特支组织委员；张仲实转为中共党员的时间是在1925年12月，党的三原特支成立及张仲实任特支书记亦在1925年12月。根据笔者掌握的相关资料，关于上述观点到底何为历史真实，还可以再加讨论。

### （一）关于入团及其任职

1924年夏，上海大学学生、三原人李子健（李秉乾）受中国社会主义青年团中央委托，暑假回家，在三原发展团的组织。经考察了解，吸收了张仲实、王云、亢维恪等10多个三原各校学生中的积极分子入团，并成立了中国社会主义青年团渭北特支。据王云（王之鼎，时为第三师范学生）回忆，李子健当时与青年学生中的积极分子广泛接触后，认为建立团组织的条件已经成熟，“便和李子洲同志（在渭北中学任教）商量建团问题。在他们（二李）推动与指导之下，吸收了青年社表现好的优秀分子，建立团的组织”。成立团的三原特别支部的时间，是“在1924年秋季的一天”，举

行团员大会的地点是“在三原一个偏僻的地方——北关二郎庙”。“大会选举张安人为书记，王之鼎为组织委员，赵宗润为宣传委员。”“团的三原特支，直接受上海团中央领导，当时常接到由恽代英、任弼时同志署名的团中央文件（‘通告’）。”<sup>[6]</sup>团的三原特支成立后，各中学团支部相继建立，第三师范支部以赵宗润为书记，渭北中学支部以贾怀庚为书记，省立三职支部以倪定国为书记，女子中学支部以王爱玉为书记，团员人数猛增，团的组织一时得以快速发展。

关于三原团的特支的成立、张仲实入团的时间及其是否担任过团的特支书记，除上述王云的说法，也还有其他不同的说法。中共陕西省委党史研究室编著《中国共产党陕西历史》认为：“（1925年）3月23日，三原团支部正式成立，有团员七人，姚志哲为书记。”<sup>[7]</sup>中共三原县委员会编《渭北革命根据地史》认为：三原是渭北地区第一个建立中共党、团组织的县，也是陕西最早建立中共党、团组织的县份之一。1925年1月，是李子健受团中央和党组织派遣，指导三原省立三师和渭北中学等校进步青年成立了团的三原特别支部。按照团章关于团的书记3个月进行一次改选的规定，特支书记先后有姚志哲、赵宗润、亢维恪，张仲实只是担任过组织委员。需要说明的是，在团的三原特支成立的同时，“各中学亦先后成立了团支部”<sup>[2]</sup>。显然，以上两书关于团的三原特支成立的时间说法不同：一为1925年3月，一为1925年1月。是否存在以下两种情况：一是将有关学校团的支部与团的三原特支及其负责人混淆一起了；二是团的书记按团章3个月改选一次，一年中就要改选4次，上文所列前后书记仅有3人，之后是谁担任的书记，未见再列入名单，明显不够严密，存在纰漏。

比较起来，我认为当事人王云（第一届特支委员）所说与首任特支书记张仲实的说法完全一致，似乎更符合历史真实。一是他所说团的特支成立于1924年暑期，张仲实任团的特支书记，是因为只有他讲明了特支成立的具体细节：成立的时间、地点、特支组成情况等，而不是以上所说1925年1月或3月，未说明

具体情况；二是只有他提出了团的三原特支书记与各有关学校的书记的分别，如说到赵宗润任第三师范支部书记，并非三原特支书记，贾怀庚为渭北中学支部书记，倪定国为省立三职支部书记，王爱玉为女子中学支部书记，我认为这一点特别重要，由此，更能解释清楚以上说法存在的矛盾、问题。

可以证明张仲实 1924 年暑期入团并担任团的特支书记的还有其保留在俄罗斯国家社会政治历史档案馆里的第一手资料。据张仲实留苏期间于 1930 年 1 月 30 日所写自传之《V. 加入社会主义青年团及在团内外的工作（1923~1925）》中写道：“1923 年夏，我的思想已革命化，并在学校生活中宣传革命的口号和理论，但还没有和陕西省的主要城市西安府的革命组织取得书面联系。那时我被我校学生推选为参加三原学生联合总会的代表，并结识了一些自称社会主义青年团团员的学生。……1923 年 7—8 月，他们告诉我是社会主义青年团团员，这样我就和他们保持了紧密的联系。但是这里当时实际上还没有社青团组织。……1923 年 12 月，西安府的社区团组织派了一位同志到三原来建立社青团，那时我就首先被介绍加入社青团。1924 年 1~2 月，在三原建立了社青团组织，而我担任了社青团书记的工作（社青团成员大约有 8~10 人）。”<sup>[8]</sup>以上张仲实距事发四五年时间的档案资料，虽也可能存在某些不准确之处，但他曾担任社青团三原特支书记，应是事实。

## （二）关于加入中国共产党及其任职

张仲实在《我的经历》中写道：“1925 年 1 月，豫陕区委派吴化之，从西安来三原发展党的组织。他就介绍共青团员中的积极分子连我在内入党，成立党的‘渭北特支’，选我为特支书记，王云（王之鼎）为组织干事，赵宗润为宣传干事（赵在第一次大革命中在河南牺牲）。在党的渭北特支的领导下，渭北各县的学生运动轰轰烈烈地开展起来。各地先后都举行了拥护召开国民会议大会、追悼孙中山大会等，会后还进行了游行示威。<sup>[1]</sup>”关于张仲实入党时间及党的三原特支（当事人回忆录中多用渭北特支）成立的时间，亦有不同的说法。

分歧点主要在时间是 1925 年的 1 月还是 12 月。有一种比较有影响的说法是：党的三原特支成立于 1925 年 12 月，自然张仲实等一批团员转党的时间也即为 1925 年 12 月。而按时任党的三原特支首任组织委员王云回忆：1925 年初，团的中央特派吴化之以全国学联特派员身份，从西安来三原视察工作，了解了学生运动和共青团特支的工作情况，提出建党意见，经与李秉乾协商后，遂把团员中年满 18 岁的优秀分子（多半是担任团和青年社领导职务的同志）转为中国共产党党员。当时转为党员的有：张仲实（张安人）、赵宗润、王之鼎、亢维恪、贾怀庚、马文宪、倪定国、庞诚斋、王爱玉等。党的组织的成立大会是在第三职业学校后花园开的，会议决定成立中国共产党三原特别支部，选举张仲实为支部书记，王之鼎为宣传委员，贾怀庚为组织委员，王爱玉为妇女委员。党的三原特支归党中央直接领导，由于张仲实、王之鼎担任了党的特支的负责工作，团的特支另选赵宗润为书记，王鸿俊为组织委员，庞诚斋为宣传委员。党、团特支建立之后，大力开展了建团工作，使团的组织迅速扩大，在渭北各县有了进一步的发展，富平县明道学校、富平县庄里镇立诚小学以及泾阳县、高陵县、扶风县都建立了团支部，淳化县有了团员，但尚未建立支部。到 1925 年底，三原党的特支已有党员 20 多人、团员 40 余人。由于三原及各县的党、团支部都统归三原特支领导，此时，特支的组织形式已不能适应组织和工作发展的需要。1926 年二三月间，根据党中央指示，党、团三原特支改组为三原地委。张仲实为党的地委书记，王之鼎为宣传委员，贾怀庚为组织委员，王爱玉为妇女委员。团的地委书记由赵宗润担任，王鸿俊任组织委员，程士诚任宣传委员<sup>[6]</sup>。同年五六月间，张仲实本已完成学业从三职毕业，但因担任党的工作，仍未离开三原。不久，围攻三原的刘镇华部队通缉张仲实，他只好离开三原考入上海大学插班学习。此后，党的地委书记改由贾怀庚担任，团的地委书记由王鸿俊接替。

关于三原党组织的建立和张仲实入党的时间，从《渭北革命根据地史》相关记述可知，

起码不晚于1925年1月。该书第2章第4节写道：“1925年初，富平旅省（西安）、旅原（三原）学生中的一些党、团员陆续毕业回到富平，分布到各校任教。这时富平马克思主义的传播出现了一个新局面。”在这一段话之前，还写道：“这一时期，富平旅省（西安）、旅原（三原）学生中的党、团员和进步学生王佛宗、党维榕、马继云、赵宗润、严木三、何维箴、张卓亭等，经常在寒暑假回到富平，在知识青年中秘密宣传共产主义思想”，特别讲到富平县城人王佛宗，说其“在西安求学时加入了中国共产党，1924年冬从西安师范毕业”<sup>[2]</sup>。也即是说，王佛宗是在1924年冬从西安师范毕业之前就已经入党。由上可以见出，最晚1925年初之前，富平在三原上学的学生中已有了共产党员。《渭北革命根据地史》一方面认定党的三原特支成立于1925年12月，但在书中也常常出现与之矛盾的说法，如在《驱逐吴新田的斗争》中就写道：“（1925年五六月）三原党组织派人赴河南与国民二、三军接洽，动员他们入关协助‘驱吴’，并在沿途向驻陕各军进行宣传‘驱吴’的重要意义，国民军和陕军抱着不同目的，也参加到‘驱吴’运动行列。6月1日，各县学生一律罢课，投入‘驱吴’斗争。<sup>[2]</sup>”既然1925年五六月三原党组织就派人赴河南动员国民二、三军入关驱吴，那么，三原党组织的建立怎么可能是1925年的12月？

由此，也可证明，张仲实等所说1925年1月在三原学生中发展了第一批中共党员是符合历史事实的；因三原接收第一批党员与成立中共三原特支的时间同时，故张仲实任职三原特支书记的时间也应是1925年1月。另外，张仲实等在讲到1925年6~7月，由渭北学联出面在三原举办暑期讲学会时也写道：“野畴同志还参加讲学会安排的一些讨论会、辩论会，……课后，许多党、团员和青年学生常常聚在他的住所，从革命的理论到革命的策略和方法以及青年人的工作与生活，无所不谈。<sup>[9]</sup>”王谦益在讲到1925年三原暑期讲学会时也写道：“参加者有各校党、团员、进步青年和学生干部，共七十多人。<sup>[3]</sup>”王云在讲到这次讲习会时，亦有同样的说法：“参加听讲的除党、

团同志外，大多数是渭北青年社社员和一些进步学生，共有100多人。<sup>[6]</sup>”由上可见，既然1925年6~7月参加讲习会的学员中已有三原各校中的党、团员，那么，所谓张仲实等三原的第一批党员的入党时间是1925年12月的说法，就完全站不住脚了。

其实，还可以佐证张仲实等三原第一批党员的转党和三原特支建立时间不是1925年12月的，还有一件重要史实。1925年10月，张仲实离开三原，赴北京参加全国学联代表大会，会后留在北京参加了11月28、29日发生的以推翻段祺瑞执政府和建立“国民政府”为目标的“首都革命”。之后又受全国学联指派，作为特派员先后赴河南开封、郑州、陕西西安等地，在当地学生代表大会上传达全国学联代表大会精神并宣讲“首都革命”的意义，直至3月才回到三原，又在三原学联召开的民众大会上作了同样的传达<sup>[10]</sup>。也即是说，1925年10月至1926年3月，他一直在北京、河南的开封和郑州、陕西西安等地。如果说张仲实是1925年12月转党的，而中共三原特支成立会议又是在张仲实就读的省立第三职业学校后花园召开的，作为特支书记的他当时可能不在三原吗？由此，所谓1925年12月张仲实转党及中共三原特支成立的说法，明显难以说得通。

关于张仲实由团转党及担任三原特支书记的时间，他的留苏档案里还有另外一说。据俄罗斯国家政治社会历史档案馆藏1928年张仲实由莫斯科东方大学转学莫斯科中山大学的登记表，他在入党一栏里，曾说他是西安加入的党组织。因未见到其他详细的说明及资料，他具体到底是在什么时间、什么地点、什么情况下由谁介绍加入党组织的，还有待进一步查阅资料，再加研究。

张仲实主持中共三原特支工作期间，曾为渭北党组织的建设和快速发展作了大量工作。一是党员团员人数不断增长。自1925年1月至1926年7月，特支的党员人数就由原来的8人增加到19人。与此同时，至1926年5月，三原的团员人数已增加到59人<sup>[2]</sup>。张仲实在《陕西省三原县团、党组织的建立经过》一文中讲道：1925年一二月，党的“特支成立后，又从

团员和学生中陆续吸收了一些优秀分子入党，其中有王炳南、王爱玉、王榜、郝仪、徐九龄、倪定国、唐金满”<sup>[10]</sup>。他本人作为介绍人也吸收了一些优秀青年加入党组织，据有关资料中讲到的就有：麟游人赵伯经，曾在三原省立第三师范学校上学，1925 年加入中国共产主义青年团，1926 年初受中共三原特支派遣在三原西关筹备农民协会期间，经张仲实、赵宗润介绍转为中共党员。赵伯经先后曾任中共麟游县委书记、中共关中地委书记，新中国成立后曾任中共陕西省委统战部副部长、陕西省政协秘书长<sup>[11]</sup>。另外，当时驻守三原的杨虎城部队一位营长张汉臣，也因接受革命思想，常找张仲实，要其给他介绍革命报刊，后来亦入党，在汉中牺牲<sup>[10]</sup>。二是党的组织不断发展壮大。据有关资料，从 1925 年 1 月中共三原特支成立至 1926 年 7 月，特支先后下辖中共岐山小组、云阳小组和大寨支部、高陵支部，以及富平最早的中共组织<sup>[12]</sup>。

### 三、参加渭北青年社、共进社及任渭北学联、省学联负责人

在经过五四新文化运动洗礼的 20 世纪初、中期，在中国人民反帝反封建革命运动风起云涌的高潮中，张仲实作为一个对军阀连年混战、人民生活痛苦不堪、社会腐朽黑暗极其失望，从而接受、信仰马克思主义思想的青年学生，曾积极组织、参加各种进步社团，阅读革命书刊，议论时事，交流思想，寻找个人前途、探讨国家的出路。这一时期，张仲实在三原先后积极参加并活跃于西府八邑同乡会、渭北青年社、共进社尤其是渭北学联、陕西省学联等有关进步社团组织。

#### （一）关于参加西府八邑同乡会、渭北青年社及共进社

##### 1. 西府八邑同乡会

西府八邑同乡会，是由今宝鸡市所属八县在三原上学或经商的进步青年自愿结成的组织。1923 年成立，其活动主要在联络同乡感情、交流信息、议论时事，是一个相对松散的组织。张仲实曾在《我的经历》（手写稿）中叙写了

该组织成立的背景及简要经过：20 年代初，三原是以于右任、胡景翼为首的靖国军（支持孙中山）的根据地，与在西安的陕西督军陈树藩（属北洋军阀皖系）相对峙，“是陕西省渭河以北各县的政治、文化、经济中心，其教职员不少是陕西在北京、天津、上海等地和日本留学的进步分子。渭北中学教职员全是陕西在北京学习的进步学生组织‘共进社’（社员基本上是共产党员和共青团员）社员。此校大门口右边一所房子里设立了一所‘民众阅览室’，里面陈列着当时党、团所出版的各种刊物如《向导周报》《中国青年》《政治生活》《前锋》等，以及上海、广州等地所出的一些进步刊物，任人阅览。从 1923 年下半年起，星期日以及下午不上课时，我就到这个‘阅览室’去看杂志。这样，我便逐渐地接受了革命思想，在同学中成立‘读书会’，介绍看党的刊物。同时‘西府八邑同乡会’（即今宝鸡专区所属八县）成立，我以同乡名义，和各校这八县学生接近，向他们介绍看这些刊物。这样，三原各校学生中接受革命思想的越来越多了”。按上述张仲实所说，他应是该会的活跃分子，拟或发起人和组织者之一。笔者 1983 年 8 月访谈张仲实时，他曾讲过，在三原他与渭北中学教员倪永亨（西安第一师范毕业）相熟，此人学识很好，西府八邑同乡会是由他联络、组织成立的。当时凤宝岐（指凤翔、宝鸡、岐山）在三原上学的学生最多，经商、当教师的也多。张仲实曾回忆说：“在三原时，我在西府八邑同乡会上认识了靖国军的一个团长甄寿珊，他是麟游人，之后时常与他来往，有时到他家被留下来吃饭。他当时在三原一带驻防，我还应约给他一个部队讲过课。他曾在我的老家陇县驻防多年。”<sup>[12]</sup>1926 年 7 月，张仲实遭通缉逃离三原，考入上海大学社会科学系二年级插班生，当时手中只剩下 20 多元钱，而上海大学的学费要 90 多元，他无法可想，曾给甄寿珊写信，是他寄了 100 元，才解决了问题。张仲实写道：“1925—1926 年我担任渭北学联主席时，他常拉拢我。”由此，也可得知，张仲实在该会中的地位及影响。

##### 2. 渭北青年社

1923 年下半年，三原省立第三师范学校

由蒲克敏、严树森（严木三）、亢心哉、王云等学生发起秘密成立了“青年同志共进社”。1924年夏秋之交，在上海大学学习的李子健受团中央委托回到三原，在三原各校以至外县的学生中发展社员。在他的倡议之下，由三职的张仲实、唐金满、倪定国以及三师的亢心哉、赵宗润、王云、王鸿俊，渭中的贾怀庚、马文宪、庞城斋，女子中学的王爱玉、于云秀等同学参加，在三师“青年同志共进社”的基础上另行成立“渭北青年社”。其主要活动是发展社员，推动各校组织学生会，发动和领导学生开展革命活动。该社还创办有《渭北青年》杂志。渭北青年社在渭北一带产生了很大影响，起到了共青团外围组织的作用，为建团建党在组织上作了准备<sup>[6]</sup>。

### 3. 共进社

共进社是五四运动后至大革命时期旅京陕西学生的进步社团。共进社和其成立前一年创刊出版的《共进》杂志，是“五四”后期国内出现的最大社团和持续时间最长的刊物之一，不仅曾对陕西人民反帝反封建的革命斗争起过重大推动作用，而且也在全国范围内产生过十分积极的影响。早在五四运动之前，一部分旅京陕西人士主要是青年学生，因受新文化启蒙运动的影响，就曾先后发起组织过三秦公民社、陕西学生团。1921年10月10日，《共进》杂志正式创刊。为适应反帝反封建斗争发展的形势，《共进》杂志召开会议，决定扩大成立社团组织。1922年11月10日，共进社正式成立，《共进》杂志从此也成为其机关刊物。共进社深受中国共产党影响及马列主义和时代精神的感染，其骨干成员，大都加入了中国共产党或共产主义青年团，成员最多时发展到600人以上。据杨明轩（共进社主要领导人之一）回忆，1926年是共进社的极盛时代，在总社注册者已经有600多人，如再加上陕西三道（指关中道、汉中道、榆林道）各中学进步的学生社员，总数约在1000名以上，实为五四后期兴起的最大社团之一<sup>[13]</sup>。

据《渭北革命根据地史》所述：1923年8月，共进社主要领导人李子洲、杨晓初、赵葆华、杨明轩、严少儒等毕业回陕，先后来三

原渭北中学任教。他们在学校提倡教育改革，引导学生建立读书会、研究会，传播革命思想，从事革命活动，在师生中发展共进社社员，一时渭北各县及陕西各地在三原上学的一批同学加入共进社，不久在渭北中学成立了“共进社三原分社”。“三原分社成立前后，兴平、三原……的张含辉（张松林）、张仲实（张安人）、关中哲、亢维格、张性初（张秉仁）、方仲如、王授金（王梦简）、秋步月、崔贯一和张金印（张慕陶）等陆续加入共进社。”<sup>[2]</sup>据张仲实自己说：“1925年7月，共进社在三原渭北中学举行大会。我被介绍加入该社，三原各校学生中加入该社的，我是头一个。”早期社员和主要领导人杨明轩，曾应邀于1946年10月29日在延安西北局干部会议上讲话，在《我能记得的一部分社员姓名》中提到张仲实系上海大学的共进社社员<sup>[13]</sup>。另，《共进社和共进杂志》一书的附录《共进社部分社员名单》，亦将张仲实列入上海共进社32名社员之第一名<sup>[14]</sup>。从上述可以明确，张仲实是在1923年8月共进社三原分社成立时即加入共进社的；至于他的名字出现在上海社员的名单中，是因为他在1926年七八月间，考入了上海大学社会科学系，参加共进社上海分社活动所致。讲到共进社在西北乃至中国革命史上的地位，杨明轩指出，共进社“在思想上给西北党做了启蒙工作，在干部上给西北党做了准备工作”<sup>[13]</sup>。共进社三原分社积极在渭北地区传播马克思主义，推动了青年及三原周边民众的思想进步，在陕西早期革命运动中发挥的作用是巨大的，对党所领导的民主革命做出了重要贡献。

### （二）参与筹建渭北学联并担任主席及任陕西省学联主要负责人

1925年上半年，由于团、党三原特支的建立以及党、团员的积极推动和努力工作，三原学生运动有了很大的发展，各学校陆续成立学生会。在此情况下，由第三师范、渭北中学学生会发起，在三原召开了渭北各学校学生代表大会，成立了渭北学生联合会。大会选举张仲实（张安人）为学联主席，赵宗润为宣传部长。学联的成立，促进了渭北青年社和团组织也快速发展壮大。

1925 年 5 至 7 月间，在全省驱吴运动高涨及“五卅惨案”激起的反帝爱国斗争的高潮中，共进社负责人、共产党员魏野畴带领西安团组织和学生会的负责人张秉仁、张含辉、高克林、任志远等到了三原。与此同时，陕西籍知名共产党员和进步人士王尚德、李子健、耿炳光、严信民、赵葆华、关中哲等也分别从渭南和京、津、沪等地云集三原。当时，三原各校学生正在罢课，声援西安学生驱逐军阀吴新田的斗争。张仲实代表三原团的组织和渭北学联邀请魏野畴，几次参加在张仲实所在的陕西省立甲等工业学校内举行的座谈会。据张仲实回忆，魏野畴“在会上作了国内外形势和任务的报告，提出‘到农民中去’、‘到军队中去’、‘在全省范围内深入开展驱吴运动’的号召。野畴同志的报告和号召，受到大家的热烈欢迎”<sup>[9]</sup>。会后，党、团员和学生中的积极分子，曾组成宣传队分赴关中和陕北，联合各界群众参加驱吴斗争。如派王圣城和马文生等去耀县和陕北作宣传联络；张含辉、高克林、亢心哉等代表学联去潼关和河南向国民二、三军请愿，吁请他们援助驱吴斗争；王云等去咸阳向陕军作宣传，动员其参加驱吴斗争。宣传队还到渭南、华县等地向农民作宣传。魏野畴则坐镇三原，领导召开驱吴大会，揭露吴新田祸陕殃民的罪行，教育学生 and 民众，了解深入驱吴的重大意义。经过深入宣传，全省学生纷纷投入驱吴斗争，京、津、沪和武汉等地的陕籍学生组织，也发出函电表示声援，不到一月，就把驱吴运动推向了高潮。

为统一陕西学生革命运动的步伐，党组织决定由魏野畴主持，于 1925 年 7 月 7 日至 13 日在三原召开了全省学生第一届代表大会。出席会议的代表有 13 人，计有陕北代表刘志丹，西安学联代表张秉仁、张含辉、张金印等，渭北学联代表张仲实、亢心哉、赵宗润、王云、贾怀庚等，以及其他地方的代表。会议通过了声援西安学生驱吴斗争，开展驱吴运动和维护学生利益等决议，要求各县学联统一行动，一致罢课，开会游行，扩大驱吴运动，并保护学生的利益。会上成立陕西省学生联合总会执行机关，选出张仲实、张含辉、张秉仁、高克林等为省学联负责人。

关于全省学生第一届代表大会的举行及其负责人的推选，张仲实自己曾多次讲到。在其《魏野畴在三原》一文中写道：“在反帝爱国运动的高潮中，为进一步发挥学生会的作用，统一全省的学生组织，野畴同志于 7 月 7 日至 13 日在三原亲自领导、主持召开了全省学生第一届代表大会，出席代表有 13 人，选举产生了陕西学生总会执行机关，我和张含辉、张秉仁、高克林等同志当选为负责人。会议还讨论通过了十多条反帝反封建的议案。<sup>[9]</sup>”关于张仲实在全省学生第一届代表大会上当选省学联主要负责人，另有王云《陕西三原党、团组织建立的过程和革命工作的开展》（张复主编《仲实：张仲实画传、纪念与研究》，中央编译出版社 2014 年版，第 227-232 页）、王谦益《回忆六十年前三原学生的革命活动》（《三原文史资料》第二辑，政协三原县文史资料研究委员会，1986 年 12 月）等回忆文章均有内容相同且详尽的记述。大革命时期，渭北乃至陕西的许多反帝反封建的革命斗争活动都是党、团组织通过学联组织开展的；张仲实担任负责人的渭北学联、陕西省学联在大革命运动中发挥了独特而重要的作用。

#### 四、积极参与组织渭北大革命运动 各项斗争

在三原 4 年时间里，张仲实积极投身反帝反封建大革命运动，以一个青年革命者的姿态，积极而勇敢地参与了党、团组织领导及学联、渭北青年社、共进社等进步社团组织开展的三原、陕西以至全国各项革命斗争活动。张仲实在回忆文章中曾如数家珍般地梳理了他主持的三原团、党组织领导开展大革命运动的情景，写道：团的特支成立后，积极开展了学生运动，成立了渭北学联，并出版刊物，“还积极地参加了全国性革命运动。凡全国性重大事件，渭北学联就在城隍庙内召开民众大会，举行游行示威，表示声援，制造声势。例如……举行民众大会，拥护孙中山北上，宣传孙中山所提出的主张”。三原党组织建立后，“积极领导了三原人民投入大革命运动”：1925 年 3 月 12 日

孙中山逝世，三原特支决定由三原学联出面，召开民众追悼大会，大会通过成立渭北国民会议促进会；同年5月，党的三原特支和西安党组织一起共同掀起了驱逐军阀（陕西督军）吴新田的运动；北方区委派耿炳光来三原指导工作，三原特支多次开会请耿炳光、魏野畴、王尚德、李子洲出席，共同研究如何开展和深入驱吴运动；六七月，在各校学生罢课期间，党的三原特支决定以渭北学联名义，举办了有200多名党、团员和青年学生参加的暑期讲习会；“五卅惨案”发生后，党的三原特支发起召开民众大会举行游行示威，声援上海工人罢工斗争；10月，党的三原特支和西安党组织协商推选张仲实与张含辉为代表，出席在北京举行的全国学联代表大会；11月底，张仲实在北京参加了以打倒军阀政府、建立民众政府为直接斗争目标的“首都革命”；次年1月，张仲实作为全国学联特派员，先后到河南开封、郑州学生代表大会传达全国学联代表大会精神和“首都革命”的意义；二三月间，又在陕西全省学生代表大会和三原学联召开的民众大会上作了同样的传达；三四月间，张仲实给党中央的《向导周报》撰写了通讯，报道了陕西农民运动；五六月间，与魏野畴等一起发挥党团和学联作用，组织学生宣传、慰问驻军，协助三原军民开展反围城斗争。张仲实为渭北以至陕西大革命运动的开展作了大量工作，作出了积极贡献。

### （一）推动国民革命运动发展

#### 1. 参与筹建国民党三原县县党部并任县党部执委

1923年6月，中国共产党在广州召开第三次全国代表大会，大会决定共产党人可以以个人名义加入国民党，以建立各民主阶级统一战线。同年11月24—25日，中共中央执行委员会在上海召开全体会议，决定在全国扩大国民党组织，确定凡是有国民党组织的地方，共产党员和社会主义青年团员一并加入，凡是无国民党组织的地方，共产党和社会主义青年团要帮助建立。1925年9月，以共产党员为骨干的国民党陕西临时省党部成立。同年12月13日，国民党三原县党部成立，据《渭北革命根据地

史》记述：三原党、团组织负责人张安人、王之鼎、关中哲、贾怀庚等均为县党部执行委员。之后，省、县党部先后派人到渭北各县一方面宣传孙中山先生“联俄、联共、扶助农工”三大政策，动员进步学生、农民以及其他社会各阶层进步人士参加国民党，筹备成立国民党县党部；另一方面，深入宣传马列主义、宣传社会主义、宣传统一战线的意义，积极发展党员，创建党组织，推动渭北各县建立了以共产党员为骨干的国民党县党部或临时县党部，促进了国共合作统一战线的形成。国民党县党部的普遍成立，使各地党、团组织更好地以国民党这一合法组织形式领导广大人民群众开展各项活动。当时的国民党三原县党部，以共产党员为骨干，是致力发展国共合作统一战线的具有革命性的组织。其成立时曾发表宣言，指出：“中国是人民的中国，不是帝国主义者及其走狗的私有物而可以任意操纵的，中国的政权应当由人民来掌握，决不是他们可以把握的。我们只有抖擞精神，团结起来，以热烈的心血，奋斗的精神，遵照中山先生指示我们的革命之路，并‘唤起民众及联合世界上以平等待我之民族，共同奋斗’，才能打倒帝国主义及其走狗，才能使我们逃出火坑，走到自由幸福的光明大道上。<sup>[2]</sup>”据此可知，作为党的三原特支及渭北学联负责人，张仲实在推动发展三原国共合作统一战线的活动中也是相当活跃的一员，积极做了不少有益的工作。

#### 2. 参与推动国民会议运动和悼念孙中山活动

1924年9月，在直奉战争中，冯玉祥、胡景翼等倒戈成立国民军，直系军阀曹锟、吴佩孚失败，国民军倾向进步，华北时局大变。当孙中山北上北京参加国民会议之际，三原团的组织按中央指示，大力组织开展了促进国民会议的活动，进行广泛宣传，拥护孙中山北上和召开国民会议解决国共问题的主张；成立三原各界国民会议促进会，发表宣言，揭露和反对段祺瑞召开“善后会议”的反动阴谋。

1925年3月12日，孙中山先生在北京逝世，以张仲实为主席的渭北学联在三原城隍庙召开了千人以上的群众追悼大会。三原各学校也都分别举行了追悼会。孙中山逝世后，国民党一

些老右派形成“西山会议派”，反对共产党，猖狂一时；同时，戴季陶著书立说，曲解三民主义，破坏国共合作。在三原，进步人士对“西山会议派”和戴季陶的谬论都进行了大张旗鼓的批判和斗争。

### 3. 通电全国，反对北洋政府接受“金佛郎案”

1921 年，法帝国主义以中法合办名义开设的中法实业银行倒闭，次年法国政府与北洋军阀政府秘密协议，法国以退还一部分庚子赔款恢复中法实业银行为诱饵，要中国以从未流通的所谓金法郎（即法郎，当时法郎纸币贬值，金法郎实际并不存在）偿付对法庚子赔款。在当时，一海关银相当于 14 纸法郎，值 4 金法郎，以金法郎代替日益贬值的纸法郎，是为索取更多的赔款，使中国多付官银 6 200 余万两。消息传出，举国反对。1925 年 4 月 11 日，北洋政府国务会议决定接受法国的要求，与法国签订《中法协定》，使中国在对法赔款中蒙受巨大损失。此案引发了著名的外交悬案——“金佛郎案”，激起包括三原民众在内的全国人民的强烈反对和不满。据《渭北革命根据地史》所述：5 月 4 日，呼应全国反对浪潮，渭北学联和渭北青年社，在三原城隍庙召开 3 000 余人大会，散发传单 4 000 余份，并通电全国，反对段祺瑞政府承认“金佛郎案”及善后会议所制定的国民会议条例，会后组织民众举行了游行示威。

### 4. 组织声援“五卅”运动

1925 年 5 月 30 日，英、日帝国主义惨杀上海工人、学生，制造了震惊全国的“五卅惨案”。消息传到陕西，激起三原和西安广大学生和民众的极大愤慨，人们纷纷起来，印发传单、宣言，声讨英、日帝国主义屠杀中国同胞的罪恶行径，支持上海人民的反帝斗争。6 月，渭北学联开展了支援上海工人由“五卅惨案”引起的反对英帝国主义运动，张仲实等学联负责人组织召开了多达二三千人的群众大会，组织游行示威，发表宣言，散发传单，魏野畴在大会发表讲话。6 月 14 日，三原各校教职工召开紧急会议，发表通电：“誓随同胞死力奋斗，务期收回租界，完我国权，存亡攸关，愿

共同策励。”同时，学联亦组织了宣讲团，分赴乡村讲演。9 月，渭北学联通告各校停课，组织宣传队伍到群众中开展反帝宣传，并出版以反帝为主要内容的刊物《三原学生》，通电反奉军阀，慰问上海总工会<sup>[2]</sup>。张仲实在回忆文章中写道：“5 月底上海发生‘五卅惨案’，党的三原特支发起召开民众大会，举行游行示威，声援上海工人阶级的罢工斗争。<sup>[10]</sup>”他回忆：“渭北学生联合会、渭北教职员公会和教育促进会等组织，在野畴同志的指导下，召开紧急会议，发出通电，抗议帝国主义的暴行。在致上海《民国日报》馆转全国各法团、各报馆的通电中指出：‘沪捕迭次戕杀学生、工人，辱我国体，蔑我主权。消息传来，曷胜悲愤，同人等誓随同胞死力奋斗，务期收回租界，完我国权，存亡攸关，愿共同策励。’”在致北京段祺瑞政府的通电中称：“英日迭杀同胞，举国愤激，事关存亡，务祈严重交涉，以雪国耻。”在民众声讨帝国主义大会上，提出五条议案，强烈要求政府：“（一）收回租界；（二）收回领事裁判权；（三）收回教育权；（四）收回海关权；（五）实行与英日经济绝交。<sup>[15]</sup>”通过广泛深入的宣传，使城乡各界群众受到了一次生动的反帝爱国教育，纷纷捐款援助上海罢工的工人<sup>[9]</sup>。据王云回忆：省立三师团支部还编写了剧本，在本校操场公演革命话剧，并在当场募捐筹款支援上海工人和学生的反英斗争。大会后，还组织宣传队，到街巷讲演宣传，散发传单<sup>[6]</sup>。

### 5. 参与组织开展了非基督教运动

陕西虽地处西北，但深受基督教影响。基督教势力依仗不平等条约，欺压人民群众，进行文化侵略。1925 年下半年，陕西全省各地掀起了一个以学生为主体的非基督教运动，“非基”运动是一场揭露和打击帝国主义利用宗教进行文化侵略、争取民族平等的群众斗争。三原一带是教会势力集中的地方，一些传教士通过传教，散布迷信思想，毒害人民，并控制了一部分教育权。因此，这里的非基运动进行的特别激烈。据王云在《陕西三原党团组织建立的过程和革命工作的开展》（《三原党史参考资料》第 4 期）一文中回忆：“在反对帝国主

义运动方面的一项重要工作，就是开展反对基督教运动。我们曾收到团中央的通知和非基督教运动的小册子，以及宣传大纲之类的文件，认为基督教既是文化侵略，也是帝国主义侵略中国的先锋队，必须给予打击。我们常常以反帝大同盟和非基大同盟的名义进行反帝或非基活动。除经常的宣传外，凡遇节逢会，都有较大规模的行动。每年12月25日圣诞节，教会都要大张旗鼓地进行好几天宗教活动。我们党就把圣诞节前后的一周时间定为非基督教运动周。不论天主教、耶稣教，一律反对。到时每天都有人上街宣传，散发传单。圣诞节这一天，渭北学联还要组织各校学生进行非基督教游行示威。有一次，学生游行示威时，由于一个教徒出言不逊，激起了示威群众的愤怒，就把三原南大街耶稣教一个劝道所砸了。出事后，第三师范校长怕的要命，他说，你们这样干，引起国际交涉怎么办？后来非基运动仍是照常进行，结果弄得各教堂在圣诞节这一天不敢开门，当地驻军还派荷枪队在教会门口站岗守卫。每年农历腊月初八左右，三原有个集市规模很大的腊八会，基督教会每年都要在会上搭棚传教。我们便在他们传教棚的对面或隔壁也搭起棚来进行反教宣传，弄得他们以后再不搭棚传教了。”

三原的共青团组织通过渭北学联和渭北青年社发起成立了“非基”同盟，并组织了临时行动委员会，领导学生、民众开展了反对传教士的斗争。按《渭北革命根据地史》所述：12月中旬，三原举行了声势浩大的“非基”运动大游行，各校学生停课3天，组织讲演队，揭露帝国主义利用基督教侵略中国的恶行，唤醒民众参加反基督教运动。12月21日，三原再次举行“非基”运动大会，参加大会各校师生及县党部、渭北青年社等进步组织人员达万余人。大会一致通过收回教育权、不准当局保护教会教徒、教会同学即日退出教会学校等决议。会后，举行了游行示威，游行群众包围了县府和基督教教主的私宅，要求答复学生的条件，并捣毁了县城南东街的天主教谈道所，许多教徒宣布退教或发表了脱离教会宣言。圣诞节当天，“非基”同盟还领导数千人游行示威，

迫使县知事签字答应收回教育权。1926年2月，三原成立了渭北非基督教大同盟。自此，党、团特支用10余天时间，组织党、团员和青年以渭北学联名义，在三原腊八古会上进行演讲宣传，反对日本出兵东北，揭露基督教的不法行径。演讲的内容包括“基督教之罪恶”“帝国主义侵略中国的历史”“怎样打倒帝国主义”“日本出兵东北对于中国之害”等<sup>[2]</sup>。

在西安，党、团组织通过省学生总会，联合各校学生会及各团体，组织讲演队开展讲演、散发传单、张贴标语。一些打着宗教旗帜的帝国主义分子，四处散布谣言，说学生要烧教堂、杀洋人，企图破坏“非基”运动。省督署慑于压力，还逮捕了两名宣传“非基”运动的讲演者。圣诞节当天，“非基”大同盟在南院门召开群众大会，军警强迫其解散。但至12月26日、27日，仍有讲演队冲出学校到街头讲演。西安的教会学校——西安中学学生3次发表宣言，指出“教会是帝国主义的文化侵略机关”，要求收回教育权。1926年1月10日，陕西省学生总会和西安学生联合会发表了《援助西安中学学生会收回教育权宣言》，支持西安中学的正当要求<sup>[7]</sup>。张仲实作为中共三原特支书记、渭北学联和陕西省学联负责人，积极参与并组织开展了这场反对帝国主义利用基督教会进行文化侵略的群众斗争。三原、西安的“非基”运动的深入开展，教育了广大人民群众，使之对帝国主义侵略中国的罪行深恶痛绝，提高了人民群众投身反帝斗争的觉悟。

#### 6. 参与组织反对日本出兵东北的群众运动

1925年12月，日本政府决定出兵满洲，从朝鲜调兵开进中国东北，中共中央发出关于反对日本出兵满洲的通告。1926年1月，三原国民会议促成会召开各团体代表大会，提出开展反对日本出兵满洲的群众运动。1月8日，三原党、团特支召开联席会议，研究贯彻中央通告精神，部署开展反对日本出兵满洲的群众运动。两天后，三原各界代表大会召开，决定成立了渭北反对帝国主义大同盟、反日行动委员会、抵制日货委员会三个组织，张仲实与关中哲、赵宗润、郝梦九、张耀斗、张文生等7人为反日行动委员会成员。会议并部署安排

于 13 日召开三原反对日本出兵满洲市民大会。13 日，三原各界民众一千余人冒雪参加大会，各团体各界代表登台演讲，愤怒声讨、谴责日本侵略中国的行径。会议一致通过了各项提案，并以渭北青年社名义向日本各劳动团体发出了“请其抗议日本军阀出兵满洲”的通电<sup>[2]</sup>。

## （二）协助魏野畴负责在三原举办暑期讲习会

按照张仲实回忆：“（1925 年 5 月）三原特支和西安党组织一起，掀起了驱逐军阀（陕西督军）吴新田的运动。……西安党组织和学联的负责人及一些积极分子，因在西安站不住脚，都来到了三原。三原特支和学联就号召三原和附近各县学生罢课，表示声援，从而掀起全省学生罢课驱吴运动。”这期间，北方区委派耿炳光来三原指导工作。陕西各地一些威望高的老党员亦都来到三原。张仲实在《陕西省三原县团、党组织的建立经过》中写道：“党的三原特支每次开会（在甲种工业学校西边花园），都请他们出席指导，共同研究如何开展和深入这一运动。”<sup>[10]</sup>一时，三原人才荟萃，成为渭北以至全省学生运动的中心。同年 6 月，在魏野畴的倡议和指导下，党的三原特支决定，以渭北学联的名义，在各校学生罢课期间，在三原举办暑期讲习会（地址在渭北中学），培训青年和干部。参加者有各校党、团员和进步青年或学生会干部，共 70 多人，从各地来听讲者共有二三百人。讲学会开设的课程，主要有魏野畴的“社会发展史”，赵葆华的“达尔文进化论”，熊文涛的“农民运动”，李子健的“革命文学”等；另外，关中哲、耿炳光、严信民、王尚德等也都担任讲师授课。据张仲实回忆：魏野畴“主讲社会发展简史、帝国主义对中国的侵略和近代中国革命史等。他的讲授内容丰富，有条有理，通俗易懂，生动活泼，令人喜听。每逢野畴同志讲课时，除了讲学会的人以外，还有好多中学教员和工友，甚至驻军军官也都临时前来旁听，教室内外都挤满了人。野畴同志还参加讲学会安排的一些讨论会、辩论会，热情解答学员提出的各种问题。课后，许多党、团员和青年学生常常聚在他的住所从革命理论到革命的策略和方法以及青年人的工

作与生活，无所不谈”<sup>[9]</sup>。他还利用晚上乘凉时间给学员教唱《国际歌》等革命歌曲，对学生鼓舞很大。暑期讲习会实际上是一次干部训练班，不仅培训了反帝反封建的骨干力量，加强和推动了驱吴斗争，而且也为党、团组织的发展壮大奠定了思想基础。学习结束后，学员大多返回本地进行革命活动，有的组织工会或农民协会，有的从事学生运动，有的到国民军和陕军中从事士兵运动，不少成为党的骨干力量。由渭北学联主办、张仲实等负责操办的三原暑期讲习会，无疑是陕西大革命运动史上一次有重要影响且十分成功的革命活动。

## （三）赴京参加全国学生代表大会及“首都革命”并作为全国学联特派员赴开封、郑州、西安等地传达大会精神

1925 年 10 月，全国学联在北京召开全国学生代表大会，张仲实和张含辉两人作为陕西省学生代表参加了会议。据张仲实回忆，代表的产生过程是，“三原党的特支和西安党组织协商两地各出一个代表，渭北学联推我为代表，西安推张含辉同志（听说后来在汉中牺牲）为代表”<sup>[10]</sup>。讲到去北京的路途，张仲实在《我的经历》中曾写道：“上午决定，下午我就动身。正好胡景翼部队田玉洁部由三原往河南开，出三原不远，看到前面有旧式马车几辆，拉着士兵也去河南，我就向他们的首长说明情况，他们允许我搭他们的车队同行。在渭南零口搭船，直到陕州，转上火车，经洛阳、郑州赴北京。”<sup>[11]</sup>

到北京后，张仲实通过在北京大学上学的耿炳光同全国学联代表大会接上了头。关于大会的情况，张仲实概括说道：“全国学联代表大会是在民国大学（即今日的教育部所在地）举行的，各省市代表约六七十人，住在附近公寓里（我住在西四南缸瓦市英子胡同东口一家公寓里）。大会开了七八天，代表中间有国民党右派，他们在大会上捣乱，所以会上斗争很尖锐。白天开大会，晚上在北大开党组织会，研究当天大会上的问题，并对次日大会的开会作出安排。大会开会期间出有会刊。”大会闭幕后，全国学联发了一个通知，要各地代表暂不要回去，“等候参加一个行将到来的重要行动”，即 11 月 28、29 日爆发的“首都革命”。

张仲实回忆道：“11月底（28日）的一天，学生、市民涌到天安门，举行游行示威。队伍前头，高举‘首都革命’横标，高呼口号，以打倒军阀政府、建立民众政府、驱逐段祺瑞、收回关税自主、废除不平等条约为直接斗争目标。游行队伍在天安门举行了民众大会后分为两路：一路到东城包围了段祺瑞执政府，直到半夜；另一路到铁狮子胡同，捣毁了外交部长顾维钧公馆。”张仲实写道：“我先参加了第一路包围段祺瑞执政府的行动，黄昏时又去铁狮子胡同，参加了捣毁顾维钧公馆的行动。”<sup>[10]</sup>次日，5万民众齐集天安门继续召开国民示威运动大会，通过解除段祺瑞一切权利、由国民裁判，解散关税会议、宣布关税自主、组建国民政府临时委员会，惩办卖国贼等多项提案，并通电全国。张仲实这一天又参加了游行示威活动。

“首都革命”是中国共产党依靠人民群众进行城市暴动，推翻封建军阀统治、夺取政权的一次尝试。其虽因敌人力量过于强大，最终以失败告终，但它充分显示了广大民众革命意识的觉醒，打击了段祺瑞反动政府，对全国革命运动的发展起到了推动作用。

参加“首都革命”后，张仲实被全国学联指定为特派员，1925年底至1926年初，先后到开封向河南省学生代表大会和到郑州向拥护“首都革命”大会传达了全国学生代表大会的精神和“首都革命”的意义；二三月间，又在西安举行的陕西全省学生代表大会和在三原学联召开的民众大会作了同样的传达<sup>[1]</sup>。

#### （四）参与五四歌谣运动，搜集整理多篇民歌谣谚在《歌谣》周刊发表

歌谣运动，实际上是1919年五四新文化运动期间，由以北京大学歌谣研究会为中心所发起的一场以民间文学形式表现反帝反封建内容的学生爱国运动和文化革命运动。20世纪20年代初，歌谣运动在全国广大地区展开，而陕西很少有人响应；当时不少人甚至认为民间的东西粗俗，不登大雅之堂。而此时正在三原上学的张仲实，一方面积极开展学生运动，同时热情投身这场革命文化活动，利用课余、假期搜集整理陕西陇县、渭南、三原一带流行的民歌谣谚，前后达一年多时间，取得了大量

有价值的成果。根据对北京大学歌谣研究会主办的《歌谣周刊》的统计，从1924年5月到1925年3月不到一年时间，张仲实共搜集整理在该刊发表歌谣35首、谜语56则、谚语11则、歇后语17则（详见《歌谣周刊》第58号、第61号、第62号“来件”栏）。发表研究文章《陇县闹洞房的歌谣》一文，细致地叙写了当地农村男女结婚、闹洞房的情景；整理收编了娶新娘过程中要唱的两首歌谣《墙上一朵花》《养下娃娃会叫娘》等，生动地反映了旧中国农村婚礼既粗俗落后、同时又充满生活意趣的真实。他发表的歌谣作品，如《你骑驴儿我骑马》曾作为周刊第62号专号“看见她”的首一篇刊出，受到了编者特别的注意和重视，是一篇优秀的歌谣作品。这首歌是：“你骑驴儿我骑马，看谁先到丈人家。丈人丈母没在家，吃一袋烟儿就走价。大嫂子看，二嫂子拉，拉拉扯扯到她家，隔着竹帘望见她：白白手儿长指甲，樱桃小口糯米牙。回去说与我妈妈，卖田卖地要娶她。”（载《歌谣周刊》第62号）作品清新流畅，生动地表现了一个青年男子由初次隔帘望见他的未婚妻到中意进而决心娶她的心理变化过程，写人惟妙惟肖，刻画心理细致入微，不失为一篇优秀民歌作品。《看见她》是歌谣运动中公认的我国三大母题歌谣之一，曾在黄河、长江流域12省区广泛流传，分北、南二系。而流行陕西三原和陕西南部的《看见她》则被视为该母题“南北各分系一切歌谣之母”（详见《歌谣周刊》第63号董作宾文）。该专号出版后，《歌谣周刊》曾数次组织讨论，张仲实采编整理流行三原一带的《看谁先到丈人家》亦被有关学者在文章中多次提到，在当时的歌谣界颇有影响。另外，由他采编在《歌谣周刊》专栏《陕西歌谣》里发表的作品，大都很有特色。《《×勿×雁》（《×，音咕；勿×，音噜。《×勿×雁即大雁）是写秋天大雁南飞，小孩子们望着一群群大雁飞过天空时而唱的，曾长期在陕西西部一带农村流传。还有《娃娃乖》《豆芽菜》《红头绳》《过年》《骆驼》《黄褂鹿》《打花棍》《二月二》等多篇，均语言朴实清新，内容活泼有趣，生动地表现了三秦大地的风土人情，带有浓厚的关中泥土气

息，为我国歌谣百花园增添了奇花异彩<sup>[16]</sup>。也充分表现了青年时代的张仲实对新文化运动的关注以及其文学情怀。

#### （五）推动农民运动，在《向导周报》发表《刘镇华治下之陕西现状及农民的反抗运动》

1926 年 4 月，反帝反封建的大革命运动在全国各地轰轰烈烈展开之时，时任中共三原特支书记、渭北学联及陕西省学联负责人的张仲实，作为特约通讯员为党中央机关刊物《向导周报》撰写了三原通讯——《刘镇华治下之陕西现状及农民的反抗运动》，在该刊第 160 期（6 月 30 日）发表。文章激情澎湃、高屋建瓴，在从军事角度清晰地分析了刘镇华率“八师之众，直入潼关，进取西安”，吴新田率大兵“自汉中出发逾宝鸡而直取西安”，孔繁锦出师陇县“直攻陕西西路重镇凤翔”——“谁也想陕西一定要被英帝国主义的势力直系军阀占领”的大势之后，指出：“我们现在很能够毫不迟疑的敢断定说：将来能瓦解刘镇华势力的就是刘贼势力所及的各地的农民暴动！”之所以如此，是因为：刘贼及其部下“入陕后，竭其所能，以摧残人民。……潼关每日至少有几车妇女向河南载运，军队到处驻扎民房，将人民全行逐出家外，只留一妇人做饭；走时，将一切东西毁坏，稍能看过眼的，即拿车载运河南。一方面刘又公然增加税款、派捐，渭南一县，刘每月要收五十万现款；他方面麻振武又同样派款，这种暗无天日的双层剥削，人民如何堪受。同时自今年以来，又加以旱魃为虐，夏禾枯死，秋禾不能入地，农民遂于忍无可忍之中，都抢着学习红抢会而自然的暴动起来了！每一个农民都想着要夺刘镇华的一支枪！”当时的蓝田已为农民所占，临潼、渭南、二华各县农民已“自行联合起来”，“跃跃欲动”，且“已有好枪千余支”；渭河以北的“同州、合阳、固市、韩城、澄城各地也起来了”，包围县城，反抗捐税，时有所闻。“这是农民的伟大的潜势力。”文章从陕西最近的战事及民众反刘的现状说道：“陕西的糟糕，记者不能文，未能尽其意，人民革命之要求，已至于沸点，昔日农民以为反上就是造反，现在却视造反为自己求生之路了，他们并且还认得很清楚！”<sup>[17]</sup>该文以具体生动且富有激情的描写，揭示了反动

军阀统治下陕西社会的黑暗腐朽及人民生活的痛苦惨状，讴歌了陕西各地的农民反抗斗争，并为他们指明了求生的正确道路——联合起来与反动军阀及一切反动统治阶级进行斗争。这既是一篇唤醒和鼓动民众起来革命的具有极大政治意义和历史资料价值的文章，也是具有相当思想和艺术水平的纪实性文学作品。

在任中共三原特支书记、渭北学联主席期间，张仲实还积极参与推动渭北地区农民运动。国共合作时期，张仲实、王云等共产党员、共青团员帮助建立了国民党三原县党部。党、团三原组织以国民党县党部的名义，开展了各种形式的农民运动。1926 年 2 月 20 日，在县城西关民治小学成立了三原农民俱乐部，参会七八百人，会场高呼“反抗苛捐杂税及预征钱粮”“争夺民众之自由权”“农民团结万岁”等口号。俱乐部成立后，“每天有三四百农民到俱乐部活动，开演讲会、讨论会，商讨组织农民协会和平民夜校等问题”。不日，农民俱乐部成立了三原平民学校（夜校），上课农民 30 余人。夜校讲授“社会常识、时事讲话、唱歌、珠算等课目，结合实际对农民进行革命理论教育，使农民懂得‘农民之痛苦，痛苦之来源’及‘解决之方法’，懂得帝国主义是中国人民之仇敌”。1926 年 4 月 20 日，中共三原特支为加强对农运工作的具体领导，决定由农运党团书记庞诚斋具体负责筹建三原西关农民协会。5 月 9 日，三原第一个农民组织“三原西关农民协会”正式成立，有会员 60 余人。1926 年 11 月，农运工作完全转向公开活动，三原县、区、村农协组织广泛成立，轰轰烈烈的农村大革命迅速走向高潮。三原成为陕西农民运动最活跃的地方之一，出现了“农民的事情农民管”“一切权力归农民协会”的政治局面。至 1927 年 4 月 2 日，三原县农民协会正式成立<sup>[2]</sup>。

#### 五、参与组织领导驱逐军阀吴新田、三师校长程鼎臣及三原反围城斗争

20 世纪 20 年代，中国人民反帝反封建斗争的一个重要任务，即是反对反动军阀的黑暗统治；而在学校，则是与压制新思想、迫害进

步学生的封建顽固势力展开斗争。在三原，张仲实积极参与组织、领导了驱逐陕西军阀吴新田运动、驱逐三原师范学校校长程鼎臣的学潮，以及反对反动军阀刘镇华围攻三原县城的斗争。

### （一）参与组织领导了驱逐军阀吴新田的斗争

1925年，北京政府派吴新田为陕西督军。吴是直系军阀，反对革命，贪污腐化。这一年5月上旬，吴新田部下在西安与省立一中学生因踢足球发生冲突，开枪打伤学生，共产党员魏野畴领导学生奋起反对，实行罢课，并召开群众大会，游行示威，反对吴新田暴政。吴派军队镇压，又打伤学生50余人，激起全省学生愤怒，掀起了声势浩大的驱吴浪潮。各地各校学生纷纷集会，声讨吴新田的罪行，榆林的学联也发表驱吴宣言。吴对学生更加仇视，进行严厉镇压，搜捕领导人员，逼使学联不得不离开西安。5月20日，魏野畴带领西安学联的负责人来三原，在渭北中学设立指挥机构，会同渭北学联负责人张仲实、赵宗润、王云、贾怀庚等共同领导驱吴运动，并派代表去富平、泾阳、高陵等县进行宣传。当时，靖国军首领胡景翼（胡笠僧）、杨虎城等，也起来响应，举起反吴旗帜，一致反对吴新田。期间，三原数千学生在学联的号召下，齐集城隍庙大殿前召开群众大会，由渭北学联主席张仲实主持，西安学联代表张秉仁讲话，声讨军阀吴新田的罪行，并发表驱吴宣言。会后，由第三师范学生赵宗润主编《三原评论》，定期编印发出驱吴文章，地方一些开明士绅及工商各界人士也都极力赞助，于是很快掀起了反吴运动的新浪潮。7月7日至13日在三原召开全省学生第一届代表大会后，为促进驱吴运动在军队中的影响，新成立的陕西省学生联合总会执行机构及选出的张仲实等负责人，还派张含辉、高克林代表省学联去潼关欢迎国民二军李虎臣部入陕，参加驱吴运动。在陕西学生和各界群众的有力打击下，吴新田政府地位被动摇而垮台。7月18日，陕西学联得以重返西安，驱吴斗争取得了胜利。在驱吴斗争中，渭北学联起到了坚强堡垒的作用。

### （二）参与领导支持第三师范驱逐校长程鼎臣运动

20世纪20年代，三原省立第三师范学校校长程鼎臣思想守旧，敌视学生运动，尤其对新思想的宣传严加限制。1926年3月18日，是巴黎公社成立纪念日，党、团组织决定由学生联合会召集各校学生在渭北中学召开纪念会，但校长程鼎臣则不允许三师学生参加，并说这是外国的事。但学生们坚决要去，三师学生会负责人赵宗润带队到渭中参加了大会。会后，程找赵谈话，问：不叫你去开会，为什么带同学去呢？赵说：巴黎公社是世界第一个无产阶级政权，应该纪念。程说：学校不许去开会，你不听命令，自行带队出去开会，是违反校规，应该开除。赵说：这是学生会决定的，我个人不能做主。彼此争论不休，一直吵闹互骂。程最后还在校园贴出了开除赵的布告。学校的党、团组织和青年社、学生会共同商议作出决定：反对开除，赵不离校；召开全体学生大会，质问程鼎臣：如不收回命令，就赶走他。遂即召开学生大会，请程到场答复。学生提出：开除赵宗润没有理由，应收回命令。程答：不能。学生喊：打倒程鼎臣！驱逐程鼎臣！有几个年龄大点的学生上去，直接拖着程鼎臣出了学校，让其自己回家。驱程后，学生组织成立了驱程大同盟，负责领导这一运动。同时印发了驱程宣言，分送各校和学联以及机关单位，阐明真相，以取得各方支援。当时还编印驱程简报，报道驱程进展情况。这些做法得到了渭北学联、党团组织和三原各校的积极支持。据王谦益回忆：“特别是学联负责人张安人和渭中党团负责人贾怀庚经常来校询问情况，并提出要加强团结，严防程对学生的风化利诱。<sup>[3]</sup>”

程鼎臣被驱逐出学校后，仍企图寻机反扑，利用其在学生中的亲信给自己当护卫，在学校拉出一批非驱程的学生，借用城隍庙东道院开课。与此同时，还在学生中组织非驱程同盟，企图分化学生组织，瓦解驱程派。但驱程的学生很坚决，一面在校采取自学方式学习，一面坚持驱程到底。正在非驱程派在校外上课之际，三原学联（渭北学联）由负责人张安人、贾怀庚召集各校学生在城隍庙举行群众大会，声援

驱程运动，驳斥非驱程派的分裂活动，并对中立派学生进行耐心说服。会上，贾怀庚、张安人先后发表声援讲话。同时，还把非驱程派学生召集到现场做答复。

是年 7 月，镇嵩军围攻三原，战事发生，外县学生不少各自回家。驱程领导人和一部分学生仍留在学校，与城内学生密切联系，严防程乘机进校，并观察时局演变。在反围城斗争期间，程鼎臣自觉其地位不稳，只得蛰伏家中，到第二年开学时，校长就换了别人。

驱程运动从 1926 年 3 月开始到 7 月围城，整整坚持了 4 个多月。由于党、团的领导，各校的支持，学联的援助，与程鼎臣进行了多次说理斗争，最终赢得了最后的胜利。驱程斗争的胜利，激励了渭北学生运动的深入开展，是三原反帝反封建大革命运动史上光辉的一页。

### （三）参与组织、领导三原反围城斗争

1926 年春，曾被陕西人民驱逐出境的反动军阀刘镇华，在直系军阀吴佩孚的支持下，率镇嵩军再次由豫入陕，企图重新统治陕西人民。4 月中旬，刘军开始围攻西安，不久又派兵围攻渭北重镇三原，以达占领渭北各县、孤立西安的目的。自此，三原人民在党的号召下，军民团结开展了反围城斗争，给刘镇华以沉重的打击。11 月 12 日，三原城解围。以张仲实为特支书记的三原党组织及以张仲实为主席的三原学联，在陕西党组织负责人魏野畴的领导下，在三原反围城斗争中发挥了重要的作用。据邢心一、任天来《1926 年的三原反围城斗争》一文所述：在历时 6 个月之久的三原反围城斗争期间，“为了鼓舞守城将士的斗志，动员各方面力量支援陕军，打击敌人。在围城期间，陕西党组织的负责人魏野畴住在三原，协助守城驻军，共谋守城计划，布置守城防略。三原党、团组织的负责人张仲实、贾怀庚、王云、庞诚斋、王鸿俊等把反围城斗争当做党、团的中心任务，积极组织城内市民、商人、学生及各界人士投入斗争。党、团组织充分发挥三原学联的作用，发表宣言，开展各项宣传鼓动活动；针对城内驻军成分复杂、互不团结、军规军纪涣散等现象，党、团组织领导学联组织学生宣传队到陕军士兵和群众中去，张贴标语、散发传单和讲

演、深入营房慰劳伤兵，揭露刘镇华的罪恶，提高陕军官兵和群众的守城信心，以团结一致，共同对敌。他们同县商会商量，把绣成‘鸡犬不惊、秋毫无犯’的锦旗，送给驻军各部，以提高他们爱民守纪的自觉性，产生了很大作用。同时，党、团组织还发动党、团员和青年学生协助士兵修筑工事，巡逻放哨，慰问伤员，使守城将士深受感动。由于党、团组织在反围城斗争期间发挥了重要作用，三原守城的军队、市民、商人、青年学生等始终紧密协作，同心抗敌，使敌军一直未能破城”<sup>[18]</sup>。9 月 17 日，在于右任的支持下，冯玉祥率部在五原誓师，宣誓就任国民联军总司令。10 月上旬，国民联军先后进入陕西，于右任率部向三原挺进。正在围攻三原的镇嵩军闻讯惊慌失措，为集中兵力进行顽抗，便于 10 月 12 日撤离，三原之围遂得以解除。三原军民开展的反围城斗争，是西安反围城斗争的有机部分，一方面有效牵制了敌人的力量，保卫了西安，配合了北伐革命。另一方面，反围城斗争的胜利，也有力地促进了陕西大革命运动的蓬勃发展。

张仲实在三原的革命活动，是他参加革命工作的起点。三原时期的张仲实，正处朝气蓬勃的青年时代，从怀抱实业救国宏愿就读省立甲种工业学校，进而学习、阅读进步书报刊，信仰、接受马克思主义和革命思想，并作为党刊代售员，向各校学生推介革命刊物，组织读书会，传播革命思想，再到担任团、党三原特支书记，渭北学联和省学联负责人，组织开展反帝反封建的革命斗争，走到了渭北乃至陕西大革命运动舞台的中央。一方面为推动大革命运动的发展发挥了重要作用，同时，也使自己经受了革命斗争实践的淬炼，积累了革命工作的经验，锻炼了组织能力和领导才干，为其此后 60 余年始终不渝坚持在党领导下的宣传思想文化战线工作的开展，毕生翻译、研究和传播马克思主义理论，培养了兴趣，奠定了基础。

张仲实在三原期间丰富多彩的革命活动，也从一个侧面折射出大革命时期三原、渭北乃至陕西革命斗争的面貌。研究张仲实在三原的革命活动，对于更好地发掘历史资料，还原那一时代的历史现场，深入研究 20 世纪 20 年代

渭北大革命运动史乃至中共陕西党史、陕西现代革命史,具有不可或缺的学术史料价值。由于事发年代久远,限于资料难觅,本文仅就其中与张仲实有关的主要活动作了初步考察,还有不少问题或史实未能涉及或未搞清楚,有待今后进一步发掘新资料,作更深入、细致的研究。

### 参考文献:

- [1] 张仲实. 我的经历 [M]// 张积玉, 王钜春. 马克思主义理论家翻译家张仲实. 西安: 陕西人民教育出版社, 1991: 26-28.
- [2] 中国共产党三原县委员会. 渭北革命根据地史 [M]. 西安: 陕西人民出版社, 2016: 93, 82-84, 97, 104-105, 84-87, 85-87, 75-79, 89-91, 111, 109-111, 111-112, 120-125.
- [3] 王谦益. 回忆六十年前三原学生的革命活动 [J]. 三原文史资料, 1986 (2): 120-129.
- [4] 梁经旭. 团组织的建立和陕西学生报刊活动的成熟 [J]. 学术动态, 1990 (6): 17-19.
- [5] 我党优秀党员、无产阶级革命家、著名马列著作翻译家、马克思主义理论家张仲实遗体告别仪式在京举行 [N]. 人民日报, 1987-03-04 (4).
- [6] 王云. 陕西三原党、团组织建立的过程和革命工作的开展 [M]// 张复. 仲实: 张仲实画传、忆念与研究. 北京: 中央编译出版社, 2014: 228, 229, 231, 230-231.
- [7] 中共陕西省委党史研究室. 中国共产党陕西历史: 第1卷 [M]. 北京: 中共党史出版社, 2021: 39, 44-45.
- [8] 张仲实. 杰尔皮什传记 [M]// 张仲实. 张仲实文集: 第3卷. 北京: 中央编译出版社, 2016: 14-16.
- [9] 张仲实. 魏野畴在三原 [M]// 魏野畴传略·回忆·遗文. 西安: 陕西人民出版社, 1981: 91, 87, 89, 90-91.
- [10] 张仲实. 陕西省三原县团、党组织的建立经过 [J]. 党史研究资料, 1981 (8): 29-30.
- [11] 柏侠林, 田雅儒. 赵伯经传 [M]// 张育仓. 不朽的丰碑. 西安: 陕西人民出版社, 1995: 20-21.
- [12] 张积玉. 访问张仲实记略(1983年8月15日—29日) [J]. 关山, 2025 (2): 138-144.
- [13] 杨明轩. 共进社与西北革命 [M]// 中共陕西省委党史资料征集研究委员会. 陕西党史资料丛书(一): 共进社和共进杂志. 西安: 陕西人民出版社, 1985: 421-440, 439, 422.
- [14] 共进社部分社员名单 [M]// 中共陕西省委党史资料征集研究委员会. 陕西党史资料丛书(一): 共进社和共进杂志. 西安: 陕西人民出版社, 1985: 461-467.
- [15] 渭北学生联合会渭北教职员公会和教育促进会. 致《民国日报》馆转全国各法团、各报馆的通电 [N]. 新秦日报, 1925-06-17 (24).
- [16] 张积玉. 张仲实与“五四”前后的歌谣运动 [J]. 唐都学刊, 1989 (3): 69-70.
- [17] 安人. 刘镇华治下之陕西现状及农民的反抗运动 [J]. 向导周报, 1926, 160: 1578-1580.
- [18] 邢心一, 任天来. 1926年的三原反围城斗争 [J]. 三原文史资料, 1986 (2): 71-79.

(下转第79页)

■ 学科理论与实践

# 基于纳米 $\text{SiO}_2$ 与 $\text{CaCO}_3$ 改性的硫铝酸盐水泥早期抗冻性能提升研究

杨光<sup>1,2</sup>, 杨佳萌<sup>1</sup>, 王浩楠<sup>1</sup>, 王子卓<sup>1</sup>,  
聂舒美<sup>1</sup>, 王耀<sup>1</sup>, 翁心如<sup>1</sup>, 郑雅芳<sup>1</sup>

(1. 西安欧亚学院 人居环境学院, 陕西 西安 710065; 2. 城市智慧建造陕西省高校工程研究中心, 陕西 西安 710065)

**摘要:** 为提升硫铝酸盐水泥 (CSA) 在冬季施工中的早期抗冻性能, 通过对比研究了纳米  $\text{SiO}_2$  (NS) 与纳米  $\text{CaCO}_3$  (NC) 在不同掺量下对硫铝酸盐水泥砂浆低温耐久性的影响。通过冻融循环试验、力学性能测试、质量损失率分析, 并结合 XRD 与 SEM 微观手段, 系统评估了两种纳米材料的改性效果。结果表明: 适量纳米材料可显著降低冻融过程中的质量与抗压强度损失率, 其中 NC 掺量为 1% 时效果最优; NC 组试件在 90 次冻融循环后仍保持结构完整, 表面裂缝与孔洞明显少于 NS 组, 微观结构更致密。XRD 与 SEM 分析显示, NC 促进了钙矾石 (AFt) 稳定生成并细化孔结构, 增强了早期抗冻性。本研究从宏观性能与微观机理双重角度验证了纳米  $\text{CaCO}_3$  在提升 CSA 早期抗冻性能方面的优势, 为其在低温工程中的应用提供了理论依据与配比参考。

**关键词:** 硫铝酸盐水泥; 冻融循环; 微观结构; 早期抗冻性能

**中图分类号:** TU528.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 04-0069-11

## 一、引言

混凝土具有硬度高、原料来源广泛、成本低廉等特点, 是世界上使用量最大的人工土木建筑材料。混凝土的抗冻性能易受地区气候影响, 其中冻融损失被认为是混凝土结构耐久性降低的主要原因之一<sup>[1-5]</sup>。硫铝酸盐水泥具有早强高强、高抗冻性、高抗渗性等优势性能; 低碱度硫铝酸盐水泥, 主要成分为无水硫铝酸钙, 并配入适量的石膏和 20%~50% 石灰石研磨而成, 更具低碱、快硬、早强、干缩不变形等优势。硫铝酸盐能溶解于水中, 通过铝离子和硫酸根离子与水中的钙离子和氢氧根离子结合, 主要形成了钙矾石、铝胶、氢氧化钙等基质。

因此, 在低温环境下硫铝酸盐水泥释放自身的热量来加快水泥水化的速度, 能够有效防止水泥早期在低温冻融环境中的破坏, 让水泥具有良好的硬化性能和强度, 延长混凝土的使用寿命<sup>[6-7]</sup>。

纳米材料, 即纳米颗粒材料又称超微颗粒材料, 一般粒径在 1nm~100nm 之间, 由于颗粒尺寸微小, 比表面积大, 能起到填充微孔隙的作用, 具有极高的反应活性<sup>[8]</sup>。选用纳米材料作为掺合料, 可以提高水泥砂浆的早期抗压强度、抗渗强度和密实度, 可以降低水泥砂浆的吸水率<sup>[9-12]</sup>, 并增强其抗冲磨的性能。含纳米掺合料的混凝土在高寒地区也更具优越性<sup>[13]</sup>。其中, 掺加纳米  $\text{SiO}_2$  的水泥基材料的化学收缩

收稿日期: 2025-11-15

基金项目: 2024 年陕西省大学生创新创业项目 (S202412712033)

作者简介: 杨光, 男, 河南周口人, 西安欧亚学院人居环境学院副教授, 工程师, 主要从事水泥基胶凝材料及应用的研究工作。

增大,使水泥剂化学收缩增加,可以加速水泥的水化反应,使水泥基材料的收缩增大<sup>[14]</sup>。

郑泽宇<sup>[15]</sup>等通过研究纳米 SiO<sub>2</sub> 的久性能和微观结构,表明掺入适宜的纳米材料可以改善混凝土的各方面性能和微观结构,强调掺入过量的纳米材料会降低性能,并提出仍有相关问题需要深入研究,其中包括掺入纳米 SiO<sub>2</sub> 的水泥砂浆在冻融后其力学性能方面的开展;孙新建<sup>[16]</sup>等通过不同水胶比和不同掺量的纳米 CaCO<sub>3</sub> 进行快速冻融试验,结合微观分析,表明掺加纳米 CaCO<sub>3</sub> 的混凝土抗冻性能较好,且微观下水化产物结构密实,空隙较小。Tarangini D.<sup>[17]</sup>等通过研究纳米 SiO<sub>2</sub> 对透水混凝土抗冻性能的影响,通过分析不同纳米 SiO<sub>2</sub> 掺量下混凝土的冻融情况,表明纳米材料的存在使混凝土的孔隙结构和抗冻性更好;Kiachehr Behfarnia<sup>[18]</sup>等通过研究两种纳米材料对混凝土的抗冻性和力学性能的影响,对比掺加不同纳米材料含量的混凝土冻融状况,结果同样表明,混凝土的力学性能和抗冻性增强。

综上所述研究结果证明,纳米材料作为掺料掺加到水泥基材料中形成纳米改性复合材料<sup>[19]</sup>,进而促进水泥的水化反应,改善其力学性能和抗冻性能。但水泥早期抗冻性能方面的研究较少,本文通过相关宏观和微观试验,旨在探讨纳米 SiO<sub>2</sub> 和纳米 CaCO<sub>3</sub> 对水泥基材料的

早期抗冻性能的影响,为纳米材料在水泥基材料中的应用提供理论支撑。

## 一、试验材料与配合比设计

### (一) 试验材料

本试验水泥采用河南登封登电集团生产的低碱度硫铝酸盐水泥(简称 L-SAC),经测定其物理指标如表 1 所示,均满足相关标准要求,可以用于试验研究,XRD 图谱如图 1 所示。试验采用汇丰新材料生产的 I 级粉煤灰(简称 FA),其化学成分表如表 2 所示,XRD 图谱如图 2 所示。试验采用纳米 SiO<sub>2</sub>(简称 NS)和纳米 CaCO<sub>3</sub>(简称 NC)两种纳米材料。缘江化工生产的亲水性纳米级 SiO<sub>2</sub>,平均粒径为 50nm,比表面积在 120~150m<sup>2</sup>/g 之间,表面经过处理;倍墨实业生产的活性纳米级 CaCO<sub>3</sub>,平均粒径区间在 10~100 之间,比表面积为 40m<sup>2</sup>/g,表面经过活化处理,活化率较高。

试验用外加剂为减水剂,上海臣启化工科技有限公司生产的聚羧酸高性能减水剂,对水泥粒子有很强的分散作用,可以提高或改善混凝土的性能。

试验用砂为厦门艾斯欧标准砂有限公司生产的 ISO 标准砂,经筛,经测算其符合二区颗粒级配要求且级配良好,其物理指标如表 3 所示;试验用水为西安市普通自来水。

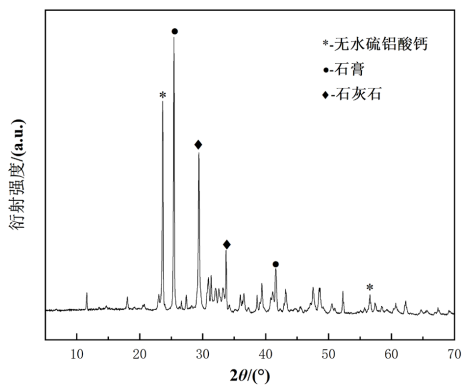


图 1 低碱度硫铝酸盐水泥 XRD 图谱

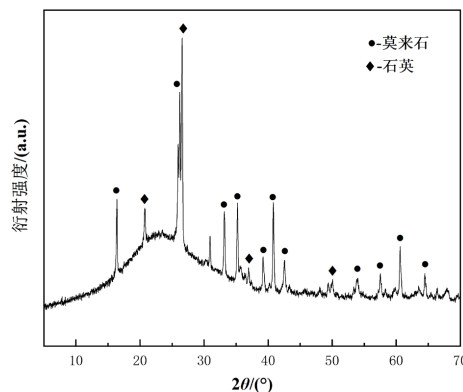


图 2 粉煤灰 XRD 图谱

表 1 低碱度硫铝酸盐水泥 (L-SAC 42.5 级) 的物理指标

密度 (g/cm <sup>3</sup> )	凝结时间 /min		抗压强度 /MPa		安定性
	初凝	终凝	3d	28d	
3.19	36	88	46.8	75.6	合格

表2 粉煤灰化学成分表

成分	SiO <sub>2</sub>	Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	MgO	CaO	Na <sub>2</sub> O	K <sub>2</sub> O	烧失量
比例 /wt%	1.80	1.10	1.20	1.20	1.70	1.20	2.93	1.90

表3 砂的物理指标

细度模数	级配区属
$\mu_f = 2.6$	中砂

## (二) 配合比设计

本试验根据研究目的,主要研究了两种不同的纳米材料对低碱度硫铝酸盐水泥抗冻性能

的影响。根据试验需求设置空白对照组和实验组,采用编号GS-0~GS-4和GC-0~GC-4分别表示含纳米SiO<sub>2</sub>和纳米CaCO<sub>3</sub>的低碱度硫铝酸盐水泥配合比,如表4和表5所示。其中GS-0和GC-0为空白对照组(未掺加纳米材料组),其余为实验组(掺加不同含量的纳米材料组)。本试验胶凝材料总量为600g。

表4 掺加纳米二氧化硅(NS)组的试验配合比

编号	B/S	W/B	L-SAC (%)	FA (%)	NS (%)	减水剂 (%)
GS-0	1:1	0.25	85	15	0	0.6
GS-1	1:1	0.25	85	15	0.5	0.6
GS-2	1:1	0.25	85	15	1	0.6
GS-3	1:1	0.25	85	15	2	0.6
GS-4	1:1	0.25	85	15	3	0.6

备注:胶砂比(B/S)1,水胶比(W/S)0.25。

表5 掺加纳米碳酸钙(NC)组的试验配合比

编号	B/S	W/B	L-SAC (%)	FA (%)	NC (%)	减水剂 (%)
GC-0	1:1	0.25	85	15	0	0.6
GC-1	1:1	0.25	85	15	0.5	0.6
GC-2	1:1	0.25	85	15	1	0.6
GC-3	1:1	0.25	85	15	1.5	0.6
GC-4	1:1	0.25	85	15	2	0.6

备注:胶砂比(B/S)1,水胶比(W/S)0.25。

## 二、试验方法

### (一) 水泥砂浆流动度及水泥初凝、终凝时间测定

水泥砂浆的流动度按照GB/T 2419—2005

《水泥胶砂流动度测定方法》规定的相关要求进行,分别测定0min(初始状态下)、10min、20min和30min的流动度。采用截锥圆模法,将截锥圆模置于玻璃板上,将水泥砂浆一次装入圆模内,振动数次,使砂浆表面泌水

后静置 30 秒，然后垂直提起圆模，使水泥砂浆在重力作用下自由流淌。测定并记录每次水泥砂浆在玻璃板上展开的横竖直径，取横竖直径的平均数值作为每个时间段的最终流动度值。

水泥的初凝和终凝时间按照 JGJ/T 70—2009《建筑砂浆基本性能试验方法标准》规定的相关要求进行。本试验分别测定并记录水泥砂浆的初凝和终凝时间。

### (二) 力学性能试件制备与养护

本试验根据配合比设计和纳米材料是否具有亲水性来进行水泥试件制备，制备含纳米 SiO<sub>2</sub> 的水泥试件时，由于其具有亲水性，故将称量好的原材料倒入水泥胶砂搅拌机中，和 ISO 标准砂倒入和加砂漏斗中，待搅拌机低速搅拌 30s 后，加沙漏斗中的 ISO 标准砂自动加入到净浆中，搅拌机再高速搅拌 30s，中途暂停 90s，再高速搅拌 60s，完成制备；制备含纳米 CaCO<sub>3</sub> 的水泥试件时，由于其不具备亲水性能，需要按相同配比提前制备纳米分散液后，再重复上述步骤进行搅拌，最后完成制备。

制备好的水泥砂浆统一倒入 40mm × 40mm × 40mm 的三联模具中，并在胶砂振实台上进行振实 60s 后刮平。水泥砂浆带模放入养护室内养护 1d 后拆模，再放入水泥试件恒温水养护箱中标准养护。等待每组试件达到各自龄期和循环次数规定后进行抗压强度检测。

### (三) 质量损失率检测

本试验利用高精度分析天平检测不同龄期和不同冻融循环次数下的质量，数值精确到小数点的后三位，各组的质量损失率通过式(1)计算。

$$M = (m_0 - m_i) / m_0 \times 100\% \quad (1)$$

式中：M 为质量损失率(%)；

$m_i$  为试件养护  $i$  天后的质量(或冻融循环  $i$  次后的质量)，g；

$m_0$  为试件的初始质量，g。

### (四) 抗压强度损失率检测

本试验的抗压强度检测按照 GB/T17671《水泥胶砂强度检验方法(ISO 法)》规定的相关要求，使用微机控制电液伺服抗折抗压一体机进行测定(以三个试件的平均抗压强度作为抗

压强度的最终结果，其中这三个试件的抗压强度不能超过试件平均值的  $\pm 10\%$ ，否则将这组数据视为无效数据，需将其剔除，重新进行测量)。各组的抗压强度损失率通过式(2)计算。

$$f_{cu,k \text{ 损失}} = (f_0 - f_i) / f_0 \times 100\% \quad (2)$$

式中： $f_{cu,k \text{ 损失}}$  为抗压强度损失率(%)；

$f_i$  为试件养护  $i$  天后的抗压强度(或冻融循环  $i$  次后的抗压强度)，MPa。

### (五) 冻融循环试验及标准件的制备

混凝土快速冻融试验机在冻融循环条件下的测试参数和标准是评估混凝土抗冻融性能的重要依据。通过设定适宜的温度范围、冻融循环次数和速率，可以模拟不同冻融条件下的性能变化。本试验将需要进行冻融循环试验的水泥砂浆放置在水泥试件恒温水养护箱中标准养护 14d 后，根据试验的标准和要求，设置混凝土快速冻融试验机的温度范围、速率和冻融循环周期(本试验采取 15 次一循环)，再将试件放置在冻融机中，进行冻融循环试验。

本试验选用 100mm × 100mm × 40mm 的长方体模具制备冻融循环试验的标准件，将标准件恒温养护 1d 后，放入冻融机中进行冰冻处理，采用快速冻融法即混凝土中心的冻融温度为： $-18^\circ\text{C} \pm 2^\circ\text{C}$  至  $5^\circ\text{C} \pm 2^\circ\text{C}$ ，对标准件进行冻融循环试验。

### (六) 混凝土抗冻性能的指标

本试验中混凝土抗冻性能按照 GB/T 50082—2009《普通混凝土长期性能和耐久性试验方法标准》测试，并选择混凝土在低温环境下的抗压强度(即混凝土抗冻强度)、混凝土在冻融循环过程中的变形和破坏程度(即抗冻性能)和在低温环境下能够承受的冻融循环次数(即抗冻循环次数)三种抗冻指标作为主要的评判标准。

### (七) XRD 衍射试验

利用制备相同配合比设计的水泥净浆，待其达各自龄期和进行完对应次数的冻融试验后，使用无水乙醇终止其水化，再使用玛瑙将水泥净浆研磨成细粉，通过 0.08mm 的标准方孔筛。本试验主要对掺加纳米材料水泥净浆的水化产物进行 XRD 衍射分析。将筛后的细

粉经过干燥处理后放置在载玻台凹槽(凹槽为0.5mm厚)上,进行XRD衍射测试。再将衍射数据导入JADE软件生成衍射图谱,分析物相成分。最后通过Origin软件标记物相成分,绘制图谱。

### (八) SEM电镜扫描试验

利用制备相同配合比设计的水泥净浆,待其达各自龄期和进行完对应次数的冻融试验后,使用无水乙醇终止其水化,再使用木锤将其破碎并将不平整试样的底部抛光打磨至约为1cm×1cm×1cm大小的立方体小块。利用扫描

电镜对其微观结构进行观察,通过光束与物质之间的相互作用激发材料中的各种物理信息,再对信息收集、放大和成像来分析物质的微观形貌表征。

## 三、试验结果与讨论

### (一) 流动度

根据表4及表5的配合比,本试验研究了掺加GS和GC对硫铝酸盐水泥砂浆流动度的影响,本试验中各组水泥胶砂流动度的变化情况,如图3所示。

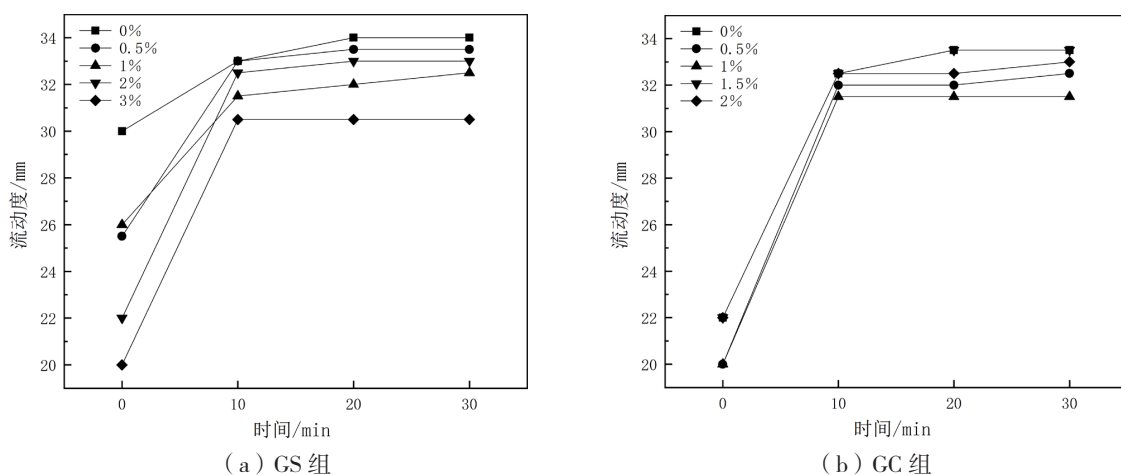


图3 水泥胶砂试件流动度的变化情况

由图3可得,GS组和GC组中含纳米材料组的流动度均小于不掺加纳米材料组,说明添加适宜的纳米材料减小了水泥基材料的流动度。

### (二) 质量损失率

每15次循环测量一次试件的质量,并计算出对应的质量损失率,结果如图4所示。

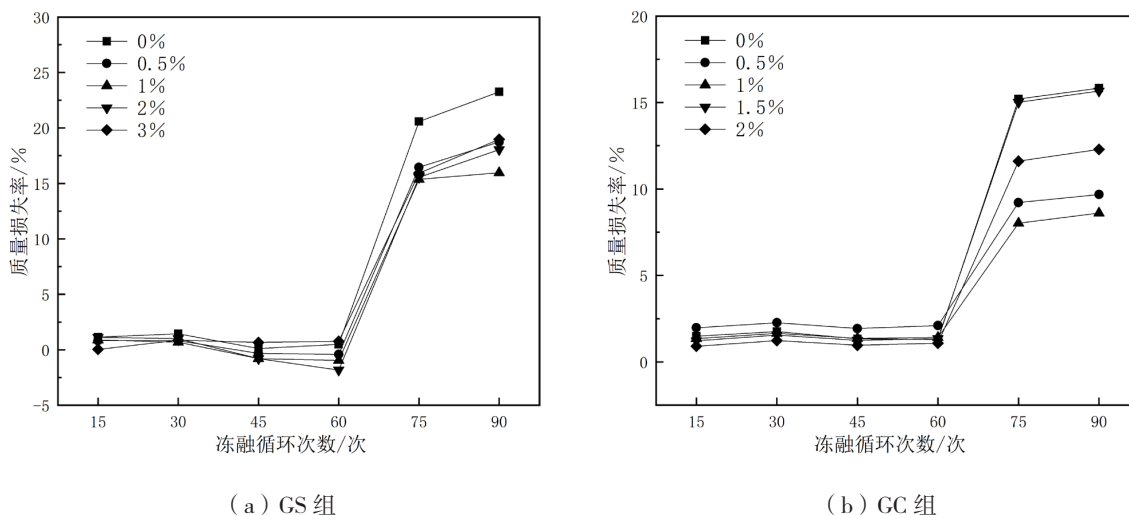


图4 冻融90次后水泥砂浆试件的质量损失率变化情况

冻融循环 15 次后,试块吸收的水量大于表面水泥的剥落量<sup>[20]</sup>,质量增加,导致质量损失率小幅度减小;冻融循环次数增加至 60 次时,质量损失率随吸收的水量增大而增大;冻融循环次数在 60~75 次区间时,质量损失率大幅度增加;冻融循环 75 次后,冻融循环促进了水泥的二次水化反应过程<sup>[21]</sup>,质量损失率趋于平缓。

由图 4 (a) 可得,随着冻融循环试验的循环周期增加,混凝土的质量损失率在 15~60 次区间时损失程度小于 10%;混凝土的质量损失率在 60~90 次区间时损失程度小于 30%。

由图 4 (b) 可得,随着冻融循环试验的循

环周期增加,混凝土的质量损失率在 15~60 次区间时损失程度小于 2.5%;混凝土的质量损失率在 60~90 次区间时损失程度小于 17.5%。

综上可得,掺加合适掺量的纳米材料可以减小混凝土早期的质量损失率<sup>[22]</sup>,GC 组效果更好,且 GC-2 组(掺量为 1% 时)的掺量最适宜。

### (三) 宏观形貌

随着冻融次数的增加并结合上述质量及质量损失率的试验结果,本试验选取 GS~2 组和 GC~2 组分别对其展开分析,表观形貌如图 5 和图 6 所示。



图 5 GS-2 组水泥砂浆试件在不同冻融循环次数下的表观形貌

由图 5 可得,掺加 NS 的水泥砂浆冻融循环 30 次后,其表面宏观表观形貌开始发生改变;

冻融循环 60 次后,水泥净浆试件因冻融循环损伤而破碎,导致无法记录其表观形貌<sup>[23]</sup>。

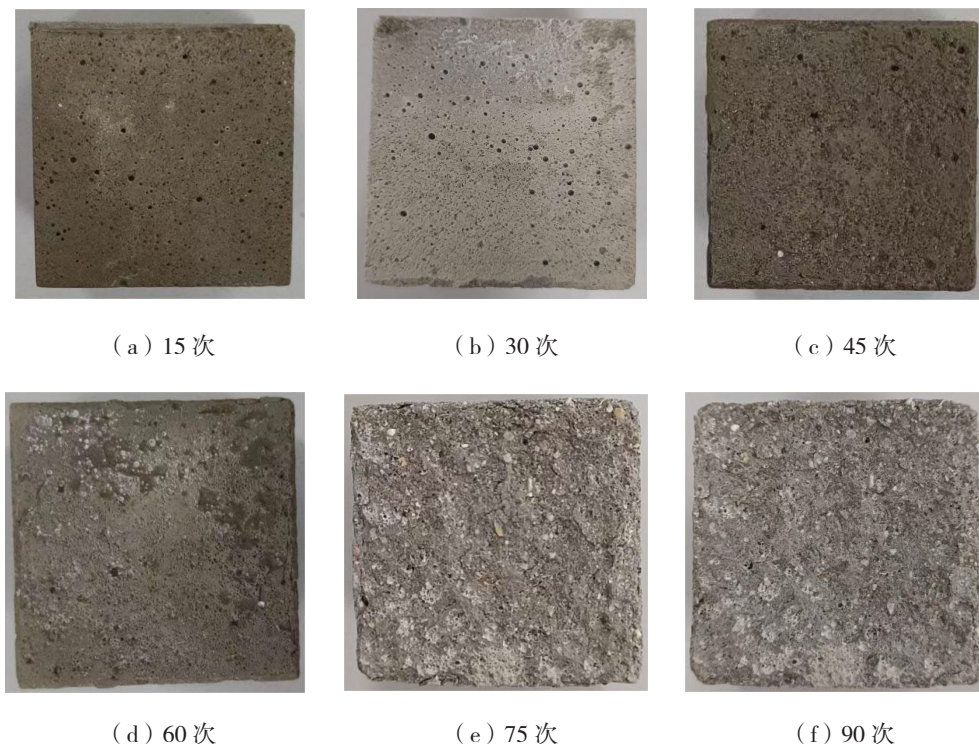


图 6 GC-2 组水泥砂浆试件在不同冻融循环次数下的表观形貌

由图 6 可得, 掺加 NC 的水泥砂浆冻融循环 45 次后, 其表观形貌开始发生改变, 截止冻融结束未发生破损。

冻融循环达到一定次数时的水泥砂浆均出现表层的砂浆出现脱落, 出现细小裂痕, 表面不再平整呈麻面等现象<sup>[24]</sup>。这一现象说明, 随着冻融次数的增加, 孔隙中的水分子受反复冻融后, 与骨料间的结合力降低<sup>[25]</sup>, 导致试件结

构疏松, 表观形貌被破坏的程度也越明显。

综上所述, GC-2 组的水泥砂浆试件较 GS-2 组抗冻效果更明显, 说明纳米碳酸钙在试块抗冻性中的贡献较大。

#### (四) 抗压强度与抗压强度损失率

##### 1. 抗压强度

根据不同冻融循环次数下的试件进行抗压强度测试, 变化情况如图 7 所示。

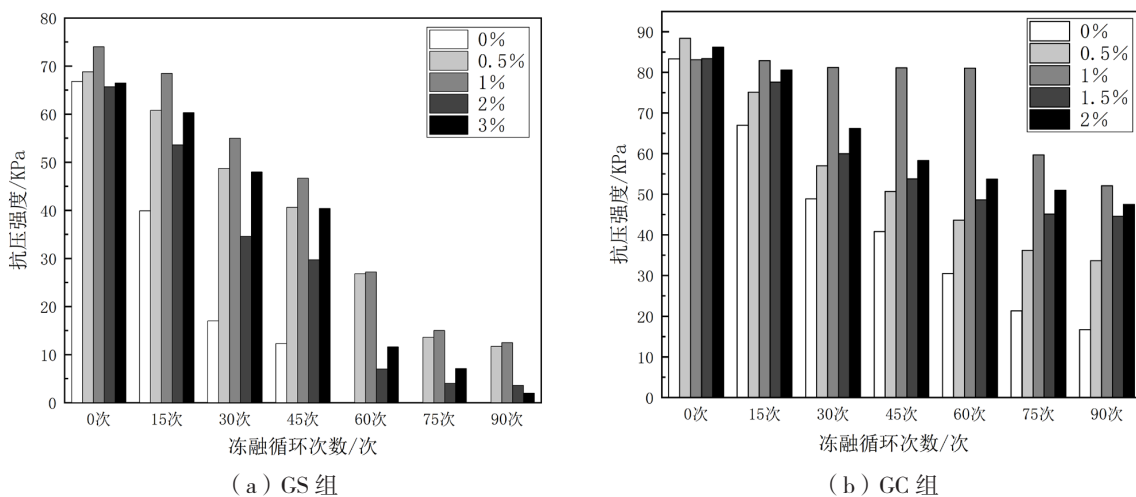


图 7 不同冻融次数后水泥胶砂试件抗压强度变化情况

由图 7 可得, 掺加纳米材料的水泥试件在冻融状态下的抗压强度均大于未掺加纳米材料的试件, 纳米材料可以提高水泥的抗压强度。这一现象说明, 纳米材料本身更具活化作用和填充作用, 令混凝土的微结构得到改善, 更具抗冻性<sup>[26]</sup>。本试验中 NS 与 NC 的适宜掺量均

为 1% 时, 试件的抗压强度最大; NC 组较 NS 组而言, 抗压强度损失率更小。

##### 2. 抗压强度损失率

检测不同冻融循环次数下试件的抗压强度, 并计算出对应的质量损失率, 结果如图 8 所示。

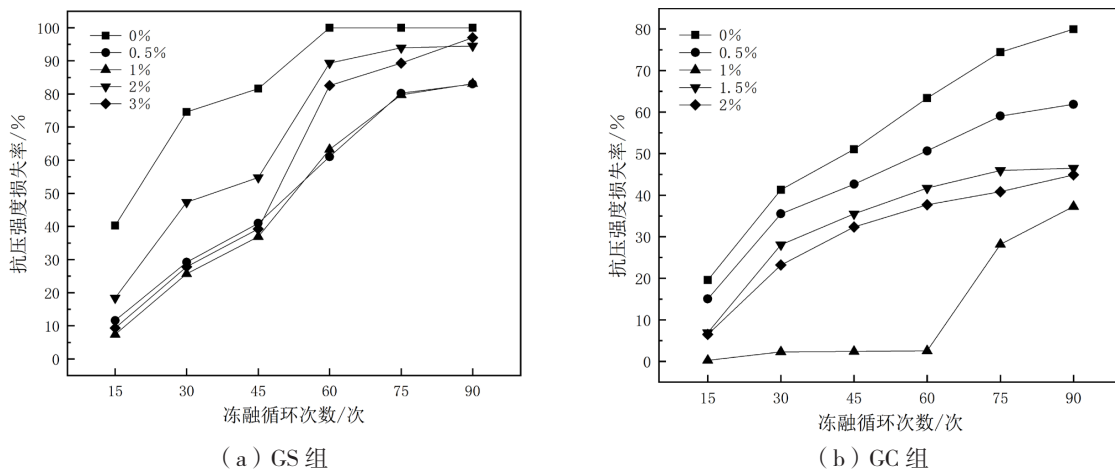


图 8 不同冻融次数后水泥砂浆试件抗压强度损失率的变化情况

由图 8 (a) 可得, GS 组的抗压强度损失

率最小为 7.4%, 最大为 100.0%; 图 8 (b) 可

得，GC 组的抗压强度损失率最小为 0.2%，最大为 80.0%。

结果表明，纳米材料可以有效降低水泥的抗压强度损失率。GS1-4 组和 GC1-4 组的抗压强度损失率均小于 GS-0 和 GC-0 组，且损失率都在 60 次冻融之后逐渐平缓。GS 组与 GC 组的最适宜掺量均为 1%；相较而言，GC-2 组的抗压强度损失率更小，受损幅度更小，特别是对于 GC 组在 1% 掺量下前 60 次冻融循环几乎无损失，这是由于在适宜的掺量下，纳米

CaCO<sub>3</sub> 粒径可填充孔隙让基体更密实，且可以充当晶核，有助于水化产物结晶并交织形成稳固网络。

(五) SEM 扫描电镜情况及微观机理分析

根据上述力学试验和冻融循环试验结果，选取 GS-2 组和 GC-2 组的水泥净浆进行 SEM 扫描电镜试验，放大 5000 倍的 SEM 图如图 9 和图 10 所示（冻融循环 45 次后，GS-2 组的水泥净浆试件因冻融循环损伤而破碎，导致无法收集到相关试验试件）。

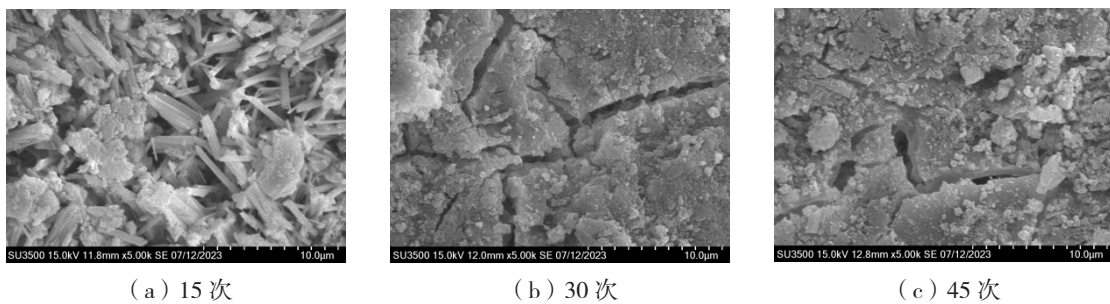


图 9 不同冻融循环次数 GS-2 组水泥净浆试件的 SEM 图

由图 9 可得，不同掺量的 GS 组试件的 SEM 图有明显变化。冻融循环 15 次后，由于内部水化程度不同出现不同层次的絮状结构；

冻融循环 45 次后，由于冻胀力作用<sup>[27]</sup>出现明显的裂缝和孔洞。

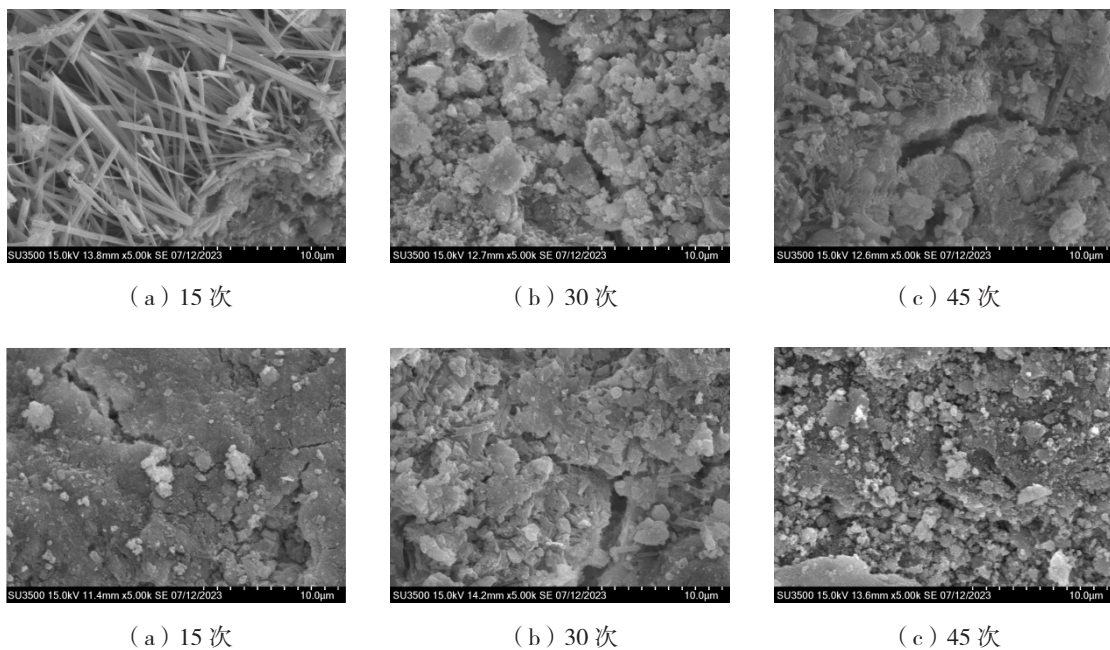


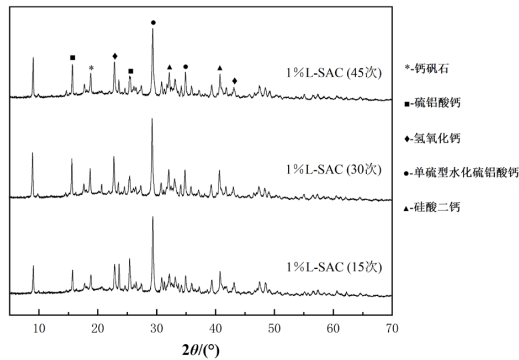
图 10 不同冻融循环次数 GC-2 组水泥净浆试件的 SEM 图

由图 10 可得，不同掺量的 GC 组试件的 SEM 图有明显变化。冻融循环 15 次后，水化

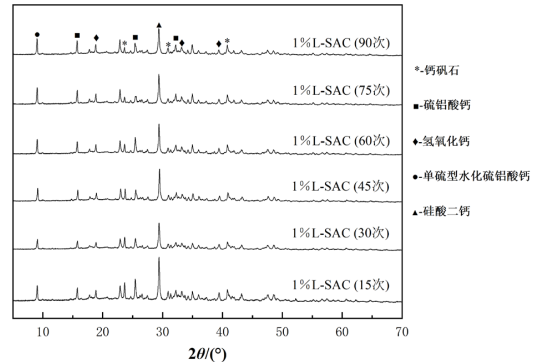
产物 C-S-H 凝胶和针棒状 AFt 晶体出现并交织成网状结构<sup>[27]</sup>，提高了混凝土的密实度。冻

融循环 90 次后,由于冻胀力作用出现细微的裂缝和孔洞。

综上所述,NC-2 组较 NS-2 组而言,冻融损伤不明显,抗冻性能更好,内部密实度更好,与前文结果相互印证,陈耀华<sup>[28]</sup>也得到了相同的结论。



(a) GS-2 组



(b) GC-2 组

图 11 水泥净浆试件 GS 组冻融 45 次、GC 组冻融 90 次的 XRD 图谱

由图 11 可得,冻融循环次数增加并未对其成分造成过多改变,水泥水化的主要产物<sup>[29]</sup>有钙矾石 (AFt)、硫铝酸钙 (Ca<sub>4</sub>Al<sub>6</sub>SO<sub>16</sub>)、氢氧化钙 (CH)、单硫型水化硫铝酸钙 (AFm)、硅酸二钙 (C<sub>2</sub>S)。纳米材料在水泥中与氢氧化钙发生反应,随着冻融次数的增加,外部水通过孔隙为水泥水化提供水,因此上述氢氧化钙的峰值都较为微弱<sup>[30]</sup>。同时,适宜纳米材料的活性增加了水泥水化产物<sup>[31]</sup>,纳米材料也填充了水泥本身的孔隙,增强了水泥的密实度。

结果表明,冻融试验并对水泥的水化成分产生明显的影响,但在一定程度上增加了水泥水化反应的生成物,也与前文试验结果相互印证。

## 四、结 论

本文通过研究纳米 SiO<sub>2</sub> 和纳米 CaCO<sub>3</sub> 对硫铝酸盐水泥早期力学性能、表观形貌和微观结构,探究其早期抗冻性能的影响,得出以下结论:

适宜的纳米材料可以降低冻融后混凝土的质量损失率和抗压强度损失率。质量损失率均呈先小幅度下降后大幅度上升再逐渐趋于平缓的趋势;抗压强度损失率均呈先上升后趋于平

## (六) XRD 衍射试验情况及微观机理分析

上述力学试验和冻融循环试验结果,选取 GS-2 组和 GC-2 组的水泥净浆进行 XRD 衍射试验,所得的数据通过 MDI Jade 软件分析物相成分并利用 Origin 绘制成图,其成分分析图如图 11 所示。

缓的趋势,且 GC 组的抗压强度损失率均小于 GS 组,其中 GC-2 组前 60 次冻融循环的抗压强度损失率上升趋势较缓,抗压强度损失率最小,与其余组试件形成明显的对比,在 90 次冻融循环结束后仍为最小抗压强度损失率组。当 NC 组最适宜的掺量为 1%,此时水泥的早期抗冻性能最佳。

掺加纳米 CaCO<sub>3</sub> 的硫铝酸盐水泥早期抗冻性能更好。NC-2 组的水泥砂浆较 NS-2 组的表观形貌更完整,且能够承受 90 次冻融试验。NC 组较 NS 组的冻融损伤不明显,内部密实度更好,NC-2 组的微观结构分析印证了掺加纳米 CaCO<sub>3</sub> 早期抗冻性能更好的结论。

## 参考文献:

- [1] 李洪攀,刘琳,韦悦.冻融环境下水泥净浆吸水性能和微结构劣化[J].硅酸盐学报,2023,51(05):1302-1310.
- [2] Ruijun W, Qingjun Z, Yang L. Deterioration of concrete under the coupling effects of freeze-thaw cycles and other actions: A review[J]. Construction and Building Materials, 2022, 319.
- [3] Liu L, Wang X, Zhou J, et al. Investigation of pore structure and mechanical property of cement paste subjected to the coupled action of freezing/thawing and calcium leaching[J]. Cement and Concrete Research, 2018, 109:133-146.

- [4] 关瑞,刘元珍,吕丹丹.冻融循环对纳米再生混凝土抗压强度影响试验研究[J].混凝土,2018,(02):98-101.
- [5] 姜文镗,刘清风.冻融循环下混凝土中氯离子传输研究进展[J].硅酸盐学报,2020,48(02):258-272.
- [6] 张成联.浅谈早强硫铝酸盐水泥的抗冻性能[J].低温建筑技术,1988,(03):20.
- [7] Assel J, Nazerke S, Jong K, et al. Performance of cement-stabilized sand subjected to freeze-thaw cycles[J]. GEOMECHANICS AND ENGINEERING, 2021, 25(1): 41-48.
- [8] 周艳华.不同纳米碳酸钙含量对粉煤灰混凝土力学及抗冻性能的影响[J].科学技术与工程,2016,16(28):277-281.
- [9] 李继芸,韩建超,李聪林,等.三种纳米材料对水泥砂浆性能的影响[J].市政技术,2023,41(05):226-230+245.
- [10] Mohammed S B, Liew S M, Alaloul S W, et al. Properties of nano-silica modified pervious concrete[J]. Case Studies in Construction Materials, 2018, 8:409-422.
- [11] 乔伟毅,贾青,王正君,等.纳米材料对混凝土力学性能的影响研究[J].江苏建材,2024,(01):9-11.
- [12] 苗生龙,周样梅,陈奎宇,等.纳米材料对混凝土性能影响研究进展[J].混凝土与水泥制品,2019,(04):20-23.
- [13] 崔行.关于冻融循环作用下纳米掺合料对大坝混凝土性能影响试验[J].湖南水利水电,2024,(01):85-88.
- [14] 张立欣.纳米二氧化硅对水泥基材料影响的试验研究[J].交通世界,2023,(10):38-40.
- [15] 郑泽宇,陈信展,周聪,等.纳米SiO<sub>2</sub>对混凝土性能影响研究进展[J].混凝土,2022,(04):104-109+115.
- [16] 孙新建,杜喜龙,王黎军,等.西北高原纳米CaCO<sub>3</sub>混凝土抗冻性试验研究[J].建筑技术,2017,48(01):81-85.
- [17] D. T, P. S, P. R S. Effect of nano silica on frost resistance of pervious concrete[J]. Materials Today: Proceedings, 2022, 51(P8):2185-2189.
- [18] Behfarnia K, Salemi N. The effects of nano-silica and nano-alumina on frost resistance of normal concrete[J]. Construction and Building Materials, 2013, 48:580-584.
- [19] 那艳明.纳米材料在土木工程中的应用与发展前景[J].合成材料老化与应用,2022,51(06):138-139+143.
- [20] 刘常涛.纳米材料对再生混凝土抗冻性能的影响[J].山东农业大学学报(自然科学版),2019,50(04):601-603.
- [21] 闫思璐,宋辉,周艳华,等.掺纳米SiO<sub>2</sub>和矿粉的混凝土梁冻损试验研究[J].实验技术与管理,2023,40(09):41-47.
- [22] 李明伟,杨兴阶,谭靓.纳米碳酸钙对聚丙烯纤维混凝土抗冻性能影响的试验研究[J].水利科技与经济,2023,29(01):133-136+145.
- [23] 秦晓川,孟少平,涂永明.高强混凝土材料细观冻融损伤与抗压强度的关系[J].材料导报,2017,31(02):117-120.
- [24] 宋蕴桥,丁帅,郑文才,等.石粉含量对机制砂高强混凝土抗冻性能的影响[J].建筑技术,2023,54(19):2310-2313.
- [25] 卜娜蕊,刘睿,方炜,等.建筑用粉煤灰再生混凝土的力学性能和抗冻性能研究[J].功能材料,2023,54(05):5223-5229.
- [26] 计涛,李行星,张秀崧,等.冻融循环作用下纳米掺合料对大坝混凝土性能影响试验研究[J].水利水电技术(中英文),2022,53(01):199-206.
- [27] 赵燕茹,张建新,李娜,等.基于核磁共振法的纳米TiO<sub>2</sub>混凝土抗冻性能研究[J].硅酸盐通报,2023,42(06):2015-2026.
- [28] 陈耀华,刘杰胜,王磊,等.纳米氧化镁对水泥基材料强度及耐久性能的影响[J].邵阳学院学报(自然科学版),2022,19(04):42-50.
- [29] 傅翠晓.低碱度硫铝酸盐水泥浆体中钙矾石的形成规律[D].河北理工学院,2001.
- [30] 李中洋.冻融循环下纳米SiO<sub>2</sub>-机制砂混凝土物理力学特性及声学特性研究[D].重庆交通大学,2023.
- [31] 周胜波,周智密,马聪,等.纳米二氧化硅对机制砂混凝土性能的影响研究[J].混凝土,2020,(11):57-61.

## Research on the Improvement of Early Frost Resistance of Sulfalocate Cement Modified by Nano-SiO<sub>2</sub> and CaCO<sub>3</sub>

Yang Guang<sup>1,2</sup>, Yang Jiameng<sup>1</sup>, Wang Haolan<sup>1</sup>, Wang Zizhuo<sup>1</sup>, Nie Shumei<sup>1</sup>, Wang Yao<sup>1</sup>, Weng Xinru<sup>1</sup>, Zheng Yafang<sup>1</sup>

(1. School of Human Environments and Civil Engineering, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China;  
2. Shaanxi Provincial University Engineering Research Center of Urban Intelligent Construction, Xi'an 710065, China)

**Abstract:** To enhance the early frost resistance of calcium sulfalaminated cement (CSA) in winter

construction, this paper comparatively studies the effects of different dosages of nano-SiO<sub>2</sub> (NS) and nano-CaCO<sub>3</sub> (NC) on the low-temperature durability of CSA mortar. Through freeze-thaw cycle tests, mechanical property tests and mass loss rate analysis, combined with XRD and SEM microscopic methods, the modification effects of the two nano-materials are systematically evaluated. The results show that an appropriate amount of nano-materials can significantly reduce the mass and compressive strength loss rates during the freeze-thaw process, with the best effect when the NC dosage is 1%. The specimens in the NC group remain structurally intact after 90 freeze-thaw cycles, with significantly fewer surface cracks and pores than the NS group, and a denser microstructure. XRD and SEM analyses indicate that NC promotes the stable formation of ettringite (AFt) and refines the pore structure, enhancing the early frost resistance. This study verifies the advantages of nano-CaCO<sub>3</sub> in improving the early frost resistance of CSA from both macroscopic performance and microscopic mechanism perspectives, providing a theoretical basis and dosage reference for its application in low-temperature engineering.

**Key Words:** sufflaminated cement; freeze-thaw cycle; microstructure; early frost resistance performance

(上接第 68 页)

## Braving the Torrent of the Great Revolution

### ——A Study of Zhang Zhongshi's Revolutionary Activities in Sanyuan County during the 1920s

Zhang Jiyu

(School of Journalism and Communication, Shaanxi Normal University, Xi'an 710069, China)

**Abstract:** In the autumn of 1922, Zhang Zhongshi was admitted to Sanyuan Provincial First-Class Industrial School. During his four years of study, while diligently mastering textile engineering knowledge, he simultaneously served as a leader of the Weibei Communist Youth League and Party organization, chairman of the Weibei Student Union, and principal leader of the Shaanxi Provincial Student Union. His revolutionary activities mainly included: joining the Communist Youth League during the 1924 summer vacation and serving as secretary of the Sanyuan Youth League special branch; converting to Party membership in January 1925 and becoming secretary of the Party special branch; actively participating in progressive student organizations like the Weibei Youth Society and Gongjin Society; distributing Party newspapers and periodicals while organizing reading groups to propagate Marxism-Leninism; establishing and serving as executive committee member of the Kuomintang Sanyuan County Party Branch, organizing and co-leading the National Assembly Movement; participating in and leading campaigns to expel warlords Wu Xintian and Liu Zhenhua, including the Sanyuan anti-siege struggle; organizing memorial activities for Sun Yat-sen and leading the anti-imperialist Anti-Christian Movement against cultural aggression; assisting Wei Yechou in organizing summer workshops in Sanyuan to train youth and cadres; supporting the Third Normal School's campaign to expel principal Cheng Dingchen; attending the National Student Congress as Shaanxi student representative and participating in the "Capital Revolution," later disseminating the congress resolutions and explaining the significance of the Capital Revolution as a national student union delegate in Kaifeng, Zhengzhou, and Xi'an; initiating peasant movements and publishing the article "The Current Situation in Shaanxi Under Liu Zhenhua's Rule and Peasant Resistance Movement" in the Party journal "Guide", exposing social darkness under warlord rule while celebrating peasant resistance struggles across the region.

**Key Words:** Zhang Zhongshi; revolutionary movement; Weibei Student Union; the Communist Party of China Sanyuan Special Branch

学科理论与实践

# 咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略优化研究

风雨晴, 徐威威

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

**摘要:** 以咸阳泾渭茯茶有限公司为研究对象, 聚焦传统茯茶企业在市场竞争中的营销转型痛点。通过消费者调研与竞品对比分析, 发现公司存在品牌认知区域化局限、年轻群体覆盖不足(25岁以下消费者占比仅0.92%)、产品创新与市场需求脱节、渠道运营效率偏低及价格体系适配性不足等问题。基于此, 构建“文化IP化+产品场景化+渠道数字化+价格层级化”优化模型, 从品牌破圈传播、产品矩阵重构、全渠道融合及动态价格机制四大维度提出具体策略, 为传统茶企突破发展瓶颈、实现数字化转型与市场拓展提供实践参考。

**关键词:** 泾渭茯茶; 营销策略; 品牌破圈; 渠道数字化; 产品创新

**中图分类号:** G416 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 04-0080-07

中国作为茶叶的发源地, 茶文化广博精深, 茶叶并非单纯的饮品, 而是文化传承和健康生活的象征, 伴随全球化进程、人们生活水平提升以及健康意识的加强, 茶叶市场需求日益增长。中国茶叶流通协会发布数据显示, 2013年至2023年, 中国茶叶内销总量增长了106.57万吨、增幅约为79.63%, 年均复合增长率约为6.03%。中国茶叶内销市场保持平稳且向好。



图1 2013—2023年度中国茶叶内销总量变化趋势

数据来源: 中国茶叶流通协会

茯茶是中国特有的含独特金花(冠突散囊

菌)的黑茶, 以其独特工艺与显著的保健功效, 受到消费者的欢迎。它具备特殊风味, 同时有降脂、降压、降糖等明显的保健作用。茯茶因其健康特性受关注, 成了茶叶市场新热门。

咸阳泾渭茯茶有限公司地处陕西咸阳, 是当地颇具影响力的茯茶生产企业, 凭借独特制茶工艺和规范化运营, 在竞争激烈的茯茶市场中站稳脚跟。本文剖析了咸阳泾渭茯茶有限公司在市场竞争里碰到的难题, 强调在“互联网+”时代, 企业要创新变革, 以适应市场、满足消费者需求, 实现可持续发展, 为公司营销策略给出优化办法, 也为同行企业总结经验。

## 一、企业发展概况

咸阳泾渭茯茶有限公司自2009年成立, 经15年稳健发展, 成为陕西领军企业, 率先恢复并保护茯茶传统工艺, 实现全产业链建设, 涵盖茶叶采购、生产、销售、研发及货物、技术进出口。15年坚守传承创新, 获多项国际认

收稿日期: 2025-12-01

**作者简介:** 风雨晴, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事品牌活化与老品牌创新研究; 徐威威, 女, 湖北新洲人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事营销管理研究。

证荣誉，是中国顶级茯茶品牌及一线茶企代表，在全国布局近 200 家专营店，积极拓展海外市场，于美国及中国香港成立分公司。在泾渭茶博园内设有国内最大茶业研发中心、最先进智能仓储系统及首个智能茶装备制造企业，是中国茶叶智慧工厂标杆。目前推出手筑、经典等系列丰富产品，畅销国内外，在天猫、京东等多电商平台年均销售额约 1 亿元。

## 二、市场竞争格局分析

咸阳泾渭茯茶有限公司作为国内知名的茯茶生产企业，凭借其深厚的历史文化底蕴和卓越的产品品质，在市场中占据重要地位。随着茶饮市场的多元化发展，辣木茯茶、茯茶世家、御明堂茶叶等茶企，在消费者群体中的品牌认知度更高，逐渐成为不可忽视的竞争对手。以下将从多个维度进行比较分析，如表 1 所示。

表 1 竞争对手分析

竞争对手 内容	辣木茯茶	茯茶世家	御明堂茶叶
产品特点	主辣木叶复合发酵	传统黑茶自然发酵	传统工艺 + 文化定制
目标客群	25~35 岁年轻群体	25~35 岁年轻群体	40+ 高端消费人群
品牌形象	新潮、健康、天然	自然、健康、传统	高端、品质、文化
价格带	100~300 元（大众）	200~800 元（中端）	1000~5000 元（高端）
促销	线上直播带货、健康讲座、限时折扣；拓展新兴市场，吸引年轻消费	线上直播带货、健康讲座	高端品鉴会、私人定制服务、会员制度；提升品牌忠诚度，巩固高端市
渠道重心	新零售 + 便利店	电商 + 社区店	会所 + 定制渠道

表 1 显示，不同茶企在产品特色，品牌定位，价位，促销与销售渠道上展现显著不同。辣木茯茶则凭借其独特的产品特性和新兴市场定位，展现出较强的竞争力；茯茶世家则凭借其自然发酵工艺和健康功效，吸引健康意识较强的消费者；御明堂茶叶则通过高端定位和优质产品，巩固其在高端市场的地位。

## 三、咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略现状

### （一）产品策略

咸阳泾渭茯茶有限公司在产品策略上着重产品多样化与品质提升。以产品多样化与品质管控为核心，构建了覆盖多消费场景的产品体系。目前已推出官茶、生肖、块泡等 11 大系列茯茶产品，突破传统砖形限制，开发出饼、柱、块等多形态产品，满足不同消费场景需求。在品质管控方面，通过 ISO9001、HACCP 等国

际质量管理体系认证，从原料采购到生产流程实现标准化管理，保障产品安全性与一致性。产品创新层面，依托企业研发中心推出金花白茶、金花红茶、茯茶面、茯茶酒等跨界创新产品，其中金花系列茶品因独特保健功效成为细分市场亮点。包装设计上采用统一品牌视觉识别系统，结合传统纹样与现代简约风格，提升产品辨识度，如生肖系列茯茶以年度生肖为设计元素，兼具文化属性与收藏价值。

### （二）价格策略

咸阳泾渭茯茶有限公司在价格策略上采取了分层定位与灵活的动态调整相结合的方式，以适应多样化的市场需求。公司根据产品的系列、品质、包装以及目标消费群体的不同，制定价格区间。基础系列产品以袋泡茶和散装茶为主，面向日常消费群体，价格定位在中低端市场，注重性价比，通过大规模生产和成本控制，提供实惠的价格，满足消费者日常饮用的

需求,尤其适合对价格敏感的消费者。中端系列产品包括传统砖茶和一些特色包装的散茶,价格处于中等水平,这些产品在品质上有所提升,包装更具特色,适合注重品质和文化体验的消费者,同时也兼顾了价格的合理性。高端系列产品则涵盖礼品茶、限量版茶品以及与文化艺术结合的高端定制茶礼,价格定位在高端市场,主要面向对品质和文化内涵有较高要求的消费者,如商务礼品、高端收藏等,通过高品质的原料、精湛的工艺以及精美的包装,体现产品的高端价值。

### (三) 渠道策略

公司构建线上线下相结合的销售渠道。

#### 1. 线下渠道

公司把重点放在多元化销售网络建设上,推动品牌成长与市场拓展,公司在全国开设了约200家专卖店铺,店铺汇聚优质茶叶销售,文化交流跟传播为一体,全面促成茶文化体验,为扩大国际市场布局,公司在美国及中国香港设立了分公司。公司还积极跟经销商开展合作,组建广泛的经销商网络,来覆盖更宽阔的销售区域。

#### 2. 线上渠道

公司顺应电商经济趋势,开放线上渠道。公司使用电子商务平台以及社交媒体进行产品展示、销售和品牌推广。线上线下构建全渠道融合销售体系。咸阳泾渭茯茶通过在各大电商平台开设旗舰店,有效拓展了销售渠道,消费者轻点鼠标即可随时随地轻松下单购买心仪产品。

### (四) 促销策略

公司整合传统与互联网媒体资源,精准定位目标市场,广告宣传突出品牌和产品特色,以增强消费者认可与信任。在城市中心、在人流密集区投放公共广告以强化品牌记忆。企业深刻把握住中国传统,在春节、中秋等传统节日,推出限定礼盒、套装及附属产品,结合节日氛围进行打折销售,利用节日消费热潮提升销量,同时传递品牌文化。同时,在日常的运营中,企业会参加电商平台的大促活动,实施买一赠一、满减等促销活动,激发消费者的购买欲望。企业在广场、商场等人流密集场所开展现场推广活动,通过品鉴会、互动游戏等形

式,直接触达潜在消费者,提升品牌曝光度和产品试饮率。公司依据消费金额与频率,将会员分为获小小,获小仙,获小满,获大师,获大神,获宗师等不同等级。不同等级会员享有不同权益与服务。会员制度助力公司精准洞察消费者需求与偏好,为产品创新与营销策略提供数据支撑,促进品牌长期成长。

## 四、咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略问题与成因分析

### (一) 咸阳泾渭茯茶有限公司调查样本特征描述

对所收集到的218份调查问卷的样本特征进行了统计分析,样本基本概况具体体现在表2。

表2 样本基本概况

类别	分类	人数(人)	占比(%)
性别	男	119	54.59
	女	99	45.51
年龄	25岁以下	2	0.92
	26~35岁	59	27.06
	36~45岁	66	30.28
	45~55岁	55	25.23
	55岁以上	36	16.51

在218名受访者中,男性119人,占比54.59%;女性99人,占比45.51%,男性略多于女性。从年龄分布看,36~45岁最多,占30.28%;26~35岁次之,占27.06%;45~55岁占25.23%;55岁以上占16.51%;25岁以下仅占0.92%。多数受访者集中在36~45岁。这些数据有助于分析不同性别和年龄段消费者的购买决策差异,为制定针对性营销策略提供依据。

### (二) 咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略核心问题分析

#### 1. 品牌认知区域化局限

咸阳泾渭茯茶在消费者中有一定的知名度,但与其他品牌相比,仍有较大的提升空间。

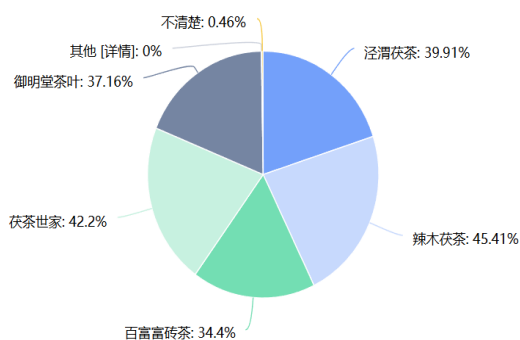


图2 消费群体了解的茯茶品牌

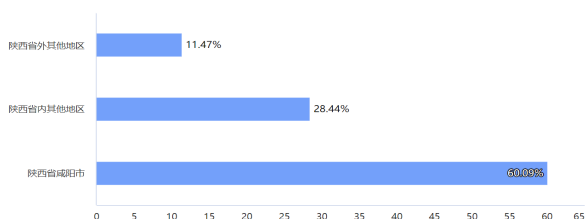


图3 消费群体居住地

根据图2、图3可得，品牌在陕西省内认知率为39.91%，但省外市场仅11.47%，但这一比例与其他竞争对手相比并不占优。且消费者多集中于陕西省内尤其陕西咸阳，品牌在外地市场的知名度较低，部分消费者对品牌了解不足，这直接影响了产品的市场占有率。

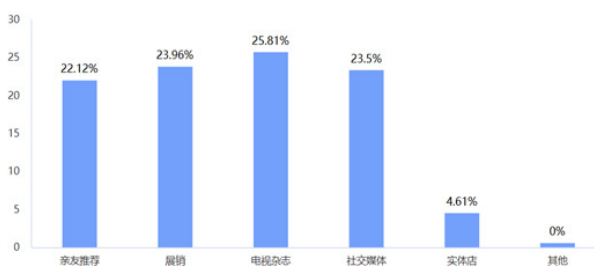


图4 了解咸阳泾渭茯茶有限公司的途径

图4可得，消费者了解品牌的渠道主要集中在电视杂志和社交媒体，这两个部分的宣传是企业重点发展。提升品牌知名度对咸阳泾渭茯茶的市场拓展至关重要，高知名度能影响消费者购买决策，促使他们偏好熟悉的品牌。

### 2. 产品创新滞后于需求

消费者对茶叶的种类、包装和品质有多样化的需求，但目前公司产品在这些方面未能完全满足。

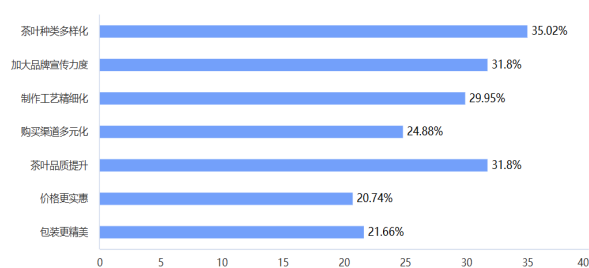


图5 吸引购买的改进方向

图5显示，消费者期望公司能推出更多品类的茶叶、更精致的包装以及更高质量的产品，当前产品类型单一，包装设计缺乏多样性，难以契合不同消费者的需求，虽说公司茯茶产品系列目前推出了11个系列，但从市场定位来看，市场细分效果不佳，每个产品对应的消费群体不稳定、不确定，这导致很多新产品进入市场后难以迅速打开局面并站稳脚跟。

随着社会的不断发展，市场对茶叶及其各种产品系列的需求不断增加，茯茶产品的饮用口味比较简单，难以满足不同消费群体的需求。茶叶新产品的研发和推广效率有待提高，新产品推出前的市场调研不够，这从一开始就阻碍了消费者与公司核心产品的联系。

### 3. 渠道运营效率待提升

咸阳泾渭茯茶有限公司的营销渠道主要分为线上和线下两大板块。线上渠道涵盖了淘宝、京东、抖音等主流网络平台。但目前公司在这些平台上的运营还存在一些不足。

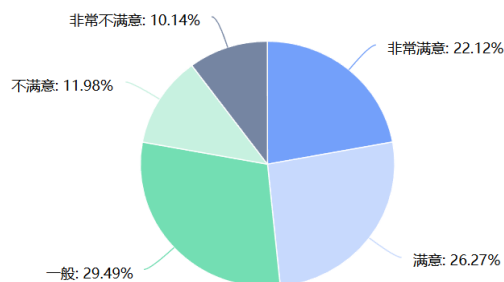


图6 消费群体销售渠道满意度

据图6可知消费者对销售渠道的体验感一般，也有消费者表示不满意或非常不满意。公司销售渠道建设有待优化，截至2025年2月，淘宝店铺粉丝3.6万，京东关注者6.6万，抖音粉丝仅3.1万。网店客服信息不足致消费者体验差。公司需在粉丝积累与服务体验上加大

提升力度。

公司线下渠道依赖代理商、经销商和零售商，采用省市县三级营销代理模式，但管理模糊且渠道单一。品牌加盟店缺乏规范，规模小且经营混乱，损害企业形象。同时，入驻各地大中型超市和精品超市不统一，影响产品覆盖和品牌推广。

#### 4. 价格体系与需求错配

图7可得，部分消费者认为产品价格偏高，缺乏性价比高的产品选择。价格策略是影响消费者购买决策的重要因素之一，灵活的价格策略可以帮助公司更好地满足不同消费者的需求，提升产品的市场竞争力。

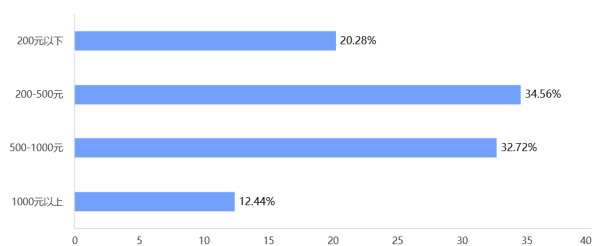


图7 消费群体可接受价格信息统计

消费者对茶叶价格的接受度集中在200~1000元之间，但公司产品在价格区间上的分布不够合理，缺乏针对不同消费层次的产品定价策略。咸阳泾渭茯茶有限公司主要产品有官茶系列、生肖系列、块泡系列等十一大系列，价格区间在58~13800元之间，其中各系列茶叶中茶叶克重以及价格存在着重叠，对客户群体的定位不够精准，难以满足众多消费者的多样化需求。企业目前茶叶高中低档分布不清晰，缺乏强势主力产品，对茶叶市场的细分程度不够，从而导致自身品牌文化价值难以体现和承载。

## 五、咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略优化实施路径

### （一）品牌破圈与认知强化

在市场竞争激烈环境下，提升品牌知名度至关重要，咸阳泾渭茯茶有限公司应运用多渠道、多维度的品牌宣传策略，增强品牌在消费者心中的认知与影响力。

第一，创建账号矩阵。公司可精准分析各

大主流平台用户人群，寻找目标用户人群主流社交平台创建账号。以“丝路金花”作为品牌核心符号，深度挖掘茯茶“发花”工艺的文化价值与科学内涵，构建“内容传播+场景体验+跨界融合”的立体传播体系。账号建立前期以吸引用户关注为目标，结合各平台特点，在抖音、小红书等年轻化平台打造《金花实验室》系列科普短视频，每周固定更新2期内容，通过动画演示冠突散囊菌发酵原理、手筑工艺微纪录片等形式，将传统制茶技艺转化为可视化、趣味化的传播素材，并植入“#茯茶冷知识#”“#非遗新国潮#”等话题标签，吸引Z世代关注。账号建立中期，以留存用户、吸引新用户为目标。可在发布内容结尾设置小知识问答，与用户进行互动并抽取观众送茯茶产品体验装，让消费者更直观地感受茯茶的独特魅力；在后期，以促活、留存为目标。与其他知名品牌或IP进行跨界合作，推出联名产品或主题活动，借助合作方的知名度和粉丝群体，快速提升泾渭茯茶的品牌曝光度和市场影响力。数据显示，同类茶文化科普内容的平均单条播放量可达5~8万次，预计6个月内实现品牌相关话题播放量突破500万次。

第二，在跨界合作层面，联合西安本土文创品牌“陕拾叁”开发联名款茯茶糕点礼盒，将茯茶粉融入秦式糕点馅料，包装设计融入兵马俑、大雁塔等地域文化元素，同步推出“茯茶拿铁”“金花乌龙奶盖”等新式茶饮，进驻喜茶、奈雪的茶等新茶饮连锁渠道。此外，在大唐不夜城、西安城墙等文旅地标设置限时快闪店，通过“茯茶非遗手作体验+唐风茶艺表演”的场景化设计，实现文化展示与产品销售的双向转化，据测算，文旅场景的客单价较普通门店可提升30%~50%。

### （二）产品矩阵场景化重构

伴随生活水平提升，消费者转而追求精神层面多样化、定制化与个性化的满足，企业品牌文化需体现个体特色。

第一，咸阳泾渭茯茶公司重塑市场定位，深度把握目标客户需求，基于消费场景与人群需求差异，构建“基础款—进阶款—收藏款”三级产品体系，同步推进技术创新与品类延伸。

积极创新茶叶口味和品种, 以满足多样化的消费需求, 研发出多种茯茶, 针对 25~35 岁职场人群, 开发 9.9 元/袋的便携装袋泡茶, 选用宁夏枸杞、杭白菊与茯茶拼配, 采用食品级铝箔独立包装, 适配办公室冲泡场景, 经市场调研, 该价格带产品在年轻消费者中的接受度超过 70%。面向 35~50 岁中产家庭, 推出“二十四节气茯茶”系列, 每月根据节气特点搭配陈皮、茯苓等药食同源原料, 包装采用宣纸印刷传统书画作品, 单盒定价 298~498 元, 契合家庭养生与节日馈赠需求。

第二, 高端礼品市场聚焦“文化收藏+稀缺性”, 限量发行“丝路古道”手筑茯茶, 每砖重量 1.5kg, 附非遗传承大师签名与独立收藏编号, 配套定制茶具与《茯茶丝路文化手册》, 定价 1 980~3 980 元, 目标对标高端白酒礼品市场。技术创新方面, 与西北农林科技大学食品学院合作研发速溶金花粉, 可直接添加于酸奶、烘焙食品中, 拓展茯茶在大健康食品领域的应用; 推出内置温度传感器的“智能茯茶杯”, 通过手机 APP 提供最佳冲泡时间、水温建议, 提升消费体验, 该类创新产品预计可贡献 15%~20% 的新增销售额。

咸阳泾渭茯茶有限公司在积极开拓新消费群体的同时, 也应注重保留原有的消费群体。公司可进一步研发出以茯茶为主要原料添加膳食纤维的辅助瘦身茶、添加茶多酚的辅助调节血脂茶等复合保健茶饮。充分发挥公司在食品加工领域的资源优势, 将茯茶粉融入糕点中, 开发出具有茯茶风味的糕点等衍生产品, 以此拓展茯茶的销售渠道和使用场景。

### (三) 全渠道数字化融合

咸阳泾渭茯茶有限公司作为陕西省咸阳市的知名传统茶企, 具备丰富的历史文化资源与自然资源, 随着时代的变迁以及消费者需求的多样化态势, 企业必须不断创新销售渠道, 以更有效地满足市场需求。

1. 线下渠道实施“体验升级+社区渗透”双轨策略。

第一, 景区销售。公司应在泾渭茶博园茶文化观光旅游景区内新增加专属销售点, 打造“茯茶工坊”沉浸式体验区, 把茯茶推广和景

区旅游项目进行融合, 向游客介绍茯茶文化和制作工艺, 提升产品吸引力及附加值。第二, 体验式营销。茶博园提供茯茶制作体验及茶艺表演。游客可亲历茯茶制作, 体验独特“发花”工艺, 完成后购自产茯茶作纪念。体验式销售能增强购买意愿并有效传播茯茶文化。第三, 结合茯茶文化, 开发茯茶主题书签, 手提袋, 水杯等文创产品。文创产品可于景区内销售, 并可通过线上渠道推广。同时, 在西安、咸阳等重点城市布局 100 家“茯茶小屋”社区店, 单店面积 15 m<sup>2</sup>~20 m<sup>2</sup>, 采用“明档冲泡+轻食搭配”模式, 提供 5~10 款现泡茯茶及茶点组合, 培养日常消费习惯, 社区店复购率目标提升至 40% 以上。

2. 线上渠道构建“私域商城+直播矩阵”运营体系

第一, 加强电商合作。与各大电商平台深化合作, 统一、优化线上店铺的页面设计和产品展示, 提升用户体验。同时, 开展限时优惠、满减活动等, 吸引消费者购买。利用电商平台的大数据分析功能, 精准定位目标客户群体, 进行有针对性的营销推广。

第二, 开展直播带货工作。利用直播平台邀请专业主播或者企业内部人员直播销售茯茶产品和观众互动交流、解答疑问。促销期间与头部主播合作开展“溯源直播”, 全程展示茶园采摘、工厂生产、金花培育等环节, 每场直播设置“1 元秒杀品鉴装”“拼团立减”等活动, 溯源直播的转化率可达普通直播的 1.8~2 倍。

### (四) 动态价格机制构建

第一, 基于“原料等级+工艺复杂度+文化附加值”为定价核心维度, 建立三级价格体系。一级茶选用秦岭北麓核心产区的一芽二叶原料, 由非遗传承人全手工筑制, 发花率达 95% 以上, 定价 800~3000 元/kg, 主要面向高端礼品与收藏市场; 二级茶采用标准化种植原料, 半手工半机械化生产, 发花均匀度良好, 定价 300~800 元/kg, 适配商务馈赠与品质自饮; 三级茶使用大众原料, 机械化生产, 侧重基础饮用功能, 定价 100~300 元/kg, 覆盖日常消费场景。利用多层次定价体系推出不同价格的产品, 满足不同消费层次的需求。

第二，优化调整现有产品的价格区间，消除价格重叠现象。明确各系列产品定位及目标客户群体，提升产品在市场中的竞争力。同时通过电商价格监测系统实时跟踪茯茶世家、辣木茯茶等主要竞品价格，当竞品同类产品降价幅度超过 15% 时，72 小时内启动“买一赠一”“满减叠加”等促销活动；针对中秋、春节等旺季，提前 30 天开启早鸟预售，预付定金可享 10%~15% 折扣，同时赠送定制茶礼，预定模式有效平滑生产压力与库存周转。

## A Study on the Optimization of Marketing Strategies for Xianyang Jingwei Fu Tea Co., Ltd.

Feng Yuqing, Xu Weiwei

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

**Abstract:** This study focuses on Xianyang Jingwei Fu Tea Co., Ltd., addressing marketing transformation challenges faced by traditional Fu tea enterprises. Through consumer surveys and competitive analysis, it identifies key challenges in brand awareness, product innovation (with only 0.92% market penetration among younger consumers), channel efficiency, and pricing structure. Based on these findings, the study proposes an optimization framework integrating “cultural IP development plus product scenario-based design plus digital channel transformation.” Specific strategies include brand expansion beyond traditional markets and reconstruction of the product portfolio, offering a practical roadmap for digital transformation in traditional tea enterprises.

**Key Words:** Jingwei Fu Tea; marketing strategy; brand expansion; digital channel transformation; product innovation

### 参考文献:

- [1] 陈萍, 杨江帆. 社会公众大众茶消费意愿与行为偏差的影响因素分析 [J]. 茶叶通讯, 2021, 48 (01): 161-166.
- [2] 季雨璇. 乡村振兴背景下农产品地理标志品牌发展现状与提升策略——以泾阳茯茶为例 [J]. 福建茶叶, 2024, 46 (02): 7-9.
- [3] 徐梦萍. 西咸新区茯茶文化旅游产品开发探析 [J]. 当代旅游 (高尔夫旅行), 2018 (12): 89.
- [4] 刘佳佳. 直播带货对泾阳茯砖茶及其文化产品消费意愿的影响分析 [J]. 全国流通经济, 2024 (14): 4-7.

■教育要闻

## 西安欧亚学院“一站式”学生社区打通立德树人“最后一公里”

今年9月，西安欧亚学院“春山里”学生公寓迎来了第一批入住的学生。这处承载着欧亚教育理想与文化追求的创新型学生公寓，将智慧化和人性化的服务融入学生日常学习生活之中，不仅是学校“环境育人”理念的生动实践，更标志着其“一站式”学生社区建设迈入新阶段。

### 党建引领：筑牢四级育人红色根基

自2019年起，教育部启动高校“一站式”学生社区综合管理模式建设工作，成为中国特色社会主义大学治理体系下学生管理模式改革的重要抓手和实现途径。西安欧亚学院党委深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，严格对标《高校“一站式”学生社区综合管理模式建设提质增效指南》，构建“党委统筹、部门协同、全员参与”的“一站式”学生社区建设工作格局。学校将党的建设贯穿社区治理全过程，发挥党的政治优势与组织优势，将学生社区作为学校思想政治教育工作的重要领域与载体，建立“学校—社区—楼栋—宿舍”四级育人空间布局。党政领导班子落实“一线规则”，将社区建设纳入校党委会、学生事务委员会和学务联席会核心议题。在孔子、德鲁克等8个特色社区中，通过主题党日、红色实践、党员志愿服务等活动，推动思政教育走进公寓、贴近学生，真正打通育人的“最后一公里”。

### 空间再造：打造处处可学的教育场域

校园环境作为“隐性课程”，其育人价值日益凸显。西安欧亚学院围绕“以学生为中心”教育理念，对社区空间进行系统性重构。除“春山里”学生公寓外，学校先后建成“学生客厅”、虹桥学生中心等多个综合性学习生活服务空间，实现住宿、学习、交流、休闲功能的有机融合。在“春山里”学生公寓，校企合作工作室为学生搭建职场预演平台；多个开放式空间成为教师带项目、学生做研究的实践基地；24小时自习室打破学习时间限制。这种

对传统生活与学习空间惯性的打破，不仅从环境育人的维度重置了学生、学校、社区、生态、文化之间的关系，更营造了“教学空间生活化，生活空间学习化”的沉浸式育人生态，让学习与实践不受限。

### 文化赋能：激活学生主体成长动能

高品质社区不仅需要硬件支撑，更需要文化滋养。学校创新推行“分院—社区—社团”三位一体协同育人模式，以学风建设、学科竞赛、社团活动、社会实践、学习支持等非正式学习项目为抓手，将“五育并举”融入社区生活，有效推进学生校内与校外、课内与课外各类育人要素之间的互联互通，激发协同育人内生动力，促进学生德智体美劳全面发展。

学校以“四季欧亚”为主题打造校园文化活动矩阵，鼓励学生主导或参与其中。学生组织可通过“竞标”的形式获得开学典礼、毕业典礼等大型学生活动的主办权；社区可结合各自文化特色，举办“国学讲堂”“诗词大会”等社区特色活动，增强学生文化自信；学生可通过校长接待日、学务委员会、班长论坛等平台参与学校治理，实现从“看客”到“主角”的转变。在第15届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛中，欧亚学子表现优异，斩获省级一等奖1项、二等奖4项、三等奖4项，获奖数量位居同类院校第二名。

### 数智支撑：构建精准服务智慧生态

作为国家教育信息化试点优秀单位，学校敏锐把握数字化时代机遇，以新质生产力为引领，践行“数据多跑路、学生少跑腿”的承诺，打造一体化智慧学工场景，精准把握学生需求，提供个性化服务推送，实现课业查询、事务办理、生活服务76项业务“一网通办”，形成“服务—管理—育人”的良性循环。

通过建立大数据分析系统，学校构建“学生学习历程电子档案”，全景记录成长轨迹，以数据赋能学生能力培养。在保护隐私前提下，

建立学业、心理等多维度预警机制，一旦发现异常，辅导员、学业导师、专业课教师即时联动干预，有效实现“数据驱动下的精准关怀”，推动社区服务从“事务办理”向“成长赋能”转型。这种智慧化探索，让技术真正成为育人实效的“倍增器”。

### 硕果盈枝：三十而立再启新程

“一站式”学生社区是新时代思想政治工作创新实践的重要阵地，是推进“时代新人铸魂工程”的重要载体，也是提升思想政治工作质量的重要抓手。经过多年深耕，西安欧亚学院“一站式”学生社区建设成效显著：党建引领作用发挥显著，社区文化品牌初步形成，文化育人效果显现，学生非学术类获奖数量和获

奖层次逐年提升，校园生活满意度大幅度提升。围绕“一站式”学生社区建设开展多项实践研究，完成一项国家级人文社会科学研究专项任务，多项省级精品项目和研究课题。在2025年度陕西高校“一站式”学生社区综合管理模式建设质量评级中，与西北工业大学等14所高校一同被评为A类学生社区。

恰逢建校30周年，学校将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“为党育人、为国育才”初心，深化社区育人模式创新，构筑更具温度与活力的育人新生态，为培养堪当民族复兴重任的时代新人注入强劲动力。

（来源：《陕西日报》2025年10月17日第五版）

## 《西安欧亚学院教育研究》2026年重点选题指南

为深入贯彻党的二十届三中全会“深化教育综合改革”的战略部署，主动适配高等教育高质量发展新范式，积极回应人工智能时代教育变革浪潮，紧密结合学校“以学生为中心”的办学理念与育人实践，《西安欧亚学院教育研究》特制定2026年重点选题指南。指南聚焦学科专业优化、人才培养创新、产教融合深化、教育治理升级四大核心维度，诚邀广大研究者立足本校实践、对接国家战略需求，产出兼具理论深度、实践价值与创新特质的研究成果。

### 一、学科专业建设与优化方向

1. 面向区域产业升级与新质生产力发展的学科专业动态调整机制研究；
2. 新兴交叉学科培育路径、资源整合模式与人才培养体系构建研究；
3. 微专业、模块化课程与主专业协同融合的学分互认机制、教学管理模式创新研究。

### 二、人才培养创新与质量提升方向

4. 课程思政与思政课程同向同行的深度融合路径、教学模式创新研究；
5. 数字技术赋能下混合式教学模式优化、实施路径与效果评估研究；
6. 基于学生核心能力增值的培养方案重构、实施策略与实践效果研究；
7. 学生归属感、满意度与办学质量的关联性实证研究；
8. 毕业生就业质量与专业匹配度提升的长效机制、实践路径与保障体系研究。

### 三、产教融合深化与社会服务方向

9. 校企联合共建产业学院、实践基地的运行机制、管理模式与成效评价研究；
10. 行业企业深度参与课程设计、教学实施与质量评价的模式创新、保障机制研究；

11. 民办高校科研成果转化路径、服务平台建设与区域经济发展赋能研究。

### 四、教育治理现代化方向

12. 人工智能赋能高校治理现代化的应用场景、实现路径与风险防控研究；
13. 应用型高校教育质量保障体系的构建、运行机制与优化完善研究。

## ■ 高等教育动态

# 西安欧亚学院启动财商教育项目 构建全学段全覆盖育人体系

11月17日，西安欧亚学院会计金融学院在春山里木礼堂正式启动“财赋觉醒计划——绘制我的第一份财务画像”活动，标志着该校覆盖大一至大四的财商教育体系全面落地。学校董事长胡建波教授在活动中阐明财商教育的核心使命与育人理念，强调这是一项“受益终身的人生礼物”，旨在赋予学生幸福生活的能力。

### 直面现实需求，锚定财商教育迫切性

活动负责人、会计金融学院金融学专业主理人周德慧教授指出，当代大学生消费呈现鲜明双面性：一方面展现出理性消费意识，愿意为技能提升、知识获取投入，部分学生养成记账储蓄习惯；另一方面，冲动消费、非理性支出问题突出，不少学生陷入“校园贷”“套路贷”陷阱，给个人学业和家庭带来沉重负担。

胡建波教授强调，这些问题根源在于学生缺乏系统、正确的财商认知。他明确高校财商教育绝非简单的理财技巧培训或“赚钱高手”培养，核心使命是“成全每一个生命”，让教育回归“育人”本质。其核心价值在于引导学生在消费与储蓄、欲望与现实、个人与家庭、当下与未来之间找到平衡，既不盲目排斥金钱价值，也不被物质欲望绑架，让财富成为支撑美好生活的工具。

### 构建“三重认知门”，搭建多维育人框架

基于对财商教育本质的深刻思考，胡建波提出财商教育应涵盖“三重认知门”：第一重门是理解金钱作为交换媒介和价值尺度的本质，明确其工具属性而非最终目的；第二重门是掌握储蓄、投资、风险管控及负债驾驭等实操路径，让财富为人生服务；第三重门是建立从月度预算到长远规划的财务思维，实现当下决策与未来目标的联动。

在这一理念指导下，学校结合“欧亚三角形”育人模式，构建了财商教育核心实践框架：以“人文的眼”塑造正确财富观，强调财富的社会责任与人文温度，链接诚信、担当与公益；以“工程的手”锤炼科学方法论，通过量化分析、预算制定等实操训练让财商落地为可迁移技能；

以“商业的脚”搭建市场实践桥，让学生理解财富创造的市场逻辑，践行理性决策与长期主义。

### 双轮驱动全覆盖，打造阶梯式培养体系

为满足不同专业、不同学段学生的需求，西安欧亚学院采用“校外基地+行业导师”双轮驱动模式，构建了跨学科、全覆盖的财商素养教育体系。学校组建由金融行业专家、企业家、资深理财师、注册会计师构成的“行业导师团”，并与多家银行、保险公司、证券公司共建实习基地，通过真实岗位历练深化知识应用。

全学段阶梯式培养模式贯穿大学四年：大一聚焦“收支平衡与风险防范”，教授月度预算制定、校园贷识别、征信维护等基础内容，培养理性消费素养；大二大三探索“投资”逻辑，引入复利效应、资产配置、创业融资等内容，锻炼风险决策能力；大四紧扣职业发展与人生转型，开展薪酬规划、五险一金解读、购房财务测算等专题教学，推动财商能力向实际应用转化。

### 价值升维，塑造健康财富观与幸福观

胡建波教授在活动中分享了巴菲特、查理·芒格等投资大师的财富智慧，阐释财富与幸福的辩证关系：充足财富是生活与发展的物质基础，但过度追求财富反而会背离幸福初心。该校财商教育超越技能传授，核心在于引导学生构建以“理性、责任、长期主义”为内核的财富观与幸福观。

通过消费行为分析让学生认清真实需求，通过案例对比传递“适合自己才是最好”的理念。同时，教育强调责任担当：对自己负责，规避非理性财务行为的风险；对家庭负责，理解父母付出并适度分担经济责任；对社会负责，通过公益捐赠、志愿服务等形式回馈社会。胡建波表示，学校不仅要教会学生谋生技能，更要赋予他们幸福生活的能力，让财商教育伴随学生从校园到社会、从单身到组建家庭的全人生周期，助力他们在每个关键节点做出理性财务决策，保持对生活的掌控感与幸福感。

## 《西安欧亚学院教育研究》2025 年总目次

2025 年第 1 期，总第 87 期

### · 高等教育 ·

- 有效应对人口变化趋势，促进陕西经济社会教育一体化高质量发展……………胡建波(1)
- 教育强国“六大特质”的内涵释义、逻辑关联与彰显之道……………阙明坤，余蕊(3)
- 应用型本科高校综合竞争力的省域差异透视——基于我国 695 所院校的统计数据……………王一涛，陈松柏(11)

### · 民办教育 ·

- 教育强国建设中民办高校的功能定位与转型路径——基于 PESTEL 模型的宏观环境分析……………董圣足，黄河(22)

### · 职业教育 ·

- 适应性视域下高职院校高质量发展战略与路径选择……………赵军镜，徐炜峻，杨宁宁(32)

### · 社区教育 ·

- “时间银行”互助养老模式及其对社区教育互助发展的启示……………吴欢，陈小情(41)

### · 图书馆学 ·

- 媒介融合赋能图书馆推进中国网络文学精品化——以百部网文佳作入藏国家图书馆为视角……………赵云洁(48)

### · 教育教学改革 ·

- 陕西基层教练员执教能力评价体系构建与提升策略研究……………王荣兴，衡希(55)

### · 高校党建工作 ·

- 新时代高校加强基层党建工作的实践探索……………诸桂英，吕利珊(63)

### · 学科理论与实践 ·

- 美元潮汐与合作对冲框架下数字人民币的国际化路径……………胡啸兵(68)
- CT 成像与卷积神经网络融合的水泥基修补材料孔隙识别……………杨光，王浩楠，翁心如，等(75)
- 声学装饰材料在大型公共建筑工程中的应用研究……………陈弘宇，徐缤荣，郭家玮，等(85)

### · 教育要闻 ·

- 从理念到行动：迈向创新型大学——西安欧亚学院召开 2024 年终工作会议……………(89)

### · 高等教育动态 ·

- 西安欧亚学院以教育创新实践探索人才培养新路径……………(91)

2025 年第 2 期，总第 88 期

### · 高等教育 ·

- 把教育强国的宏伟蓝图变为美好现实……………怀进鹏(1)
- 人职匹配视角下的应用型人才培养模式探索……………胡建波，赵健(5)
- 产教融合背景下应用型高校现代产业学院建设路径研究……………吴燕妮，李思蓉，李轩如(12)

· 民办教育 ·

“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构研究  
寇燕,许燕燕(16)

· 社区教育 ·

积极老龄化视角下社区互助养老的模式重构  
胡啸兵(24)

· 教育信息化 ·

数字化转型背景下企业管理信息化诊断模型设计与实践  
孙雨,郝彩娟,罗征,海啸(31)

· 学生管理 ·

探索人工智能领域下的高校资助工作新视角  
李娜(35)

· 思政教育 ·

价值、隐忧与纾解:高校铸牢中华民族共同体意识阵地建设论析  
祝小茗(41)

学习型社会凝聚新质教育形态:价值意蕴、设计指标与探索进路  
李福灼,章廷鑫(48)

· 学科理论与实践 ·

康桥1924文创岛营销推广策略研究  
王茜,张艳(55)

“三生教育”的陕西省佛坪县研学旅行高质量发展:问题诊断与体系化对策  
张圆圆,赵璐凤,陆欣欣(62)

AI与色彩在设计中的应用和未来趋势  
魏一鸣(67)

全过程工程咨询在疾控中心改造中的应用  
杨丽,高雨欣,王萧雄,等(77)

系统性数字化赋能建筑企业成本精细化管理  
盛雪艳,王瑞琪,李涵怡(85)

· 高等教育动态 ·

AI时代建设高质量教育体系的守正与创新  
(90)

· 教育要闻 ·

中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》加快建设中国特色社会主义教育强国  
(92)

2025年第3期,总第89期

· 高等教育 ·

以改革创新精神贯彻实施教育强国建设规划纲要  
怀进鹏(1)

知其无常而守其常  
——在西安欧亚学院2025年毕业典礼上的致辞  
胡建波(5)

我国高等教育的政府评估及其优化路径  
别敦荣(8)

从摇篮到职场:美国教育纵向数据建设及其在院校研究中的应用  
常桐善,赵蕾(18)

国际学生来华决策影响因素的实证分析  
——兼论“留学中国”品牌吸引力提升策略  
徐浩文,孙建荣,陈迁(29)

徐浩文,孙建荣,陈迁(29)

徐浩文,孙建荣,陈迁(29)

徐浩文,孙建荣,陈迁(29)

· 民办教育 ·

民办高校在校生专业满意度的影响因素分析  
彭娟,李春花,史博文(42)

榆林华图教育培训机构顾客满意度提升策略研究  
李悦,张艳(48)

· 教育信息化 ·

陕西数字教育年度发展总报告(2024)  
课题组(55)

新形势下高校信息化建设管理体系研究  
沈军林(59)

· 社区教育 ·

嵌入式社区教育模式:生成逻辑、运行机制与实践路径  
胡啸兵(63)

· 教育教学改革 ·

数智赋能地方高校计算机类专业产教融合人才培养模式改革研究  
.....刘 君, 王学伟, 张志军(70)

· 图书馆学 ·

高校图书馆社会服务创新实践  
——以西安欧亚学院为例  
.....张 县(79)

· 教育要闻 ·

解码好大学的“变”与“常”  
——西安欧亚学院 2025 年中工作会议召开  
.....(86)

· 高等教育动态 ·

黄灯对话胡建波: 想象教育的另一种“平凡”可能  
.....(87)

2025 年第 4 期, 总第 90 期

· 高等教育 ·

光而不耀、万物生辉, 做平凡世界的一束光  
——西安欧亚学院建校 30 周年庆祝大会致辞  
.....胡建波(1)

· 民办教育 ·

管理政策下民办高校举办者行为策略研究  
.....陈松柏, 王一涛, 李 虔(3)  
有关民办教育理论建设的几点思考  
.....阎凤桥(12)

· 校庆专栏 ·

和光同尘, 春山花开  
——30 周年校庆访谈实录  
.....胡建波, 黄 鑫(14)

以“创新”之光, 点亮应用型人才培养新航程  
.....陈遇春(16)

· 教育信息化 ·

陕西数字教育年度发展数据报告(2024)  
.....课题组(19)

· 思政教育 ·

高校思政课人口老龄化国情教育的时代价值、内涵意蕴与教学路径  
.....胡啸兵(33)

· 编辑出版 ·

编辑视阈下民办高校学报的发展策略与创新路径研究  
.....李 瑾(41)

· 学科理论与实践 ·

投身大革命洪流  
——张仲实 20 世纪 20 年代在三原的革命活动考略  
.....张积玉(49)

基于纳米 SiO<sub>2</sub> 与 CaCO<sub>3</sub> 改性的硫铝酸盐水泥早期抗冻性能提升研究  
.....杨 光, 杨佳萌, 王浩楠, 等(69)

咸阳泾渭茯茶有限公司营销策略优化研究  
.....风雨晴, 徐威威(80)

· 教育要闻 ·

西安欧亚学院“一站式”学生社区打通立德树人“最后一公里”  
.....(87)

· 高等教育动态 ·

西安欧亚学院启动财商教育项目 构建全学段全覆盖育人体系  
.....(89)



## 【重要会议】西安欧亚学院携手高力国际共探产业园区创新营销新路径

11月6日，西安欧亚学院携手高力国际共同举办“产业园区创新营销”开放圆桌暨高力国际Q3季报发布会，会议旨在联动政、企、校多方力量，为存量时代产业园区创新营销注入新思维、新动能。

西安欧亚学院创办人、董事长胡建波教授在开幕致辞中定义了欧亚的和而不同，“欧亚是一所持续自我革新的大学，我们致力于为学生开辟一条活跃、新颖的成长赛道。”他表示，送孩子来欧亚，不仅仅是选择一所大学，更是选择一个能激发潜能、连接未来的成长共同体，这是一件值得骄傲的事。他进一步阐述了欧亚独特的育人理念——“需求为眼、技术为手、商业为足”的三角范式。他强调，本次高力国际Q3季报中的部分数据正源于人居学生与老师在项目实践中的调研与分析，这正是欧亚“以企业为导向，以学生为中心”教学理念的生动写照，让学习在与真实世界的互动中自然发生。

在圆桌论坛中，胡建波教授阐述了学校以人文引领产教融合的创新逻辑。他指出，存量时代破局的关键在于以“用户真实需求”为出发点，系统构建资产、商业与运营模式。在技术快速发展的背景下，他指出“科技是手段，人文是根本”的核心原则，强调技术创新必须服务于人的成长与体验。基于这一理念，学校将持续深化企业合作，通过引入真实商业场景，让学生在实践中学，培养其洞察需求与创造价值的关键能力，这充分体现了欧亚的教学理念。

本次论坛通过市场数据发布、行业观点碰撞与校园实践展示，体现了西安欧亚学院在对接产业资源、推动教育创新的持续探索与实践。未来，学校将继续深化校企合作，构建开放、融合的育人生态，为区域发展贡献智慧与人才。



## 西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF  
XI'AN EURASIA UNIVERSITY

2003年创刊（季刊）

STARTED IN 2003 (QUARTERLY)

2025年第4期（第23卷 总第90期）

NO.4, 2025 (VOL.23, SUM NO.90)

主管单位：陕西省教育厅

COMPETENT AUTHORITIES: EDUCATION DEPARTMENT OF  
SHAANXI PROVINCIAL GOVERNMENT

主办单位：西安欧亚学院

SPONSOR: XI'AN EURASIA UNIVERSITY

编印单位：西安欧亚学院

EDITED&PUBLISHED BY: EDITORIAL BOARD OF  
XI'AN EURASIA UNIVERSITY

学报编辑部

主编：钟忠奎

CHIEF EDITOR: ZHONG ZHONGLUAN

邮政编码：710065

POSTAL CODE: 710065

地址：西安市东仪路8号

ADDRESS: 8 DONGYI RD, XI'AN CITY

电话：(029) 88286804

TEL:(029)88286804

电子邮箱：OYXB@EURASIA.EDU

E-MAIL: OYXB@EURASIA. EDU

印刷：陕西信亚印务有限公司

PRINTED BY SHAANXI XINYA PRINTING COMPANY LTD.

编印时间：2025年12月

PUBLISHING DATE: DEC. 2025